NewPrinces S.p.A.
Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia
Telefono 0522.7901 • Fax: 0522.790266
Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595 • P. IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

COMUNICATO STAMPA

PRIMI NOVE MESI 2026: RICAVI A 4,55 MILIARDI (+135%) E FORTE GENERAZIONE DI CASSA. AL NETTO DEL CARO ENERGIA E TRASPORTI, RISULTATO NETTO POSITIVO PER CIRCA 14 MILIONI

- **Ricavi consolidati pari a Euro 4,55 miliardi, in aumento del 135% rispetto a Euro 1,94 miliardi nei primi nove mesi 2025, grazie al contributo delle acquisizioni.**
- **Margine lordo in progressiva crescita, dal 19,8% del primo trimestre al 21,6% del terzo trimestre, grazie alle prime sinergie di integrazione.**
- **EBITDA pari a Euro 262,8 milioni, in aumento del 67,8% rispetto a Euro 156,6 milioni al 30 settembre 2025. EBITDA margin al 5,8% (8,1% nei primi nove mesi 2025, per effetto del consolidamento della distribuzione), in miglioramento rispetto al 5,6% al 30 giugno 2026.**
- **EBIT consolidato pari a Euro 13,2 milioni (Euro 147,3 milioni nei primi nove mesi 2025, che includevano proventi non ricorrenti da business combination per Euro 67,0 milioni). Il terzo trimestre, stagionalmente il più debole, chiude sostanzialmente in pareggio a livello operativo nonostante i forti rincari di energia e trasporti.**
- **Risultato netto negativo per Euro 5,5 milioni, penalizzato da circa Euro 19 milioni di maggiori costi per energia e trasporti: al netto di tale impatto, il risultato netto sarebbe stato positivo per circa Euro 14 milioni. Il terzo trimestre chiude in utile per il secondo trimestre consecutivo.**
- **Underlying free cash flow pari a Euro 107,6 milioni nei primi nove mesi, con una FCF/EBITDA conversion del 41%.**
- **PFN al 30 settembre 2026 pari a Euro -64,2 milioni, in netto miglioramento rispetto a Euro -83,8 milioni al 31 dicembre 2025, nonostante investimenti immobiliari per circa Euro 78 milioni. Escludendo gli effetti IFRS 16, la PFN è positiva (cassa netta) per Euro 293,7 milioni, rispetto a Euro 319,0 milioni al 31 dicembre 2025, per effetto degli acquisti di immobili che riducono strutturalmente le passività per leasing.**
- **Guidance 2026 confermata: EBITDA atteso tra Euro 330 e 350 milioni; forte recupero già in corso nel quarto trimestre, in linea con le aspettative.**
- **Accordo con il Gruppo Tosano su 15 ipermercati e 13 immobili: valore economico complessivo stimato in circa Euro 753 milioni in dodici anni.**

NewPrinces S.p.A.
Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia
Telefono 0522.7901 • Fax: 0522.790266
Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595 • P. IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

- **Produzione record nel business del pomodoro: oltre 200.000 tonnellate lavorate nella campagna 2026, più del doppio rispetto al 2025, con ricavi incrementali attesi per circa €150 milioni, prevalentemente nel 2027.**
- **Sinergie Manufacturing-Retail in accelerazione: il lancio del tonno Princes nella rete GS supera le aspettative, con distribuzione in 880 punti vendita e oltre €2 milioni di vendite al consumatore, raggiungendo anticipatamente il target annuale.**

Reggio Emilia, 10 novembre 2026 – il Consiglio di Amministrazione di NewPrinces S.p.A. ("**NewPrinces**" o la "**Società**"), riunitosi sotto la presidenza di Angelo Mastrolia, ha esaminato ed approvato il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2026.

Principali dati inclusi nella Relazione sulla Gestione

Sono riportate di seguito informazioni economiche del Gruppo NewPrinces al 30 settembre 2026 e al 30 settembre 2025.

I **ricavi** del Gruppo nei primi nove mesi 2026 sono stati pari a **Euro 4,55 miliardi**, più che raddoppiati rispetto a Euro 1,94 miliardi dei primi nove mesi 2025, grazie al contributo delle acquisizioni di GS nella distribuzione, del business Baby Food & Special Products (Plasmon) e di Princes Ready to Drink. La Società ha continuato a focalizzarsi su **efficienza operativa** e **gestione disciplinata del portafoglio prodotti**. Come previsto, le condizioni deflazionistiche sui prezzi di diverse materie prime principali (latte, grano duro, oli) hanno inciso sui ricavi, in considerazione dei meccanismi di pass-through applicati con i clienti.

