

COMUNICATO STAMPA

ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Reggio Emilia, 6 Maggio 2025 – Newlat Food S.p.A. (la “Società” o “Newlat Food”) comunica che, nell’ambito dell’autorizzazione all’acquisto e alla disposizione di azioni proprie deliberata dall’Assemblea degli azionisti del 29 aprile 2024, revocata e – contestualmente – di nuovo autorizzata dall’Assemblea degli azionisti del 28 aprile 2025, nel periodo dal 1 aprile al 30 aprile 2025, la Società (i) ha acquistato n. 22.256 azioni ordinarie, sul Mercato Telematico Azionario, al prezzo medio di Euro 16,48, per un controvalore complessivo di Euro 373.518,08, e (ii) ha venduto n. 3.120 azioni ordinarie, sul Mercato Telematico Azionario, al prezzo medio di Euro 16,22, per un controvalore complessivo di € 51.342,90.

Di seguito, le operazioni aggregate di acquisto e di vendita effettuate su base giornaliera:

Data	Quantità	Prezzo medio (Euro)	Controvalore (Euro)
1.04.2025	-1.000	15,38	-15.380,00
1.04.2025	1.000	15,46	15.460,00
2.04.2025	1.000	16,08	16.080,00
4.04.2025	2.000	15,8	31.600,00
10.04.2025	-120	15,36	-1.843,20
11.04.2025	194	15,44	2.995,36
14.04.2025	500	16,38	8.190,00
16.04.2025	13.562	16,98	231.132,72
16.04.2025	-2.000	17,06	-34.119,70
22.04.2025	1.000	16,8	16.800,00
25.04.2025	1.000	17,58	17.580,00
29.04.2025	2.000	16,84	33.680,00
Totale	19.136	16,41	322.175,18





A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

A seguito degli acquisti e disposizioni finora effettuati, la Società detiene n. 323.266 azioni proprie pari all'0,74% del capitale sociale ed al 0,52% in termini di diritto di voto.

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.newlat.it, nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Investors

Benedetta Mastrolia

Newlat Food Investor Relator

Mob. +39 3319559164

investors@newlat.com

Press Office

Alice Brambilla

Barabino & Partners

Tel. +39 0272023535

Mob. +39 3282668196

a.brambilla@barabino.it

Virginia Bertè

Barabino & Partners

Tel. +39 0272023535

Mob. +39 3429787585

v.berte@barabino.it

* * *

Gruppo Newlat

Il Gruppo Newlat è un primario player multinazionale, multi-brand, multi-prodotto e multi-canale nel settore agroalimentare italiano ed europeo, con un portafoglio di oltre 30 marchi storici e riconosciuti a livello internazionale. Il Gruppo è leader in diverse categorie, tra cui pasta e prodotti da forno, latticini, pesce e alimenti in scatola, oli alimentari, piatti pronti e prodotti speciali come alimenti per la nutrizione infantile e per il benessere.





A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

Con una presenza consolidata in 4 mercati chiave e un export verso oltre 60 paesi, Newlat serve più di 30.000 clienti tra i più importanti retailer d'Europa. Nel 2023, il Gruppo ha generato ricavi proforma per 2,8 miliardi di euro, grazie a una forza lavoro di oltre 8.800 dipendenti e 31 stabilimenti distribuiti in Italia, Regno Unito, Germania, Francia, Polonia e Mauritius.

Newlat Food, con la sua solida rete di produzione e distribuzione, è una delle principali realtà nel settore agroalimentare europeo, con un chiaro focus su innovazione e qualità.

Per ulteriori informazioni visitare i siti web: www.newlat.it e www.princesgroup.com.

