



A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – PIVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

COMUNICATO STAMPA

SOTTOSCRITTO IL CONTRATTO PER L'ACQUISTO DEL 100% DELLE AZIONI ORDINARIE DI EM FOODS

Reggio Emilia, 7 dicembre 2022 – Newlat Food S.p.A. (“**Newlat Food**” o la “**Società**”) comunica di aver sottoscritto in data odierna con Alsa France, in qualità di venditore (il “**Venditore**”), un contratto per l'acquisto del 100% delle azioni ordinarie e dei diritti di voto di EM Foods S.A.S. (“**EM Foods**”), a seguito dell'esercizio da parte del Venditore della *put option* sottoscritta tra le parti lo scorso 19 ottobre. Alsa France, così come previsto dalla normativa francese, ha esercitato l'opzione per la vendita del 100% delle azioni ordinarie e diritti di voto di EM Foods, dopo che il consiglio dei lavoratori della stessa EM Foods ha espresso formale assenso all'operazione di cessione a Newlat Food. Il *closing* dell'operazione è fissato per il 2 gennaio 2023.

Con l'acquisizione di EM Foods il Gruppo Newlat entra a pieno titolo nel settore delle miscele da forno e da *dessert*, un settore particolarmente interessante e con crescente attenzione da parte dei consumatori. **Newlat Food sta già rilevando particolare interesse da parte dei principali retailers** in tutti i mercati e le **basi su cui sviluppare il brand “Minuto”** appaiono molto **promettenti già da questa fase preliminare**, anche grazie al portafoglio ricette molto diversificato e al grande *know how* che EM Foods metterà a disposizione di tutto il Gruppo per l'innovazione e lo sviluppo di nuovi prodotti.

Newlat Food comunica, inoltre, di aver sottoscritto un contratto di lungo termine con Unilever **BV** per la produzione di diversi **prodotti legati ad importanti brand come Carte d'Or, Maizena e Mondamin**. Questa nuova *partnership*, di grande valore strategico, è ulteriore evidenza degli elevati *standard* degli *asset* industriali del Gruppo Newlat e consolida ulteriormente il *business* generato in *partnership* con le grandi multinazionali.

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.newlat.it, nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investor Relations

Benedetta Mastrolia

Newlat Food Investor Relator

Mob. +393319559164

investors@newlat.com





A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

Press Office

Roberto Stasio

Barabino & Partners

Tel. 010/2725048

Mob. +393355332483

r.stasio@barabino.it

Alice Brambilla

Barabino & Partners

Tel. 02/72023535

Mob. +393282668196

a.brambilla@barabino.it

* * *

Gruppo Newlat

Il Gruppo Newlat è un primario *player* multinazionale, multi-*brand*, multi-prodotto e multi-canale nel settore agro-alimentare italiano e europeo, con un ampio portafoglio di prodotti e marchi di proprietà, conosciuti a livello nazionale e internazionale. Il Gruppo vanta un consolidato posizionamento nel mercato domestico, e una presenza rilevante sui mercati del Regno Unito e della Germania nonché una importante presenza in altri 60 paesi ed è attivo principalmente nei settori pasta, lattiero-caseari, *instant noodles*, preparati per torte, prodotti da forno e prodotti speciali, in particolare *health & wellness*, *gluten free* e *baby food*.

