



NEW PRINCES
— GROUP —

Codice Etico e di Condotta del Gruppo NewPrinces

Fare la scelta giusta non è mai stato così buono	3
Panoramica	4
Chi siamo.....	4
Destinatari del Codice	4
Responsabilità del Codice	4
I nostri prodotti	6
Qualità e sicurezza alimentare	6
Integrità del Prodotto e Fiducia dei Consumatori	6
Consumo Responsabile delle Bevande Alcoliche	6
I nostri Colleghi.....	7
Diversità, Equità ed Inclusione	7
Diritti Umani e Lavoro Equo.....	7
Discriminazione e Molestie sul Luogo di Lavoro	7
Salute, Sicurezza e Benessere	8
Utilizzo di Alcol e Droghe	8
Utilizzo degli Strumenti e dei Dispositivi Aziendali	8
Le nostre Operations.....	10
Corruzione Attiva e Passiva.....	10
Riservatezza e Protezione dei Dati	10
Cyber Security.....	10
Social Media e Comunicazioni Esterne	11
Frodi ed Evasione Fiscale.....	11
Contrasto al Riciclaggio e al Finanziamento del Terrorismo	12
Etica, Diritti Umani, Schiavitù Moderna e Comunità Locali	12
Sanzioni Commerciali e Controlli su Importazioni ed Esportazioni	12
Beni Aziendali e Proprietà Intellettuale	13
Il Rapporto con i nostri Stakeholder	14
Concorrenza leale	14
Conflitti di Interesse	14
Omaggi e Ospitalità	15
Il nostro Mondo.....	16
Sostenibilità Ambientale.....	16
Segnalazioni	17

Fare la scelta giusta non è mai stato così buono

*“Il nostro Codice Etico e di Condotta riveste un ruolo fondamentale nel definire la nostra cultura, i nostri comportamenti e il modo in cui operiamo all'interno del **Gruppo NewPrinces**. Fornisce un quadro di riferimento chiaro e coerente a supporto dei processi decisionali, contribuendo a diffondere e rafforzare i valori condivisi.*

*Ci impegniamo a promuovere una cultura fondata su **fiducia, integrità e responsabilità**. Questo Codice è il fulcro di tale impegno. Promuove una condotta etica e conforme alle norme in ogni nostra attività, tutela la nostra reputazione e sostiene il raggiungimento di un successo responsabile e a lungo termine per il Gruppo e per tutti i nostri stakeholder.*

Avere un Codice Etico e di Condotta solido è essenziale per il nostro successo perché ci permette di:

- **Costruire basi etiche solide**, promuovendo decisioni e comportamenti improntati alla correttezza e al rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti.
- **Favorire coerenza ed equità nelle nostre attività**, applicando standard comuni a tutti, indipendentemente dal ruolo o dalla sede geografica.
- **Promuovere una cultura aziendale positiva**, fornendo indicazioni chiare sui comportamenti attesi da chiunque rappresenti il Gruppo NewPrinces.
- **Sostenere il rispetto delle leggi e delle policy interne**, incoraggiando modalità di lavoro trasparenti e responsabili.
- **Promuovere professionalità, integrità e comportamento etico** in tutte le nostre relazioni e attività commerciali.

*Il presente Codice si applica a **chiunque** faccia parte del Gruppo NewPrinces, senza alcuna eccezione. Ognuno di noi ha la responsabilità personale di comprenderlo, viverlo quotidianamente e segnalare eventuali situazioni in cui riteniamo che non venga rispettato. In questo modo, proteggiamo non solo la nostra Azienda, ma anche noi stessi.*

Insieme, vivendo ogni giorno i nostri valori, rafforziamo la nostra cultura e sosteniamo pratiche commerciali responsabili”.

Angelo Mastrolia – Presidente del Gruppo NewPrinces

Panoramica

Chi siamo

Siamo un Gruppo multinazionale con radici italiane, tra i principali operatori europei nel settore del food & beverage e della vendita al dettaglio. Contiamo circa **18.000 collaboratori** in tutto il mondo e operiamo in numerosi stabilimenti produttivi **in Europa, nel Regno Unito e nelle Mauritius**.

