



A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

COMUNICATO STAMPA

AVVERAMENTO DI TUTTE LE CONDIZIONI SOSPENSIVE AL CLOSING DELL'ACQUISIZIONE DA PARTE DI NEWLAT FOOD DI PRINCES LIMITED

Reggio Emilia, 12 luglio 2024 – Facendo seguito al comunicato stampa diffuso da Newlat Food S.p.A. (la “Società”) in data 27 maggio 2024 avente a oggetto la sottoscrizione di un accordo (l’“**Accordo**”) per l’acquisizione da parte della Società dell’intero capitale sociale di Princes Limited attualmente detenuto da Mitsubishi Corporation (l’“**Operazione**”), la Società rende noto che, in data 10 luglio 2024, tutte le condizioni sospensive previste dall’Accordo per procedere al *closing* dell’Operazione si sono avverate.

Pertanto, le parti hanno concordato che il *closing* dell’Operazione avrà luogo in data 30 luglio 2024.

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito *internet* della Società all’indirizzo www.newlat.it nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all’indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investors

Benedetta Mastrolia

Newlat Food Investor Relator

Mob. +39 3319559164

investors@newlat.com

Press Office

Alice Brambilla

Barabino & Partners

Tel. +39 0272023535

Mob. +39 3282668196

a.brambilla@barabino.it





A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

Marco Trevisan

Barabino & Partners

Tel. +39 0272023535

Mob. +39 3474729634

m.trevisan@barabino.it

* * *

Gruppo Newlat

Il Gruppo Newlat è un primario *player* multinazionale, multi-*brand*, multi-prodotto e multi-canale nel settore agro-alimentare italiano e europeo, con un ampio portafoglio di prodotti e marchi di proprietà, conosciuti a livello nazionale e internazionale. Il Gruppo vanta un consolidato posizionamento nel mercato domestico, e una presenza rilevante sui mercati del Regno Unito e della Germania nonché una importante presenza in altri 60 paesi ed è attivo principalmente nei settori pasta, lattiero-caseari, *instant noodles*, preparati per torte, prodotti da forno e prodotti speciali, in particolare *health & wellness*, *gluten free* e *baby food*.

Per ulteriori informazioni: www.newlat.it