L'**EBITDA consolidato** del Gruppo è risultato pari a **Euro 262,8 milioni**, a fronte di Euro 156,6 milioni nello stesso periodo del 2025, con un incremento del 67,8%. L'**EBITDA margin** si attesta al **5,8%**, rispetto all'8,1% dei primi nove mesi 2025: la variazione riflette il consolidamento delle attività di distribuzione, strutturalmente caratterizzate da una minore marginalità percentuale. Escludendo la distribuzione, la marginalità del business industriale risulta in miglioramento, all'8,6% rispetto all'8,2% dello stesso periodo del 2025. Il **margine lordo** è cresciuto progressivamente dal 19,8% del primo trimestre al 21,6% del terzo trimestre, grazie alle prime sinergie di acquisto e di filiera. L'EBITDA adjusted risulta pari a Euro 264,9 milioni, con un EBITDA margin del 5,8%.

Il **risultato operativo (EBIT) consolidato** è pari ad **Euro 13,2 milioni** rispetto ad Euro 147,3 milioni registrati nei primi nove mesi del 2025, dato che includeva proventi non ricorrenti da business combination per Euro 67,0 milioni e non comprendeva il perimetro della distribuzione. Nel terzo trimestre l'EBIT è risultato sostanzialmente in pareggio (Euro -1,4 milioni), in miglioramento rispetto al primo trimestre (Euro -4,4 milioni).

Il **risultato netto registra una perdita** pari a **Euro 5,5 milioni** (risultato netto di pertinenza del Gruppo pari a Euro -12,6 milioni), rispetto all'utile pari ad Euro 106,2 milioni dei primi nove mesi dell'esercizio

precedente, che beneficiava dei citati proventi non ricorrenti. Il terzo trimestre chiude con un risultato netto positivo per il secondo trimestre consecutivo.

* * *

Impatto del caro energia, dei trasporti e della stagionalità

Il risultato dei primi nove mesi, e in particolare quello del terzo trimestre, è stato penalizzato da fattori esterni e di natura temporanea:

- **Stagionalità della distribuzione**: circa un terzo della rete GS si trova in Lombardia, dove nei mesi di luglio e agosto la domanda si riduce per effetto delle ferie estive, con un impatto sia sui ricavi sia sui margini del periodo.
- **Costi energetici**: il forte rincaro dell'energia elettrica, unito alle temperature eccezionalmente elevate dell'estate, ha richiesto un utilizzo molto intenso degli impianti di climatizzazione nei punti vendita e negli stabilimenti. La sola campagna del pomodoro, svolta tra luglio e settembre, ha comportato maggiori costi energetici per circa Euro 2,5 milioni.
- **Costi di trasporto**: il caro carburante ha determinato un significativo aumento dei costi logistici.

Complessivamente, i maggiori costi per energia e trasporti sono stimati dal management in circa **Euro 19 milioni nel terzo trimestre**. **Al netto di tale impatto, il risultato netto dei primi nove mesi sarebbe stato positivo per circa Euro 14 milioni** (stima al lordo dei relativi effetti fiscali). Nel quarto trimestre il Gruppo registra già un forte recupero, in linea con le aspettative.

* * *

Il Presidente Angelo Mastrolia ha commentato: "*I primi nove mesi del 2026 confermano la solidità del nuovo gruppo NewPrinces: ricavi più che raddoppiati, un EBITDA in crescita di quasi il 68% e una forte generazione di cassa, con una posizione finanziaria netta che, esclusi gli effetti IFRS 16, è positiva per quasi 300 milioni di euro. Voglio essere molto chiaro: il risultato netto è stato penalizzato da fattori esterni e temporanei. Il forte aumento dei costi dell'energia e dei trasporti ci è costato circa 19 milioni di euro; senza questo impatto avremmo chiuso i nove mesi con un utile di circa 14 milioni.*

Il nostro modello industriale e distributivo è sano e lo sta già dimostrando: il margine lordo è salito dal 19,8% al 21,6% grazie alle prime sinergie, il quarto trimestre registra un forte recupero in linea con le attese e confermiamo con determinazione la guidance di un EBITDA tra 330 e 350 milioni di euro per l'intero esercizio. Con l'accordo con il Gruppo Tosano abbiamo inoltre completato una tappa fondamentale nella razionalizzazione della rete GS, liberando un valore stimato in circa 753 milioni di euro nei prossimi dodici anni."

* * *

Analisi dei ricavi consolidati

Nei primi nove mesi del 2026, NewPrinces ha realizzato ricavi consolidati pari a **Euro 4.548.093 migliaia**, come di seguito suddivisi per linee di *business*:

Ricavi per Business Unit

(In migliaia di Euro e in percentuale)	Conto economico consolidato dei primi nove mesi				Variazioni	
	2026	%	2025	%	2026 vs 2025	%
Dairy Products	215.665	4,7%	247.369	12,8%	(31.704)	-12,8%
Foods	522.083	11,5%	538.535	27,8%	(16.452)	-3,1%
Drinks	378.329	8,3%	276.497	14,3%	101.832	36,8%
Fish	323.087	7,1%	320.434	16,6%	2.653	0,8%
Italian Products	381.093	8,4%	301.188	15,6%	79.905	26,5%
Oils	257.179	5,7%	239.715	12,4%	17.464	7,3%
Distribuzione	2.459.215	54,1%	-	-	2.459.215	100%
Altri Prodotti	11.442	0,3%	12.400	0,6%	(958)	-7,7%
Ricavi da contratti con i clienti	**4.548.093**	**100,0%**	**1.936.137**	**100,0%**	**2.611.955**	**134,9%**

I ricavi relativi al segmento **Milk & Dairy Products** risentono della riduzione a doppia cifra del costo della materia prima latte, progressivamente trasferita ai clienti attraverso un adeguamento dei prezzi medi di vendita. I volumi si sono mantenuti sostanzialmente stabili, senza impatti significativi sulla marginalità.

