



A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266
Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

PUBBLICAZIONE DELLA RELAZIONE FINANZIARIA ANNUALE 2023

Reggio Emilia, 29 marzo 2024 – Newlat Food S.p.A. (la “**Società**”) rende noto che la Relazione finanziaria annuale, contenente il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023, il bilancio consolidato al 31 dicembre 2023, la relazione sulla gestione, la Dichiarazione non Finanziaria al 31 dicembre 2023, redatta ai sensi del D.Lgs. 30 dicembre 2016, n. 254, la relazione sul governo societario e gli assetti proprietari, redatta ai sensi dell’art. 123-bis TUF, le attestazioni ai sensi dell’art. 154-bis, comma 5, TUF, la relazione della società di revisione e la relazione del Collegio Sindacale, è a disposizione del pubblico sul sito internet della Società <https://corporate.newlat.it/corporate-governance/assemblea-azionisti/>, presso la sede sociale e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage www.emarketstorage.com.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investors

Benedetta Mastrolia

Newlat Food Investor Relator

Mob. +39 3319559164

investors@newlat.com

Press Office

Marco Trevisan

Barabino & Partners

Tel. +39 0102725048

Mob. +39 3474729634

m.trevisan@barabino.it

Alice Brambilla

Barabino & Partners

Tel. +39 0272023535

Mob. +39 3282668196

a.brambilla@barabino.it

* * *





A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

Gruppo Newlat

Il Gruppo Newlat è un primario *player* multinazionale, multi-*brand*, multi-prodotto e multi-canale nel settore agro-alimentare italiano e europeo, con un ampio portafoglio di prodotti e marchi di proprietà, conosciuti a livello nazionale e internazionale. Il Gruppo vanta un consolidato posizionamento nel mercato domestico, e una presenza rilevante sui mercati del Regno Unito, della Francia e della Germania nonché una importante presenza in altri 60 paesi ed è attivo principalmente nei settori pasta, lattiero-caseari, *instant noodles*, preparati per torte, prodotti da forno e prodotti speciali, in particolare *health & wellness*, *gluten free* e *baby food*.

Per ulteriori informazioni: www.newlat.it

