NewPrinces S.p.A.
Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia
Telefono 0522.7901 Fax: 0522.790266
Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595
P. IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A.
ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

COMUNICATO STAMPA

NEWPRINCES RILANCIA GS: IL MARCHIO STORICO TORNA AL CENTRO DEL RETAIL

Presentato il nuovo logo, in continuità con la tradizione della GDO italiana.

Reggio Emilia, 4 agosto 2026 – NewPrinces Group compie il primo passo nel riassetto delle proprie attività retail e rilancia GS: sarà il brand di riferimento per le attività retail del Gruppo.

Dal 1° agosto 2026, GS S.p.A. e Princes Retail S.p.A. sono state incorporate in Princes Property S.p.A., che contestualmente ha assunto la denominazione di GS S.p.A.

Princes Retail era la società del gruppo riferita all'asset Carrefour Italia acquisito nel 2025, nell'ambito dell'operazione che ha portato NewPrinces a entrare nella grande distribuzione organizzata.

Contestualmente, NewPrinces presenta il nuovo logo, ispirato allo storico marchio GS e pensato per accompagnarne il rilancio.

Per NewPrinces, il ritorno di GS non è soltanto un'operazione di rebranding. È un tassello della strategia industriale con cui il Gruppo punta a integrare produzione, logistica e distribuzione in un unico modello di filiera. L'obiettivo è rafforzare il presidio diretto sul retail e consolidare il rapporto con il consumatore finale, valorizzando un marchio riconoscibile e radicato nella memoria della distribuzione italiana.

Il Presidente Angelo Mastrolia ha commentato: *"Il logo GS porta con sé una storia importante e un legame costruito nel tempo con milioni di clienti. Per questo abbiamo scelto di conservarne gli elementi più riconoscibili: non un cambiamento del passato, ma la volontà di valorizzare un patrimonio che continua ad avere significato anche oggi. Un'identità capace di unire memoria e futuro, mantenendo vivo il rapporto con chi ha conosciuto GS e aprendosi alle nuove generazioni".*

La società avvierà nei prossimi mesi il progressivo rinnovamento dei punti vendita e la modernizzazione della rete in tutti i format distributivi. Ad oggi GS S.p.A. opera nella grande distribuzione organizzata in Italia con circa 1.000 punti vendita, di cui circa 750 in franchising, oltre ai servizi di spesa online e a un modello omnicanale in evoluzione. La società impiega circa 10.000 persone nei punti vendita diretti e altre 8.000 nei punti vendita in franchising.

All'interno di NewPrinces, GS rappresenta il tassello retail di un gruppo agroalimentare multinazionale, presente con 33 siti produttivi nel mondo, che punta a integrare produzione, logistica e vendita al dettaglio in un unico progetto industriale.

NewPrinces S.p.A.
Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia
Telefono 0522.7901 Fax: 0522.790266
Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595
P. IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A.
ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

Il nuovo logo GS

Il nuovo logo GS traduce visivamente l'evoluzione del marchio e il nuovo modello di business del Gruppo: dal tradizionale ovale a un cerchio perfetto, simbolo di una filiera integrata e del ruolo di GS come punto di riferimento quotidiano per gli italiani.

La nuova identità conserva il carattere iconico dello storico marchio GS, ridisegnandone linee e dinamismo per coniugare memoria e futuro, tradizione e innovazione. Una scelta che valorizza un patrimonio profondamente radicato nella storia della distribuzione del Paese e ne rinnova il significato all'interno di un progetto industriale orientato al futuro e a un'esperienza di spesa moderna.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investor Relations
Benedetta Mastrolia
NewPrinces Investor Relator
Cell. +39 3319559164
investors@newprinces.it

Comunicazione & Media Relations
Alice Valente
NewPrinces e GS
Cell. +39 3496627551
alice.valente@princesgroup.com

Press Office
Alice Brambilla
Barabino & Partners
Tel. +39 0272023535
Cell. +39 3282668196
a.brambilla@barabino.it

Virginia Bertè
Barabino & Partners
Tel +39 0272023535
Cell +39 3429787585
v.berte@barabino.it

NewPrinces S.p.A.
Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia
Telefono 0522.7901 Fax: 0522.790266
Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595
P. IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A.
ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

* * *

NEWPRINCES GROUP

NewPrinces Group è un primario gruppo italiano attivo nei settori food & beverage e retail, con una piattaforma industriale e distributiva integrata, che genera ricavi per circa €6,5 miliardi.

Nel comparto della produzione alimentare, il Gruppo opera attraverso Princes Group plc, quotata sull'indice FTSE 250 della Borsa di Londra, e Centrale del Latte d'Italia, quotata su EURONEXT Milan, con una presenza significativa in numerose categorie alimentari, tra cui prodotti lattiero-caseari, grocery, prodotti ambient e freschi. Il Gruppo gestisce un portafoglio diversificato di marchi affermati e dispone di una vasta piattaforma industriale in Europa, servendo i principali retailer e clienti del foodservice in oltre 60 Paesi. Nel settore retail, NewPrinces opera tramite G.S. S.p.A., una delle principali piattaforme di distribuzione alimentare in Italia, con una rete di oltre 1.000 punti vendita su tutto il territorio nazionale.