I ricavi relativi al segmento **Foods** risultano essere in diminuzione per effetto della riduzione del costo di alcune materie prime e il conseguente adeguamento dei prezzi medi di vendita.

I ricavi relativi al segmento **Drinks** aumentano principalmente per effetto del contributo di Princes Ready to Drink, acquisita nell'ultimo trimestre del 2025 e pertanto non inclusa nel perimetro di consolidamento del corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

I ricavi relativi al segmento **Fish** risultano essere in aumento per effetto di un incremento dei volumi di vendita.

I ricavi relativi al segmento **Italian Products** aumentano principalmente grazie al contributo del business Baby Food & Special Products, e in particolare del marchio Plasmon. Tale incremento ha più che compensato l'impatto della riduzione a doppia cifra del prezzo del grano duro, trasferita sui prezzi medi di vendita della pasta, con un effetto particolarmente significativo sul mercato tedesco.

I ricavi relativi al segmento **Oils** risultano essere in aumento rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio per effetto di un incremento dei volumi di vendita nel mercato in Polonia, parzialmente

compensato dalla riduzione a doppia cifra del costo della materia prima che ha determinato un conseguente adeguamento dei prezzi medi di vendita.

I ricavi relativi al segmento **Distribuzione** riflettono il contributo di GS, acquisita nel dicembre 2025 e pertanto non inclusa nel perimetro di consolidamento nello stesso periodo del precedente esercizio. I ricavi del segmento includono, tra l'altro, i proventi derivanti dalla gestione dei punti vendita in franchising, i cui relativi costi sono classificati nel costo del venduto.

I ricavi relativi al segmento **Altri prodotti** risultano essere in diminuzione per effetto di un decremento del prezzo medio di vendita.

Ricavi per canale distributivo

(In migliaia di Euro e in percentuale)	Conto economico consolidato dei primi nove mesi				Variazioni	
	2026	%	2025	%	2026 vs 2025	%
Grande distribuzione organizzata industria	1.576.448	34,7%	1.496.729	77,3%	79.719	5,3%
Grande distribuzione organizzata retail	2.459.215	54,1%			2.459.215	100%
B2B partners	315.593	6,9%	242.094	12,5%	73.499	30,4%
Food services	196.836	4,3%	197.314	10,2%	(478)	0,2%
Totale ricavi da contratti con i clienti	**4.548.093**	**100,0%**	**1.936.137**	**100,0%**	**2.611.955**	**134,9%**

I ricavi relativi al canale **Grande Distribuzione Organizzata** dell'industria registrano un incremento per effetto del contributo derivante del business Baby Food & Special Products, e in particolare del marchio Plasmon.

I ricavi relativi al canale **Grande distribuzione Retail** si riferiscono al contributo derivante dall'acquisizione del Gruppo GS. Il Gruppo GS è stato acquisito nel mese di dicembre 2025 e pertanto i dati comparativi al 30 settembre 2025 non riflettono alcun dato in quanto lo stesso era fuori dal perimetro di consolidamento del Gruppo.

I ricavi relativi al canale **B2B partners** registrano un incremento grazie al contributo derivante dall'acquisizione di Princes Ready to Drink.

I ricavi relativi al canale **Food services** registrano un andamento lineare rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio.

Ricavi per aree geografiche

(In migliaia di Euro e in percentuale)	Conto economico consolidato dei primi nove mesi				Variazioni	
	2026	%	2025	%	2026 vs 2025	%
Italia	2.822.400	62,1%	307.402	15,9%	2.514.998	818,2%
Germania	112.831	2,5%	119.949	6,2%	(7.118)	-5,9%
Regno Unito	1.277.236	28,1%	1.194.239	61,7%	82.997	7%
Altri Paesi	335.627	7,4%	314.547	16,2%	21.080	6,7%
Totale ricavi da contratti con i clienti	**4.548.093**	**100,0%**	**1.936.137**	**100,0%**	**2.611.956**	**134,9%**

I ricavi relativi **all'Italia** registrano un incremento grazie al contributo derivante dall'acquisizione del Gruppo GS e del business nel mondo del baby food e prodotti speciali.

In **Germania**, la diminuzione dei ricavi riflette principalmente la riduzione del costo del grano duro, sceso ai livelli minimi degli ultimi sette anni, e il conseguente adeguamento dei prezzi medi di vendita.

I ricavi relativi al **Regno Unito** registrano un incremento grazie al contributo nel segmento drinks legato all'acquisizione della società Princes Ready to Drink.

