NewPrinces S.p.A.
Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia
Telefono 0522.7901 • Fax: 0522.790266
Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595 • P. IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

COMUNICATO STAMPA

NewPrinces Group perfeziona l'acquisizione di Carrefour Italia

Reggio Emilia, 1° dicembre 2025 – Facendo seguito al comunicato diffuso in data 24 luglio 2025, che qui si intende integralmente riportato, NewPrinces S.p.A. ("**NewPrinces**", la "**Società**" o il "**Gruppo**") annuncia di aver perfezionato l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Carrefour Italia S.p.A. (insieme alle società da essa controllate, il "**Target**" o "**Carrefour Italia**") da Carrefour Nederland B.V. e Carrefour S.A. (insieme "**Carrefour**") (l'"**Operazione**").

L'Operazione ha ricevuto l'**approvazione della Commissione Europea**, che ha deliberato di **non sollevare obiezioni** in merito alla concentrazione notificata e di **dichiararla compatibile con il mercato interno e con l'Accordo sullo Spazio Economico Europeo (SEE)**. La decisione è stata adottata ai sensi dell'Articolo 6(1)(b) del Merger Regulation e dell'Articolo 57 dell'Accordo SEE, confermando l'assenza di criticità concorrenziali tali da richiedere un'ulteriore fase istruttoria.

Come annunciato in precedenza, l'Operazione si inserisce nel più ampio **piano strategico di crescita e integrazione verticale** di NewPrinces, con l'obiettivo di rafforzare la propria presenza nel mercato italiano e di accelerare la convergenza tra canale industriale e rete distributiva. Con l'acquisizione di Carrefour Italia, **NewPrinces** diventa il **secondo gruppo Italiano agroalimentare per fatturato** e il **primo operatore food & beverage in termini occupazionali,** con 13.000 operatori diretti in Italia e più di 18.000 nel mondo, oltre a ulteriori 11.000 persone coinvolte nelle attività accessorie fornite da aziende esterne.

Effetti economico-finanziari dell'Operazione

Si prevede che l'Operazione genererà un **impatto significativamente positivo** sui risultati consolidati di Gruppo al 31 dicembre 2025. Le previsioni preliminari indicano che l'**utile netto consolidato** per il Gruppo NewPrinces **supererà 700 milioni di Euro**, includendo gli effetti derivanti dalla business combination.

Sulla base dell'utile netto previsto per la chiusura dell'esercizio, il **patrimonio netto** di Gruppo è previsto superare **Euro 1,1 miliardi** a fine esercizio 2025.

La **posizione finanziaria netta** di Gruppo, escluso l'impatto IFRS 16, grazie al successo dell'IPO di Princes Group plc e al closing dell'Operazione odierna, mostrerà un miglioramento superiore a Euro 300 milioni rispetto ai dati consolidati al 30 settembre 2025, a conferma della maggiore solidità operativa e patrimoniale della nuova struttura integrata. Pertanto, il management prevede che, **entro la fine dell'esercizio 2025**, il Gruppo possa riportare una **posizione finanziaria netta positiva (net cash)** compresa tra **Euro 150 milioni ed Euro 200 milioni**, escludendo gli effetti IFRS 16. Tale valore tiene già conto del pagamento di Euro 120 milioni che sarà effettuato entro fine anno per l'acquisizione di Plasmon. Mentre, tenendo conto dell'impatto IFRS 16, sia del perimetro esistente di NewPrinces che di Carrefour Italia, la **posizione finanziaria netta consolidata** è attesa collocarsi tra **Euro -150 milioni ed Euro -200 milioni.**

In entrambe le circostanze, la PFN mostra un significativo miglioramento, tenendo conto che le acquisizioni di Carrefour Italia e Plasmon contribuiranno nel 2026 ad un **incremento dell'EBITDA**, così come stimato dal management, di **oltre Euro 200 milioni**, rafforzando ulteriormente la generazione di cassa e la posizione finanziaria del Gruppo.

Nel periodo precedente al closing, Carrefour ha effettuato una cash injection di circa **Euro 530 milioni,** destinata alla copertura dei debiti infragruppo e altre passività minori nonché una ulteriore cash injection di circa **Euro 245 milioni**, come previsto dal piano di investimenti condiviso in precedenza (inizialmente stimato per Euro 237 milioni), per un totale di oltre **Euro 775 milioni di liquidità investita da parte di Carrefour in Carrefour Italia**. Questa liquidità, aggiunta a quella fornita da NewPrinces come da piano di investimenti, pari a Euro 200 milioni, consente a Carrefour Italia di avere una posizione **finanziaria netta positiva di oltre Euro 400 milioni**.

