



A multibrand company

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 39.700.000,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

## COMUNICATO STAMPA

### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I DATI CONSOLIDATI PRECONSUNTIVI RELATIVI ALL'ESERCIZIO 2019

- **Utile netto consolidato aggregato pari a Euro 10,2 milioni: crescita del 71% rispetto a Euro 5,9 milioni nel 2018**
- **EBITDA consolidato aggregato pari a Euro 28,3 milioni: +17% rispetto ad Euro 24,2 milioni nel 2018**
- **EBITDA margin pari all'8,8% rispetto all'8,3% nel 2018**
- **Posizione Finanziaria Netta proforma positiva pari a Euro 48,6 milioni rispetto ad una PFN negativa per Euro 39,2 milioni nel 2018**

Reggio Emilia, 19 febbraio 2020 – il Consiglio di Amministrazione di Newlat Food S.p.A. (“**Newlat Food**” o la “**Società**”) riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Angelo Mastrolia, ha esaminato ed approvato i dati aggregati preconsuntivi relativi all'esercizio 2019.

**Angelo Mastrolia, Presidente di Newlat Food**, ha commentato: “Proviamo grande soddisfazione per la performance del Gruppo nel 2019. Nonostante un rallentamento della produzione industriale in Italia e Germania, mercati per noi di riferimento, siamo riusciti a consolidare le nostre posizioni e a performare meglio del mercato, superando le previsioni di chiusura per l'esercizio 2019 contenute nel Piano Industriale. Con un Utile Netto pari a Euro 10,2 milioni e un EBITDA aggregato pari a 28,3 milioni, abbiamo realizzato una rilevante crescita dei margini in un mercato con tendenze deflative, grazie all'incremento delle vendite nei segmenti ad alto valore aggiunto ed una attenta politica di ottimizzazione della struttura dei costi. Anche nel primo mese del 2020 i dati di vendita confermano una capacità di sovraperformare il mercato, consolidando la crescita dei volumi nelle linee di business a maggior valore aggiunto (*Bakery, Dairy, Special Products*)”.

#### Analisi dei risultati consolidati preliminari 2019

Nel 2019, Newlat Food ha registrato ricavi consolidati aggregati<sup>1</sup> pari a **Euro 320,9 milioni**, in linea con il Piano Industriale e in aumento del **4,9%** rispetto ai dati aggregati 2018.

L'EBITDA aggregato è pari a **Euro 28,3 milioni** rispetto a Euro 24,2 milioni nel 2018, in crescita del 17% e con una **incidenza sui ricavi dell'8,8%** rispetto a 8,3% nel 2018.

<sup>1</sup> I dati di Consolidato ufficiale differiscono da quelli Aggregati in quanto il perimetro di consolidato include la Newlat GmbH a partire dal giorno della quotazione e non dall'inizio dell'esercizio.





A multibrand company

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 39.700.000,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

L'EBITDA normalizzato è pari a **Euro 28,6 milioni** rispetto a 26,9 milioni, in crescita del 5,98% rispetto all'esercizio precedente e con un **marginale dell'8,8%** rispetto all'8,3%.

L'Utile Netto aggregato è stato pari ad **Euro 10,2 milioni** rispetto ad Euro 5,9 milioni nel 2018 e quindi in **aumento del 71%**.

L'EBITDA e l'Utile Netto dell'esercizio mostrano una performance migliore rispetto a quanto previsto nel Piano Industriale. L'incremento dell'EBITDA e dell'Utile Netto è dovuto in particolar modo ad una ottimizzazione dei costi e ad un mantenimento di una minor pressione promozionale grazie alla riconoscibilità e alla forza di tutti i *brand* del Gruppo, che mantengono allo stesso modo le quote di mercato.

### Analisi della posizione finanziaria netta nel corso del 2019

La posizione finanziaria netta risulta in netto miglioramento ed è positiva per **Euro 48,6 milioni** rispetto ad una PFN negativa per **Euro 39,2 milioni** nel 2018. Al netto degli effetti IFRS 16 di *leasing*, la cassa netta sarebbe positiva per **Euro 66,4 milioni**. La situazione risulta inoltre in miglioramento rispetto ai dati relativi al primo semestre e ai primi nove mesi del 2019, tenuto conto che nel corso dell'anno la Società ha effettuato il pagamento a saldo di un corrispettivo di **Euro 58,3 milioni** per l'acquisto di Newlat Deutschland dalla controllante Newlat Group e di **Euro 6,5 milioni** per Delverde Industrie Alimentari S.p.A.

### Implementazione del Piano Industriale – crescita per linee esterne

La società ha iniziato con successo ad implementare il piano industriale 2020-2022.