I ricavi relativi agli **Altri Paesi** registrano un incremento per effetto principale dei maggior volumi di vendita nel segmento Oil in particolare in Polonia e del contributo derivante dalle acquisizioni effettuate a fine 2025 ed in particolare legate al segmento Drinks e Italian Products.

Attività Manufacturing – Sviluppo industriale e commerciale

Nell'ambito delle attività Manufacturing, il Gruppo ha registrato ulteriori progressi operativi e commerciali, in particolare attraverso la controllata Princes Group, confermando l'efficacia della strategia di crescita organica, valorizzazione della capacità produttiva e sviluppo delle sinergie tra le diverse società del Gruppo.

Business del pomodoro in Italia

Il Gruppo ha completato a fine settembre una campagna di trasformazione del pomodoro da record presso lo stabilimento di Foggia, con volumi superiori a 200.000 tonnellate, più che raddoppiati rispetto all'anno precedente. L'intera produzione della campagna 2026 risulta già commercialmente impegnata, a conferma dell'efficacia della strategia commerciale e del rafforzamento delle capacità operative e di approvvigionamento. Sono attesi ricavi incrementali per circa **150 milioni di euro**, con un contributo limitato nell'ultimo trimestre del 2026 e la maggior parte dei ricavi prevista nel corso del 2027.

Sviluppo dei brand e sinergie commerciali

Il Gruppo ha proseguito nella valorizzazione del proprio portafoglio marchi e nell'ampliamento dell'offerta nei principali mercati europei, attraverso iniziative di innovazione e sviluppo commerciale.

Particolarmente significativo il successo del lancio del tonno Princes nella rete GS, che rappresenta un primo esempio concreto delle sinergie tra le attività Manufacturing e Retail. A fine ottobre, gli 11 prodotti introdotti avevano raggiunto una distribuzione in **880 punti vendita**, superando l'obiettivo iniziale di 700, mentre le vendite al consumatore finale avevano già superato **2 milioni di Euro**, raggiungendo il target annuale con due mesi di anticipo. La quota a volume nella rete GS è inoltre cresciuta dal 12,8% al 15,4%, confermando le opportunità di ulteriore sviluppo commerciale.

Parallelamente, sono proseguite le iniziative di innovazione e sviluppo dei principali marchi del Gruppo, tra cui Napolina, Princes, Branston, Plasmon, Delverde e Birkel, rafforzandone il posizionamento nei rispettivi mercati.

Nuove opportunità commerciali e crescita organica

Il Gruppo ha inoltre conseguito importanti successi commerciali, principalmente attraverso Princes Group, con l'acquisizione di nuovi contratti e l'ampliamento delle relazioni con primari operatori della grande distribuzione britannica, i cui benefici sono attesi prevalentemente a partire dal 2027.

Nel comparto alimentare, i nuovi accordi interessano le categorie tonno, zuppe e fagioli in scatola, contribuendo al miglioramento della saturazione degli impianti produttivi. Nel comparto bevande, sono stati acquisiti nuovi contratti nelle categorie succhi, soft drink e ready-to-drink, comprese nuove referenze di bevande alcoliche e gin analcolico. Queste ultime rappresentano il **primo successo commerciale nel mercato britannico per lo stabilimento italiano di Santa Vittoria**, evidenziando ulteriormente le opportunità derivanti dall'integrazione delle attività industriali del Gruppo.

Tali risultati confermano la capacità di NewPrinces di valorizzare la propria piattaforma industriale e commerciale internazionale, favorendo sinergie tra le diverse attività, una maggiore saturazione della capacità produttiva e un progressivo miglioramento della redditività.

* * *

Analisi della Posizione Finanziaria Netta

La **posizione finanziaria netta adjusted** si attesta ad Euro -64,2 milioni, rispetto a Euro -83,8 milioni al 31 dicembre 2025, con un **miglioramento pari a Euro 19,6 milioni**. Tale risultato è stato conseguito nonostante gli investimenti per l'acquisto di immobili, effettuati in particolare dalla controllata GS, pari a circa Euro 78 milioni: al netto di tali investimenti, la posizione finanziaria netta avrebbe evidenziato un **miglioramento di circa Euro 98 milioni**. Questo risultato conferma ancora una volta la forte capacità del Gruppo NewPrinces di generare cassa attraverso l'attività operativa e l'ottimizzazione del capitale circolante. Gli investimenti immobiliari, con rendimenti di circa l'8%, sostituiscono progressivamente gli immobili in locazione: le passività per leasing si riducono di Euro 44,9 milioni, a Euro 358,0 milioni.

Escludendo gli effetti IFRS 16, la **posizione finanziaria netta** è positiva (cassa netta) per **Euro 293,7 milioni**, rispetto a Euro 319,0 milioni al 31 dicembre 2025. La liquidità complessiva al 30 settembre 2026 è pari a Euro 1,6 miliardi.

* * *

AZIONI PROPRIE

In forza dell'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie, deliberata dall'Assemblea degli azionisti della Società del 27 aprile 2026, NewPrinces alla data del 30 settembre 2026 deteneva n. **2.316.852** azioni proprie.