Angelo Mastrolia, Presidente di NewPrinces Group ha dichiarato: *"Il perfezionamento di questa operazione segna per il nostro Gruppo un passaggio di portata strategica. Con l'ingresso di Carrefour Italia, NewPrinces Group raggiunge una dimensione senza precedenti, con ricavi consolidati pari a circa **7 miliardi di Euro** e un profilo patrimoniale che, entro fine anno, prevediamo superiore a **1,1 miliardi di Euro**, accompagnato da una **posizione finanziaria netta positiva** compresa tra **150 e 200 milioni di Euro** su base ex IFRS 16. Questi risultati rafforzano ulteriormente la solidità del nostro modello industriale e confermano la validità delle operazioni realizzate nel corso dell'anno: dall'**IPO di Princes Group**, all'acquisizione di **Diageo Operations Italy**, fino a **Carrefour Italia**, insieme alle operazioni che completeremo entro il 2025, come l'acquisizione di **Plasmon**, generando valore significativo e sostenibile per tutto il Gruppo.*

*L'integrazione di Carrefour Italia rappresenta per noi anche un'opportunità concreta per rafforzare un elemento fondamentale della nostra identità: il rapporto tra industria e retail. La nostra storia nasce dall'industria alimentare e conosciamo in profondità le esigenze di chi produce. Per questo ci impegneremo a garantire un approccio **equo, trasparente e collaborativo** con tutti i fornitori di Carrefour Italia, valorizzando il lavoro delle filiere e assicurando **stabilità, correttezza e partnership di lungo periodo**.*

*Siamo inoltre pienamente consapevoli delle aspettative dei consumatori italiani, che chiedono **qualità, convenienza e sicurezza**. Il nostro obiettivo è rispondere con fatti concreti, rafforzando l'assortimento, migliorando l'esperienza di acquisto e garantendo **standard elevati** lungo tutta la catena del valore. Le famiglie italiane saranno al centro delle nostre scelte, con l'impegno a offrire prodotti migliori, prezzi corretti e una presenza sul territorio ancora più solida e vicina alle comunità locali.*

*Questa operazione rappresenta anche l'occasione per integrare una rete distributiva capillare con le nostre competenze industriali, aprendo nuove opportunità in termini di **efficienza, sviluppo prodotti, innovazione e posizionamento competitivo**. Stiamo costruendo un Gruppo integrato e moderno, allineato ai più alti standard europei, capace di generare crescita robusta tanto nel retail quanto*

nell'industria. È l'inizio di un nuovo capitolo che rafforzerà ulteriormente il ruolo del nostro Gruppo e consoliderà un modello di sviluppo orientato al futuro."

Ridenominazione delle Società del Perimetro Carrefour Italia

A seguito dell'Operazione, le società incluse nel perimetro del Target hanno assunto, con effetto dalla data odierna, le seguenti nuove denominazioni societarie:

- **Carrefour Italia S.p.A.** è stata ridenominata **Princes Retail S.p.A.;**
- **Carrefour Finance S.r.l.** è stata ridenominata **Princes Finance S.p.A.;**
- **Carrefour Property S.r.l.** è stata ridenominata **Princes Property S.p.A.**

La denominazione della società **G.S. S.p.A. rimane invariata**.

Razionale strategico dell'Operazione

L'acquisizione di Carrefour Italia rappresenta un passo fondamentale nella trasformazione strategica di NewPrinces, storicamente attiva nella **produzione industriale** nel settore food & beverage, verso un modello integrato che combina produzione, distribuzione e relazione diretta con il consumatore.

Attraverso questa operazione, NewPrinces potrà:

- **accedere direttamente al consumatore finale**, ampliando il proprio presidio lungo la catena del valore;
- ottimizzare le **sinergie tra produzione e distribuzione**, migliorando l'efficienza logistica e riducendo i costi operativi;
- **valorizzare il portafoglio di brand esistenti** del Gruppo all'interno della rete retail;
- sviluppare **nuove piattaforme omnicanale** per la vendita e la delivery di prodotti freschi e confezionati;
- **rafforzare la propria posizione in mercati chiave a livello europeo**, partendo da un'infrastruttura solida e radicata nel territorio italiano.