In NewPrinces crediamo che **fare la scelta giusta non sia mai stato così buono**. Il nostro Codice Etico e di Condotta ci aiuta a fare impresa nel modo corretto, creando un ambiente di lavoro sicuro, rispettoso e produttivo. Promuove un modo di operare basato su integrità, trasparenza e alti standard etici in tutte le nostre relazioni: tra colleghi, con clienti, fornitori, consumatori, comunità e azionisti.

Questo Codice riflette chi siamo, i valori che rappresentiamo e il modo in cui scegliamo di comportarci.

Destinatari del Codice

Il presente Codice si applica a chiunque lavori in nome o per conto del **Gruppo NewPrinces** e a ogni società controllata da (o collegata a) **NewPrinces S.p.A.** Interessa i collaboratori di ogni livello, inclusi dipendenti, amministratori e dirigenti, nonché lavoratori interinali, volontari, stagisti e chiunque operi con contratti a tempo determinato o di consulenza.

Ci aspettiamo inoltre che i nostri fornitori, clienti, appaltatori (nonché i loro dipendenti) e tutti gli altri stakeholder che intrattengono rapporti con noi agiscano in modo coerente con i principi e gli standard definiti in questo Codice.

Il mancato rispetto degli standard previsti dal Codice potrà dar luogo all'adozione di adeguate misure disciplinari, in conformità con le leggi vigenti, i vincoli contrattuali e le procedure locali.

Responsabilità del Codice

Il **Consiglio di Amministrazione (CdA) di NewPrinces S.p.A.** ha la responsabilità generale di garantire che il presente Codice sia conforme agli obblighi legali ed etici e che venga rispettato da tutti coloro che operano sotto il nostro controllo.

Il CdA, supportato dalle relative funzioni di **Compliance**, ha, inoltre, la responsabilità primaria e quotidiana dell'attuazione del Codice. Tale responsabilità include il

monitoraggio della sua efficacia, la fornitura di chiarimenti sulla sua applicazione, la gestione delle richieste e la supervisione dei controlli interni, dei sistemi e delle procedure, affinché rimangano strumenti efficaci per la gestione dell'etica e della condotta in tutto il Gruppo NewPrinces.

Il **management a tutti i livelli** ha la responsabilità di assicurarsi che i propri collaboratori comprendano e rispettino il Codice. I responsabili di funzione sono chiamati a dare l'esempio attraverso il proprio comportamento, promuovendo una cultura aziendale in cui la condotta etica sia attivamente incoraggiata e valorizzata.

I nostri prodotti

I nostri prodotti sono al centro di tutto ciò che facciamo. Ci impegniamo a produrre alimenti sicuri, di alta qualità e realizzati in modo responsabile. In ogni fase, dall'approvvigionamento al consumo, agiamo con integrità per tutelare i consumatori e preservare la loro fiducia.

Qualità e sicurezza alimentare

Attribuiamo la massima priorità alla sicurezza, alla qualità e all'igiene dei nostri prodotti e dei processi produttivi. Attraverso investimenti costanti in ricerca e sviluppo, lavoriamo per migliorare la qualità, il profilo nutrizionale, il gusto e la competitività della nostra offerta.

Rispettiamo tutte le leggi e i regolamenti vigenti in materia di sicurezza alimentare, applichiamo le migliori pratiche nella gestione dei rischi e manteniamo standard elevati in ogni fase: approvvigionamento, produzione, stoccaggio e distribuzione. Adottiamo rigorosi Sistemi di Gestione della Qualità e disponiamo di procedure efficaci per la gestione delle crisi e il ritiro dei prodotti. I nostri collaboratori ricevono formazione e supporto per contribuire alla produzione di alimenti sicuri e di qualità, promuovendo il miglioramento continuo.

Integrità del Prodotto e Fiducia dei Consumatori

Promuoviamo un'informazione accurata, completa e veritiera, affinché i consumatori possano compiere scelte d'acquisto consapevoli e responsabili. Riconosciamo l'importanza di una comunicazione responsabile e incoraggiamo standard elevati nella promozione dei nostri prodotti.

Le nostre attività di marketing e pubblicità sono guidate dai principi di trasparenza, dal rispetto della dignità umana e dalla tutela dei minori.