* * *

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL RESOCONTO INTERMEDIO DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2026

Dopo la chiusura del resoconto intermedio di gestione del 2026 non sono state effettuate operazioni atipiche o non usuali che richiedano variazioni al bilancio consolidato al 30 settembre 2026.

In data 5 novembre la controllata GS S.p.A. ("**GS**") ha sottoscritto un accordo con NOVA RETAIL S.r.l. con socio unico Supermercati Tosano Cerea S.r.l. (il "**Gruppo Tosano**"), avente ad oggetto la concessione in affitto da parte di GS al Gruppo Tosano di 15 rami d'azienda costituiti da ipermercati e grandi superfici di vendita, con previsione di successive opzioni di acquisto, nonché la valorizzazione di 13 immobili di proprietà di GS ricompresi nel perimetro contrattuale (l'"**Operazione**").

L'Operazione si articola in una prima fase di affitto dei rami d'azienda della durata di cinque anni e, subordinatamente all'esercizio delle opzioni contrattualmente previste, in una successiva fase di acquisizione dei medesimi e di valorizzazione degli immobili mediante un programma di rent-to-buy della durata di ulteriori sette anni.

L'Operazione rappresenta un passaggio rilevante nell'attuazione del programma strategico di razionalizzazione e valorizzazione delle attività commerciali di GS, avviato dal Gruppo NewPrinces a seguito dell'acquisizione di Carrefour Italia, ed è finalizzata al miglioramento della redditività operativa, al rafforzamento della generazione di cassa e all'ottimizzazione del portafoglio di attività commerciali e immobiliari.

Sulla base delle attuali stime del management, l'Operazione determinerà un miglioramento dell'EBITDA pari a circa **Euro 40 milioni annui** nei primi cinque anni, derivante dall'eliminazione di perdite operative per circa Euro 15 milioni annui e da canoni di affitto per circa Euro 25 milioni annui, e a circa **Euro 60 milioni annui** nei successivi sette anni.

Gli ipermercati oggetto dell'Operazione, caratterizzati da strutture datate, avrebbero richiesto nei prossimi anni investimenti stimati in almeno **Euro 150-160 milioni**, sia per il rinnovo del format commerciale (arredi, impianti frigoriferi e attrezzature operative), sia per impianti e manutenzioni straordinarie (climatizzazione, impianti elettrici e altri interventi), che il Gruppo non dovrà più sostenere.

Complessivamente, il **valore economico dell'Operazione è stimato in circa Euro 753 milioni** nell'arco di dodici anni, di cui Euro 453 milioni di valore contrattuale potenziale (a cui va aggiunto l'impatto positivo di cessione delle rimanenze), circa Euro 180 milioni di perdite operative evitate e circa Euro 120 milioni di investimenti evitati.

* * *

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Permane un contesto geopolitico internazionale caratterizzato da elevati elementi di incertezza e instabilità, con particolare riferimento al protrarsi del conflitto in Medio Oriente e alle tensioni nell'area del Golfo Persico, anche in relazione alla situazione in Iran e alle persistenti criticità che interessano il transito commerciale attraverso lo Stretto di Hormuz.

Nonostante i progressi registrati nei tentativi di mediazione diplomatica, non è ancora stata raggiunta una soluzione definitiva della crisi e permane il rischio di una nuova escalation delle tensioni. Le conseguenti limitazioni e discontinuità nei flussi commerciali internazionali continuano a rappresentare un fattore di pressione sui mercati energetici e delle materie prime, con potenziali ripercussioni sui costi di trasporto, sulle catene di approvvigionamento e, più in generale, sulle dinamiche inflazionistiche. In tale scenario, la volatilità dei prezzi delle principali commodity energetiche e industriali potrebbe permanere anche nei prossimi mesi, con effetti difficilmente prevedibili sull'evoluzione del quadro macroeconomico internazionale.

Nel corso dei primi nove mesi, e in particolare nel terzo trimestre, il Gruppo ha risentito dei riflessi indiretti di tale scenario, con un significativo aumento dei costi dell'energia elettrica e dei carburanti, stimato complessivamente in circa Euro 19 milioni. Il management continua a monitorare attentamente l'evoluzione del contesto internazionale e ha adottato azioni di mitigazione, tra cui selettive revisioni dei prezzi di vendita nel secondo semestre e una gestione attiva dei costi dei fattori produttivi.

Nel quarto trimestre il Gruppo registra un **forte recupero, in linea con le aspettative**, sostenuto dal venir meno degli effetti stagionali sulla distribuzione, dalle sinergie di integrazione e dalle revisioni di prezzo. Il Consiglio di Amministrazione **conferma pertanto la guidance per l'esercizio 2026, che prevede un EBITDA compreso tra Euro 330 e 350 milioni**.