Questa integrazione permetterà al Gruppo di proporre un'offerta coerente, sostenibile e orientata alla qualità, in linea con i trend emergenti del consumo e le esigenze della distribuzione moderna.

NewPrinces S.p.A.
Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia
Telefono 0522.7901 • Fax: 0522.790266
Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595 • P. IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

Un'opportunità industriale unica

L'Operazione prevede il mantenimento delle insegne Carrefour per un periodo massimo di tre anni, sino fine 2028, al fine di garantire **continuità operativa e una transizione graduale** per consumatori, dipendenti e fornitori. Contestualmente, verrà avviato un processo progressivo di **rebranding** dei punti vendita con il ripristino della storica insegna "GS", secondo un piano di implementazione articolato per aree geografiche. Con **oltre 1.000 punti vendita** distribuiti nelle principali regioni italiane, la rete di Carrefour Italia rappresenta un'infrastruttura commerciale strategica per il rafforzamento del presidio territoriale del Gruppo.

Il piano di sviluppo definito da NewPrinces per Carrefour Italia prevede la **modernizzazione dei punti vendita** e il **rilancio del marchio GS** con un nuovo posizionamento, l'**accelerazione del piano di aperture** attraverso l'espansione sia dei negozi diretti sia di quelli gestiti in partnership tramite operating lease e l'integrazione operativa con la **piattaforma logistica** NewPrinces — che dispone di oltre 600 mezzi refrigerati — per potenziare la distribuzione nel canale **Ho.Re.Ca.** e nei servizi di **home delivery**, inclusa la crescita del marchio Docks cash & carry.

Advisor

NewPrinces è stata assistita da BonelliErede per gli aspetti legali in ambito corporate, M&A, antitrust, proprietà intellettuale e golden power. BNP Paribas ha assistito la Società in qualità di advisor M&A e Transaction Advisor.

Conference Call – domani 2 dicembre alle ore 12:00

Il management di NewPrinces discuterà dell'Operazione durante la conference call che si terrà **domani, 2 dicembre 2025, alle ore 12:00 CET**. Il webcast può essere seguito accedendo al seguente link previa registrazione.

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di NewPrinces all'indirizzo www.newprinces.it, nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

NewPrinces S.p.A.
Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia
Telefono 0522.7901 • Fax: 0522.790266
Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595 • P. IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

NewPrinces Group

Benedetta Mastrolia

NewPrinces Investor Relator

Mob. +39 3319559164

investors@newlat.com

Alice Brambilla

Barabino & Partners

Tel. +39 0272023535

Mob. +39 3282668196

a.brambilla@barabino.it

Virginia Bertè

Barabino & Partners

Tel +39 0272023535

Cell +39 3429787585

v.berte@barabino.it

* * *

NewPrinces S.p.A.
Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia
Telefono 0522.7901 • Fax: 0522.790266
Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595 • P. IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

Gruppo NewPrinces

Il Gruppo NewPrinces è un primario player multinazionale, multi-brand, multi-prodotto e multi-canale nel settore agroalimentare italiano ed europeo, con un portafoglio di oltre 30 marchi storici e riconosciuti a livello internazionale. Il Gruppo è leader in diverse categorie, tra cui pasta e prodotti da forno, latticini, pesce e alimenti in scatola, oli alimentari, piatti pronti e prodotti speciali come alimenti per la nutrizione infantile e per il benessere.

Con una presenza consolidata in 4 mercati chiave e un export verso oltre 60 paesi, NewPrinces serve più di 30.000 clienti tra i più importanti retailer d'Europa. Nel 2024, il Gruppo ha generato ricavi per 2,8 miliardi di euro, grazie a una forza lavoro di oltre 8.000 dipendenti e 32 stabilimenti distribuiti in Italia, Regno Unito, Germania, Francia, Polonia e Mauritius.

NewPrinces, con la sua solida rete di produzione e distribuzione, è una delle principali realtà nel settore agroalimentare europeo, con un chiaro focus su innovazione e qualità.

Per ulteriori informazioni visitare i siti web: www.newprinces.it e www.princesgroup.com.