Consumo Responsabile delle Bevande Alcoliche

Laddove la nostra gamma includa bevande alcoliche, promuoviamo una cultura della responsabilità e della moderazione come parte di uno stile di vita equilibrato. L'alcol non deve mai compromettere la capacità di giudizio, il comportamento o le prestazioni lavorative. Rispettiamo rigorosamente i limiti di età legale per il consumo di alcolici e tutte le normative di settore in ogni mercato in cui operiamo. Promuoviamo inoltre il benessere e incoraggiamo chiunque affronti difficoltà legate all'alcol a cercare un adeguato supporto professionale.

I nostri Colleghi

I nostri colleghi sono il cuore del nostro successo. Ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso e sicuro, dove ognuno sia trattato con dignità e abbia le stesse opportunità di crescita.

Diversità, Equità ed Inclusione

Riconosciamo il valore dell'essere un Gruppo multiculturale e internazionale, promuovendo il dialogo aperto, la collaborazione e il rispetto dei diversi punti di vista. Siamo convinti che la diversità, l'equità e l'inclusione favoriscano decisioni migliori e risultati aziendali più solidi. Il nostro approccio alla diversità abbraccia ogni aspetto, tra cui: età, disabilità, genere e identità di genere, stato civile o unione civile, situazione familiare, etnia, religione o credo, orientamento sessuale, istruzione, estrazione sociale ed esperienza. Ci impegniamo a garantire parità di diritti e opportunità, favorendo un luogo di lavoro in cui ciascuno si senta rispettato, incluso e messo in condizione di dare il proprio contributo.

Diritti Umani e Lavoro Equo

Rispettiamo e promuoviamo i diritti umani fondamentali in linea con i principi della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e di tutte le leggi nazionali e internazionali applicabili. In concreto, ciò significa:

- **Lavoro minorile:** Rifiutiamo ogni forma di lavoro minorile e proteggiamo i giovani lavoratori da situazioni rischiose.
- **Lavoro forzato o obbligatorio:** Non ammettiamo alcuna forma di lavoro forzato o coatto e trattiamo tutti i colleghi con dignità e rispetto.
- **Orario di lavoro:** Rispettiamo le leggi e gli standard di settore relativi a orari di lavoro, straordinari e periodi di riposo.
- **Retribuzione:** Garantiamo un compenso equo, in linea con gli obblighi contrattuali e le normative locali.
- **Libertà di associazione e contrattazione collettiva:** Rispettiamo il diritto dei colleghi di aderire a sindacati e di partecipare alla contrattazione collettiva, promuovendo un dialogo aperto e responsabile.

Discriminazione e Molestie sul Luogo di Lavoro

Adottiamo un approccio di tolleranza zero nei confronti di qualsiasi forma di discriminazione e molestia sul luogo di lavoro. Ciò include comportamenti abusivi di natura fisica, sessuale, razziale, psicologica o verbale, nonché qualsiasi altra forma di condotta inappropriata. Ci aspettiamo che tutti i colleghi rispettino questi principi.

Qualsiasi comportamento non conforme a tali standard può comportare l'adozione di provvedimenti disciplinari. Incoraggiamo tutti i colleghi a segnalare eventuali situazioni attraverso i canali di segnalazione previsti.

Salute, Sicurezza e Benessere

Ci impegniamo a creare e mantenere ambienti di lavoro, attrezzature, processi e pratiche sicuri e salubri per tutti i colleghi, nel pieno rispetto delle normative vigenti in materia di salute e sicurezza. Anche i soggetti terzi che operano presso le nostre sedi sono tenuti a rispettare le misure di sicurezza e le regole aziendali.

Promuoviamo una solida cultura della sicurezza, supportata da procedure chiare, formazione e verifiche periodiche. Ciascun individuo è tenuto a:

- Assumersi responsabilità proattiva per la propria salute e sicurezza e per quella degli altri;
- Rispettare tutte le procedure, istruzioni e attività formative in materia di salute e sicurezza;
- Segnalare tempestivamente eventuali pericoli o comportamenti non sicuri;
- Contribuire al miglioramento continuo dei processi e dei sistemi di sicurezza.