* * *

NewPrinces S.p.A.
Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia
Telefono 0522.7901 • Fax: 0522.790266
Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595 • P. IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

CALENDARIO FINANZIARIO 2027

Inoltre, il Consiglio di Amministrazione ha approvato, ai sensi dell'art. 2.6.2 del Regolamento dei Mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A., il calendario finanziario degli eventi societari per l'esercizio 2027:

Lunedì 22 marzo 2027	**Consiglio di Amministrazione** (*)**:** approvazione del progetto di bilancio d'esercizio 2026
Giovedì 29 aprile 2027	**Assemblea Ordinaria degli azionisti (prima convocazione)**
Giovedì 6 maggio 2027	**Assemblea Ordinaria degli azionisti (seconda convocazione)**
Mercoledì 12 maggio 2027	**Consiglio di Amministrazione** (*)**:** approvazione del resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2027
Lunedì 13 settembre 2027	**Consiglio di Amministrazione** (*)**:** approvazione della relazione finanziaria semestrale 2027
Mercoledì 10 novembre 2027	**Consiglio di Amministrazione** (*)**:** approvazione del resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2027

(*) A seguito delle riunioni del Consiglio di Amministrazione è prevista la presentazione dei dati contabili agli analisti finanziari. Gli orari saranno comunicati non appena stabiliti.

Eventuali variazioni alle date sopra indicate saranno tempestivamente comunicate al mercato.

* * *

CONFERENCE CALL SUI RISULTATI DEI PRIMI NOVE MESI 2026 DEL GRUPPO NEWPRINCES

I risultati del Gruppo NewPrinces relativi ai primi nove mesi 2026 saranno illustrati in lingua inglese durante la *conference call* che si terrà in data odierna alle ore 11:00 (CET).

Per partecipare alla Conference Call occorre registrarsi, inserendo i propri dati e indirizzo email, al seguente link.

La presentazione sarà disponibile sul sito internet della Società (www.newprinces.it) e nel sistema di stoccaggio (www.emarketstorage.com) circa mezz'ora prima dell'inizio della *conference call*. Sempre sul sito della Società sarà disponibile la registrazione in file MP4 a partire dall'11 novembre 2026.

* * *

DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Rocco Sergi dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-*bis*, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.newprinces.it nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

Il documento "Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2026" è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.newprinces.it , nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:
Investor Relations
Benedetta Mastrolia
NewPrinces Investor Relations Manager
Mob. +393319559164
investors@newlat.com

Press Office
Alice Brambilla
Barabino & Partners
Tel. 02/72023535
Mob. +393282668196
a.brambilla@barabino.it

Virginia Bertè
Barabino & Partners
Tel +39 02 72023535
Cell +39 342 9787585
v.berte@barabino.it

NewPrinces S.p.A.
Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia
Telefono 0522.7901 • Fax: 0522.790266
Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595 • P. IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

* * *

NEWPRINCES GROUP

NewPrinces Group è un primario gruppo italiano attivo nei settori food & beverage e retail, con una piattaforma industriale e distributiva integrata, che genera ricavi per circa €6,5 miliardi.

Nel comparto della produzione alimentare, il Gruppo opera attraverso Princes Group plc, quotata sull'indice FTSE 250 della Borsa di Londra, e Centrale del Latte d'Italia, quotata su EURONEXT Milan, con una presenza significativa in numerose categorie alimentari, tra cui prodotti lattiero-caseari, grocery, prodotti ambient e freschi. Il Gruppo gestisce un portafoglio diversificato di marchi affermati e dispone di una vasta piattaforma industriale in Europa, servendo i principali retailer e clienti del foodservice in oltre 60 Paesi.

Nel settore retail, NewPrinces opera tramite Princes Retail, una delle principali piattaforme di distribuzione alimentare in Italia, con una rete di oltre 1.000 punti vendita su tutto il territorio nazionale.

Attraverso una strategia multi-brand, multi-canale e multi-paese, NewPrinces Group combina scala, eccellenza operativa e una visione industriale di lungo periodo, posizionandosi come uno dei principali operatori dell'ecosistema alimentare europeo.

Per ulteriori informazioni, visitare: www.newprinces.it.

NewPrinces S.p.A.
Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia
Telefono 0522.7901 • Fax: 0522.790266
Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595 • P. IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

PROSPETTI CONTABILI

NewPrinces S.p.A.
Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia
Telefono 0522.7901 • Fax: 0522.790266
Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595 • P. IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata

