



A multibrand company

Sede legale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

COMUNICATO STAMPA

- **COMUNICAZIONE DELL'AMMONTARE COMPLESSIVO DEI DIRITTI DI VOTO**
- **PUBBLICAZIONE DEL TESTO DELLO STATUTO SOCIALE AGGIORNATO**

Reggio Emilia, 7 agosto 2020 – Newlat Food S.p.A. (la “Società” o “**Newlat Food**”) comunica, ai sensi dell’art. 85-*bis*, comma 4-*bis* del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999, come successivamente modificato e integrato (il “**Regolamento Emittenti**”), l’ammontare complessivo dei diritti di voto della Società, con indicazione del numero di azioni che compongono il capitale sociale, a seguito delle seguenti operazioni:

- l’esecuzione della prima *tranche* dell’aumento di capitale sociale con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell’art. 2441, comma 4, primo periodo, del codice civile, deliberato dall’Assemblea Straordinaria della Società in data 25 giugno 2020 (l’“**Aumento di Capitale**”), da liberarsi mediante conferimento in natura delle n. 6.660.242 azioni ordinarie Centrale del Latte d’Italia S.p.A. (“**CLI**”) da parte di Newlat Group S.A. (“**Newlat Group**”), cedute da Newlat Group alla Società in virtù del contratto di compravendita sottoscritto da Newlat Group e la Società in data 1° aprile 2020 e perfezionatosi in pari data (il “**Contratto di Compravendita**”). Al fine di corrispondere a Newlat Group la componente in azioni del corrispettivo di cui al Contratto di Compravendita (costituita, per ciascuna azione CLI, da n. 0,33 azioni Newlat Food di nuova emissione, oltre a Euro 1,00 per azione già corrisposti dalla Società a Newlat Group ai termini di cui al Contratto di Compravendita), in data 6 luglio 2020 la Società ha emesso n. 2.220.081 azioni Newlat Food prive dell’indicazione del valore nominale, secondo quanto comunicato al pubblico in data 9 luglio 2020 ai sensi dell’art. 85-*bis*, comma 1, del Regolamento Emittenti; e
- l’esecuzione della seconda *tranche* dell’Aumento di Capitale, da liberarsi mediante conferimento in natura delle n. 2.803.460 azioni ordinarie CLI portate in adesione dagli azionisti di CLI all’offerta pubblica di acquisto e scambio obbligatoria totalitaria, annunciata dalla Società in data 1° aprile 2020 e conclusasi in data 24 luglio 2020, avente a oggetto la totalità delle azioni CLI, dedotte le azioni CLI già detenute dalla Società, ai termini e condizioni previsti dalla stessa (l’“**OPAS**”). Al fine di corrispondere agli azionisti di CLI aderenti all’OPAS la componente in azioni del corrispettivo dell’OPAS (costituito, per ciascuna azione CLI, da n. 0,33 azioni Newlat Food di nuova emissione, oltre a Euro 1,00 per ciascuna azione CLI quale componente in denaro), in data 31 luglio 2020 Newlat Food ha emesso n. 934.487 azioni Newlat Food prive dell’indicazione del valore nominale, secondo quanto comunicato al pubblico in data 31 luglio 2020 ai sensi dell’art. 85-*bis*, comma 1, del Regolamento Emittenti.

Pertanto, a seguito di tali emissioni, il capitale sociale di Newlat Food sottoscritto e versato è pari ad Euro 43.935.050,00, suddiviso in n. 43.935.050 azioni ordinarie prive dell’indicazione del valore nominale e il numero complessivo dei diritti di voto è aumentato a 68.665.050.





A multibrand company

Sede legale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

	Situazione aggiornata	
	Numero azioni che compongono il capitale	Numero diritti di voto
Totale azioni ordinarie	43.935.050	68.665.050
Azioni ordinarie senza maggiorazione del diritto di voto (ISIN IT0005385213)	19.205.050	19.205.050
Azioni ordinarie con maggiorazione del diritto di voto (ISIN IT0005387300)	24.730.000	49.460.000

L'Elenco Speciale, aggiornato ai sensi dell'art. 6, comma 20) dello Statuto sociale di Newlat Food, è disponibile sul sito *internet* della Società www.newlat.it, alla sezione “Corporate Governance” – “Voto maggiorato”.

* * *

Pubblicazione del testo dello Statuto sociale aggiornato

La Società comunica, inoltre, che il testo dello Statuto sociale, aggiornato a seguito dell'esecuzione della seconda *tranche* dell'Aumento di Capitale sopra descritta, depositato in data 31 luglio 2020 e iscritto in data 6 agosto 2020 presso il Registro delle Imprese di Reggio Emilia, viene messo a disposizione del pubblico in data odierna, in versione c.d. *clean* e con evidenza delle modifiche apportate, presso la sede sociale della Società in via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia, sul sito *internet* www.newlat.it, Sezione “Investor Center - Corporate Governance – Statuto” e presso il meccanismo di stoccaggio eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito *internet* della Società all'indirizzo www.newlat.it nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investors

Benedetta Mastrolia

Newlat Food Investor Relator

Mob. +393319559164

investors@newlat.com





A multibrand company

Sede legale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

Press Office

Stefania Forte

Tel. +39089685207

press@newlat.com

* * *

Gruppo Newlat

Il Gruppo Newlat è un primario *player* multinazionale, multi-*brand*, multi-prodotto e multi-canale nel settore agro-alimentare italiano e europeo, con un ampio portafoglio di prodotti e marchi di proprietà, conosciuti a livello nazionale e internazionale. Il Gruppo vanta un consolidato posizionamento nel mercato domestico e una presenza rilevante sul mercato tedesco nonché una importante presenza in altri 60 paesi ed è attivo principalmente nei settori pasta, lattiero-caseari, prodotti da forno e prodotti speciali, in particolare *health & wellness*, *gluten free* e *baby food*.

Per ulteriori informazioni: www.newlat.it