Qualsiasi violazione accertata delle norme in materia di salute e sicurezza può comportare provvedimenti disciplinari, fino alla risoluzione del rapporto di lavoro o del contratto.

Utilizzo di Alcol e Droghe

È vietato il consumo di droghe e alcol sul luogo di lavoro. Nessun collega deve consentire che l'uso di alcol o sostanze stupefacenti influisca sulle proprie prestazioni, sul giudizio o sul comportamento lavorativo.

I colleghi che ritengano di avere difficoltà legate all'uso di alcol o droghe sono incoraggiati a rivolgersi al proprio team HR o al referente HR di riferimento per ricevere supporto nella gestione del benessere e delle prestazioni lavorative. Qualsiasi informazione condivisa con HR su tali tematiche, incluse quelle relative allo stato di salute, sarà trattata con il massimo livello di riservatezza, nel rispetto delle normative e delle procedure applicabili.

Utilizzo degli Strumenti e dei Dispositivi Aziendali

I colleghi sono tenuti ad avere cura di tutti i beni aziendali e a utilizzare i dispositivi aziendali in modo responsabile, limitandone l'uso personale e assicurandone un

impiego prevalentemente per finalità lavorative. I dispositivi aziendali possono essere soggetti a monitoraggio nel rispetto della normativa applicabile. L'utilizzo di telefoni cellulari personali durante l'orario di lavoro è vietato salvo espressa autorizzazione, ed è fatto divieto di effettuare fotografie o riprese video di colleghi, attrezzature o ambienti aziendali.

Le nostre Operations

Le nostre operazioni aziendali sono guidate da integrità, trasparenza e rispetto di tutte le leggi applicabili. Ci impegniamo a condurre il nostro business in modo etico, a proteggere i nostri asset e a promuovere pratiche commerciali responsabili lungo tutta la nostra catena del valore e con tutti gli stakeholder, al fine di mantenere rapporti di fiducia e relazioni durature.

Corruzione Attiva e Passiva

Ci impegniamo a prevenire la corruzione attiva e passiva, le pratiche illecite e qualsiasi atto finalizzato a ottenere vantaggi diretti o indiretti per la Società. A tutti i collaboratori è fatto assoluto divieto di offrire, accettare, corrispondere o sollecitare utilità indebite, inclusi pagamenti facilitativi o altre forme di indebita corresponsione. Ogni decisione deve essere assunta esclusivamente nel migliore interesse del Gruppo NewPrinces e non deve mai essere influenzata da interessi o benefici personali.

Riservatezza e Protezione dei Dati

Proteggiamo le informazioni riservate relative al Gruppo, ai nostri colleghi e ai nostri partner commerciali. Le informazioni riservate, inclusi i dati personali, devono essere custodite in modo sicuro e condivise esclusivamente con le autorizzazioni appropriate. I colleghi sono tenuti a trattare le informazioni riservate relative al Gruppo, nonché a clienti, fornitori e partner, con la medesima cura e discrezione.

Raccogliamo e conserviamo dati personali esclusivamente per finalità aziendali legittime, nel rispetto della privacy di colleghi, consumatori, clienti e fornitori.

Cyber Security

Continuiamo a rafforzare le misure di protezione dei nostri sistemi e dei nostri colleghi da potenziali attacchi informatici. Pur adottando adeguate misure di prevenzione, i colleghi rappresentano la prima linea di difesa contro le minacce informatiche.

Per contribuire a ridurre i rischi nelle attività quotidiane, i collaboratori sono invitati a:

- Non tentare di modificare, disattivare o aggirare le misure di sicurezza IT, come i software antivirus;
- Prestare attenzione durante la navigazione ed evitare siti potenzialmente non sicuri;
- Segnalare tempestivamente e-mail sospette o tentativi di phishing;
- Non installare software senza la preventiva autorizzazione del team IT;
- Utilizzare esclusivamente hardware, software e servizi IT approvati dall'Azienda;

- Non condividere le proprie credenziali di accesso con terzi;
- Adottare tutte le misure necessarie per proteggere i dispositivi aziendali (inclusi laptop e telefoni cellulari) da furti, smarrimenti o accessi non autorizzati.