(in Euro migliaia)	Al 30 settembre 2026	Al 31 dicembre 2025
Attività non correnti		
Immobili, impianti e macchinari	1.063.914	1.045.855
Attività per diritto d'uso	285.862	314.770
di cui verso parti correlate	*6.910*	*8.872*
Attività immateriali	217.407	238.080
Investimenti immobiliari	68.174	67.917
Partecipazioni in imprese collegate	8.520	8.359
Attività finanziarie non correnti valutate al fair value con impatto a conto economico	1.947	1.947
Attività finanziarie valutate al costo ammortizzato	3.516	3.768
di cui verso parti correlate	*735*	*735*
Altri crediti e attività non correnti	26.725	26.725
Attività per imposte anticipate	61.563	38.704
Totale attività non correnti	**1.737.629**	**1.746.123**
Attività correnti		
Rimanenze	897.751	828.143
Crediti commerciali	271.460	357.413
di cui verso parti correlate	*2.704*	*1.772*
Attività per imposte correnti	18.484	13.975
Altri crediti e attività correnti	137.473	156.067
di cui verso parti correlate		*15.605*
Attività finanziarie correnti valutate al fair value con impatto a conto economico	49.204	49.346
Crediti finanziari valutati al costo ammortizzato	86.949	55.647
di cui verso parti correlate	*86.949*	*55.647*
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1.485.787	1.333.450
Attività detenute per la vendita	10.000	10.000
Totale attività correnti	**2.957.109**	**2.804.041**
TOTALE ATTIVITA'	**4.694.738**	**4.550.166**
Patrimonio netto		
Capitale sociale	43.935	43.935
Riserve	746.553	399.285
Riserva di traduzione	5.442	(14.473)
Risultato netto	(12.613)	375.094
Totale patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	**783.317**	**803.842**
Patrimonio netto di terzi	**177.728**	**167.345**
Totale patrimonio netto consolidato	**961.045**	**971.186**
Passività non correnti		
Fondi relativi al personale	61.586	59.614
Fondi per rischi e oneri	70.839	80.097
Passività per imposte differite	65.953	64.230
Passività finanziarie non correnti	964.986	940.076
Passività per *leasing* non correnti	229.948	266.944
di cui verso parti correlate	*4.497*	*6.536*
Finanziamento Soci	179.344	173.994
di cui verso parti correlate	*179.344*	*173.994*
Totale passività non correnti	**1.572.656**	**1.584.955**
Passività correnti		
Debiti commerciali	1.460.564	1.506.293
di cui verso parti correlate	*54.172*	*63.653*
Passività finanziarie correnti	387.834	193.608
Passività per *leasing* correnti	128.016	135.895
di cui verso parti correlate	*2.713*	*2.710*

Passività per imposte correnti	19.515	6.699
Altre passività correnti	165.108	151.531
Totale passività correnti	**2.161.037**	**1.994.025**
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	**4.694.738**	**4.550.166**

Conto economico consolidato

(In migliaia di Euro)	Conto economico consolidato dei primi nove mesi	
	2026	2025
Ricavi da contratti con i clienti	4.548.093	1.936.137
di cui verso parti correlate	*17.451*	*16.139*
Costo del venduto	(3.572.767)	(1.555.293)
di cui verso parti correlate	*(264.509)*	*(264.448)*
Risultato operativo lordo	**975.327**	**380.844**
Spese di vendita e distribuzione	(729.877)	(127.780)
Spese amministrative	(249.201)	(169.885)
di cui verso parti correlate	*(146)*	*(84)*
Svalutazioni nette di attività finanziarie	(8.141)	(416)
Altri ricavi e proventi	32.677	2.842
Proventi da business combination	0	66.952
Altri costi operativi	(7.543)	(5.266)
Risultato operativo	**13.241**	**147.291**
Proventi finanziari	33.858	20.642
di cui verso parti correlate	*7.683*	*11.645*
Oneri finanziari	(57.048)	(49.905)
di cui verso parti correlate	*(5.486)*	*(5.592)*
Valutazioni società collegate col metodo del patrimonio netto	(10)	0
Risultato prima delle imposte	**(9.959)**	**118.028**
Imposte sul reddito	4.433	(11.865)
Risultato netto	**(5.525)**	**106.163**
Risultato netto di pertinenza dei terzi	**7.088**	**2.110**
Risultato netto di Gruppo	**(12.613)**	**104.052**
Risultato netto per azione base	(0,30)	2,37
Risultato netto per azione diluito	(0,30)	2,37

NewPrinces S.p.A.
Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia
Telefono 0522.7901 • Fax: 0522.790266
Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595 • P. IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

Conto economico consolidato complessivo

(In migliaia di Euro)	Conto economico consolidato complessivo dei primi nove mesi	
	2026	2025
Risultato netto (A)	**(5.525)**	**106.163**
b) Altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate a conto economico:		
Utili/(perdite) attuariali	(143)	
Totale altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate a conto economico:	**(143)**	**-**
c) Altre componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate a conto economico:		
Strumenti di copertura al netto degli effetti fiscali	(5.369)	1.321
Riserva di traduzione	25.506	(16.306)
Totale altre componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate a conto economico	**20.137**	**(14.985)**
d) Totale altre componenti di conto economico complessivo, al netto dell'effetto fiscale (B+C)	**19.994**	**(14.985)**
Totale risultato netto complessivo (A)+(D)	**14.469**	**91.178**
Risultato netto di pertinenza dei terzi	**11.312**	**5.331**
Risultato netto di Gruppo	**3.157**	**85.846**

NewPrinces S.p.A.
Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia
Telefono 0522.7901 • Fax: 0522.790266
Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595 • P. IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