- 1) In particolare, a seguito della fusione di Centrale del Latte di Salerno S.p.A. e di Delverde Industrie Alimentari S.p.A. in Newlat Food, già nel mese di gennaio si sono registrate notevoli sinergie commerciali, industriali e finanziarie che hanno incrementato la marginalità del Gruppo. La Società, oltre a migliorare le condizioni di acquisto sulle materie prime e sussidiarie, ha ottenuto notevoli riduzioni di costi fissi. La Società, inoltre, come previsto dal Piano Industriale, ha rielaborato le strategie di marketing concentrandosi sul riposizionamento del *brand* Delverde, rielaborando tutta l'immagine grafica nonché ridefinendo i nuovi piani di comunicazione che punteranno su tre pilastri della comunicazione. Delverde sarà un *brand green* e *eco-friendly* che valorizzerà i luoghi di produzione della propria gamma che sarà prodotta nel Parco Nazionale della Majella (Fara San Martino, Abruzzo) e in Val Tiberina (Sansepolcro, Toscana), regioni storicamente "*green*" e che garantiscono purezza e qualità dell'aria, dell'acqua e del sottosuolo, utilizzando materia prima rigorosamente italiana per dare al consumatore prodotti di alta qualità ed espressione di un modo di vivere Delverde, un'esperienza orientata a prodotti green a tutela del gusto, della qualità e dell'ambiente.





A multibrand company

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 39.700.000,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

- 2) La Società inoltre conferma la sua strategia per acquisizioni e sta concentrando le proprie energie nel sviluppare dialoghi con controparti così da raggiungere l'obiettivo di crescita per vie esterne nell'arco dei prossimi mesi. I paesi di riferimento in cui il *management* è concentrato in questa attività sono Germania, Italia e Regno Unito, non escludendo tuttavia opportunità in paesi terzi.

La Società conferma l'interesse verso i *target* individuati in fase di *roadshow* ai quali si aggiungono ulteriori possibili *target*. Tali società potrebbero presentare una serie di opportunità e sinergie di varia natura.

Fino a data odierna, le società *target* individuate per possibili acquisizioni presentano le seguenti caratteristiche:

- (i) Società attiva in Germania nel segmento *Health & Wellness*;
- (ii) Società attiva in Italia nel settore *Milk & Dairy e Healthy*;
- (iii) Società attiva nel Regno Unito nel segmento *Ambient*;
- (iv) Società attiva nei Paesi Bassi nei settori *Pasta, Bakery, Instant cups*.
- (v) Società attiva in Italia nei settori *Pasta, Bakery Products e Sughi Pronti*.

Si precisa tuttavia che, alla data odierna, la Società non ha assunto delibere vincolanti in merito a possibili operazioni di acquisizione.

### **Contratti**

La Società conferma di essere in fase di negoziazione per contratti pluriennali indirizzati alla fornitura di *Baby Food*. Si prevede che almeno una di tali negoziazioni contrattuali debba concludersi entro la fine del mese di marzo.

### **Rafforzamento del management**

Come anticipato nel comunicato stampa del 29 gennaio 2020, Newlat Food, al fine di rafforzare il proprio *management*, ha coinvolto nel progetto di sviluppo due professionisti di comprovata esperienza. Il primo profilo che entrerà a far parte del management sarà il Dott. Fabio Fazzari, che ricoprirà il ruolo di nuovo Group Financial Director, con speciale focus sull'attività di M&A e la creazione di valore per linee esterne inoltre ad essere impegnato nella gestione dei rapporti con gli *stakeholder* finanziari insieme alla Dott.ssa Benedetta Mastrolia, Investor Relator. Il Dott. Fazzari lavorerà in stretta collaborazione con il Presidente Dott. Angelo Mastrolia e con il *Chief Financial Officer*, Dott. Rocco Sergi nell'attività di M&A.

\* \* \*





A multibrand company

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 39.700.000,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

## DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Rocco Sergi dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-*bis*, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\* \* \*

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo [www.newlat.it](http://www.newlat.it), nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarketstorage all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

\* \* \*

### PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

#### Investors

##### Benedetta Mastrolia

*Newlat Food Investor Relator*

Mob. +393319559164

[investors@newlat.com](mailto:investors@newlat.com)

#### Media

##### Stefania Forte

Mob. +39089685207

[press@newlat.com](mailto:press@newlat.com)

\* \* \*

### Gruppo Newlat

Il Gruppo Newlat è un primario *player* multinazionale, multi-*brand*, multi-prodotto e multi-canale nel settore agro-alimentare italiano e europeo, con un ampio portafoglio di prodotti e marchi di proprietà, conosciuti a livello nazionale e internazionale. Il Gruppo vanta un consolidato posizionamento nel mercato domestico e una presenza rilevante sul mercato tedesco nonché una importante presenza in altri 60 paesi ed è attivo principalmente nei settori pasta, lattiero-caseari, prodotti da forno e prodotti speciali, in particolare *health & wellness*, *gluten free* e *baby food*.

Per ulteriori informazioni: [www.newlat.it](http://www.newlat.it)

