



A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266
Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

COMUNICATO STAMPA

CONDIVISIONE LINK PRESENTAZIONE ACQUISIZIONE PRINCES LIMITED

Reggio Emilia, 3 giugno 2024 – Facendo seguito a quanto condiviso nel comunicato stampa del 27 maggio 2024, il *management* di Newlat Food S.p.A. ("Newlat Food" o la "Società") comunica che domani, 4 giugno 2024, dalle ore 10:30 si terrà a Milano la presentazione **“Acquisizione Princes Limited – Piano di Integrazione e Crescita”**, il cui streaming sarà accessibile al seguente [link](#).

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web della Società all'indirizzo www.newlat.it, nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

Investor Relations

Benedetta Mastrolia

Newlat Food Investor Relator

Mob. +39 3319559164

investors@newlat.com

Press Office

Marco Trevisan

Barabino & Partner

Tel. +39 0272023535

Mob. +39 3474729634

m.trevisan@barabino.it

Alice Brambilla

Barabino & Partner

Tel. +39 0272023535

Mob. +39 3282668196

a.brambilla@barabino.it





A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

* * *

Gruppo Newlat

Il Gruppo Newlat è un primario *player* multinazionale, multi-*brand*, multi-prodotto e multi-canale nel settore agro-alimentare italiano e europeo, con un ampio portafoglio di prodotti e marchi di proprietà, conosciuti a livello nazionale e internazionale. Il Gruppo vanta un consolidato posizionamento nel mercato domestico, e una presenza rilevante sui mercati del Regno Unito e della Germania nonché una importante presenza in altri 60 paesi ed è attivo principalmente nei settori pasta, lattiero-caseari, *instant noodles*, preparati per torte, prodotti da forno e prodotti speciali, in particolare *health & wellness*, *gluten free* e *baby food*.

Per ulteriori informazioni: www.newlat.it.



Corticella



Birkel

MI
NU
TO

Granfetta Crostino dorato

NAKED



Centrale del latte