Prospetto dei movimenti di patrimonio netto consolidato

(In migliaia di Euro)	Capitale sociale	Riserve	Risultato netto	Totale patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	Patrimonio netto di pertinenza dei terzi	Totale
Al 31 dicembre 2024	**43.935**	**128.541**	**160.633**	**333.109**	**65.530**	**398.641**
Attribuzione del risultato netto dell'esercizio precedente		160.633	(160.633)	-		-
Azioni Proprie		(6.246)		**(6.246)**		**(6.246)**
Totale azioni proprie		**(6.246)**		**(6.246)**		**(6.246)**
Risultato netto			104.052	**104.052**	2.110	**106.162**
Strumenti di copertura al netto degli effetti fiscali		1.321		**1.321**	0	**1.321**
Riserva di traduzione		(19.527)		**(19.527)**	3.221	**(16.306)**
Utili/(perdite) attuariali, al netto del relativo effetto fiscale				-	0	-
Totale risultato netto complessivo dell'esercizio		**(18.206)**	**104.052**	**85.846**	**5.331**	**91.177**
Al 30 settembre 2025	**43.935**	**264.722**	**104.052**	**412.710**	**70.861**	**483.573**
Azioni Proprie		(6.426)		**(6.426)**		**(6.426)**
Totale azioni proprie		**(6.426)**		**(6.426)**		**(6.426)**
Aumento di capitale		125.684		**125.684**	94.733	**220.417**
Risultato netto			271.042	**271.042**	3.005	**274.047**
Strumenti di copertura al netto degli effetti fiscali		(162)		**(162)**	242	**80**
Riserva di traduzione		2.517		**2.517**	(1.235)	**1.282**
Utili/(perdite) attuariali, al netto del relativo effetto fiscale		(1.523)		**(1.523)**	(263)	**(1.786)**
Totale risultato netto complessivo dell'esercizio		**832**	**271.042**	**271.874**	**1.749**	**273.623**
Al 31 dicembre 2025	**43.935**	**384.812**	**375.094**	**803.842**	**167.344**	**971.186**
Attribuzione del risultato netto dell'esercizio precedente		375.094	(375.094)	-		
Azioni Proprie		(24.609)		**(24.609)**		**(24.609)**
Totale azioni proprie		**(24.609)**		**(24.609)**		**(24.609)**
Risultato netto			(12.613)	**(12.613)**	7.088	**(5.525)**
Strumenti di copertura al netto degli effetti fiscali		(4.441)		**(4.441)**	(929)	**(5.370)**
Riserva di traduzione		21.282		**21.282**	4.224	**25.506**
Utili/(perdite) attuariali, al netto del relativo effetto fiscale		(143)		**(143)**		**(143)**
Totale risultato netto complessivo dell'esercizio		**16.698**	**(12.613)**	**4.084**	**10.383**	**14.468**
Al 30 settembre 2026	**43.935**	**751.995**	**(12.613)**	**783.317**	**177.728**	**961.046**

NewPrinces S.p.A.
Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia
Telefono 0522.7901 • Fax: 0522.790266
Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595 • P. IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

Rendiconto finanziario consolidato

(In migliaia di Euro)	Al 30 settembre	
	2026	2025
Risultato prima delle imposte	(9.959)	118.028
- Rettifiche per:		
Ammortamenti e svalutazioni	249.587	76.263
Oneri / (proventi) finanziari	23.200	29.263
di cui verso parti correlate	*2.197*	*(5.232)*
Altre variazioni non monetarie da business combination	-	(66.952)
Flusso di cassa generato / (assorbito) da attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante netto	**262.828**	**156.601**
Variazione delle rimanenze	(69.609)	9.120
Variazione dei crediti commerciali	77.812	(42.417)
Variazione dei debiti commerciali	(29.610)	75.183
Variazione di altre attività e passività	26.803	21.898
Utilizzo dei fondi per rischi e oneri e dei fondi per il personale	(7.478)	164
Imposte pagate	(8.348)	(2.866)
Flusso di cassa netto generato / (assorbito) da attività operativa	**251.193**	**217.684**
Investimenti in immobili, impianti e macchinari	(108.964)	(122.230)
Investimenti in attività immateriali	(2.188)	(1.921)
Investimenti (disinvestimenti) di attività finanziarie	(31.069)	133.948
Cassa netta acquisita Diageo	-	10.897
Flusso di cassa netto generato / (assorbito) da attività di investimento	**(142.222)**	**20.694**
Accensioni di debiti finanziari	287.168	216.362
Rimborsi di debiti finanziari	(98.013)	(187.256)
Rimborsi di passività per *leasing*	(110.351)	(17.943)
di cui verso parti correlate	*(4.470)*	*(4.470)*
Interessi netti pagati	(12.034)	(9.555)
Vendita (acquisto) azioni proprie	(24.609)	(6.246)
Flusso di cassa netto generato/(assorbito) da attività finanziaria	**42.161**	**(4.638)**
Totale variazione disponibilità liquide e mezzi equivalenti	**152.339**	**233.739**
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	**1.333.450**	**455.135**
Totale variazione disponibilità liquide e mezzi equivalenti	152.339	233.739
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	**1.485.788**	**688.874**