L'utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale e di altri strumenti digitali deve avvenire in modo responsabile e in conformità alle policy aziendali. I colleghi non devono caricare dati aziendali riservati o informazioni non pubbliche su sistemi di AI, salvo che tali strumenti siano interni ai sistemi aziendali e il loro utilizzo sia stato espressamente autorizzato dal team IT.

Tutti i colleghi sono tenuti a rispettare le istruzioni, le procedure e le normative emanate dal team IT al fine di garantire la sicurezza e l'integrità dei sistemi aziendali.

Social Media e Comunicazioni Esterne

Promuoviamo un uso responsabile e professionale dei social media e dei canali di comunicazione pubblica, consapevoli del loro possibile impatto sulla reputazione e sul brand del Gruppo NewPrinces. Nell'utilizzo degli account personali, i colleghi sono tenuti a mantenere comportamenti che non arrechino danno alla reputazione del Gruppo né compromettano la fiducia di clienti, partner o altri stakeholder.

I colleghi devono specificare chiaramente quando esprimono opinioni personali e non devono divulgare informazioni riservate o non pubbliche, né presentarsi come portavoce del Gruppo se non espressamente autorizzati.

Frodi ed Evasione Fiscale

Promuoviamo una gestione responsabile delle risorse aziendali e il mantenimento dell'integrità in tutte le attività di business. Sono severamente vietate attività fraudolente, tra cui l'uso improprio o il furto di beni aziendali, la falsificazione di documenti, l'elusione dei processi autorizzativi, la rappresentazione ingannevole della Società nei confronti di terzi o qualsiasi forma di frode alimentare.

Allo stesso modo, promuoviamo il rispetto degli obblighi fiscali e la prevenzione di qualsiasi forma di evasione o agevolazione dell'evasione fiscale. I colleghi sono incoraggiati ad agire con trasparenza, a segnalare eventuali criticità e a richiedere supporto al management, al legal business partner di riferimento o tramite i canali di whistleblowing. Qualsiasi violazione accertata di tali principi può comportare l'adozione di provvedimenti disciplinari.

Contrasto al Riciclaggio e al Finanziamento del Terrorismo

Promuoviamo il rispetto delle leggi e dei regolamenti volti a prevenire il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo. Sebbene non operiamo nel settore dei servizi finanziari, tali rischi possono emergere nell'ambito delle attività commerciali, inclusi i pagamenti e le transazioni internazionali.

È fatto divieto assoluto di porre in essere comportamenti riconducibili al riciclaggio, alla gestione di beni di provenienza illecita, all'autoriciclaggio o alla violazione delle normative e delle misure restrittive applicabili nei Paesi in cui opera il Gruppo NewPrinces. Per mitigare tali rischi, svolgiamo attività mirate sui fornitori attraverso processi di qualificazione finalizzati al rispetto della normativa vigente.

I colleghi sono incoraggiati a mantenere un elevato livello di attenzione verso attività anomale o sospette e a richiedere supporto o segnalare eventuali dubbi al management, alle funzioni Legal o Compliance o attraverso i canali di segnalazione, in conformità alle procedure aziendali.

Etica, Diritti Umani, Schiavitù Moderna e Comunità Locali

Promuoviamo relazioni collaborative e responsabili con i nostri fornitori, ispirate ai principi del presente Codice e a elevati standard qualitativi e professionali. Ci aspettiamo che i fornitori adottino e promuovano principi etici, rispettino i diritti umani, tutelino l'ambiente e garantiscano la salute e la sicurezza dei propri lavoratori.

Lavoriamo insieme ai fornitori per favorire il miglioramento continuo degli standard e promuovere il rispetto dei diritti umani, nonché la prevenzione della schiavitù moderna lungo tutta la nostra catena del valore.

Inoltre, nello svolgimento delle nostre attività e dei nostri investimenti, riconosciamo l'importanza di operare in modo responsabile nei confronti delle comunità in cui siamo presenti, contribuendo al loro sviluppo economico e sociale. Rispettiamo le culture, le tradizioni e le lingue locali e valorizziamo la diversità culturale come parte integrante di pratiche aziendali responsabili e sostenibili. Collaboriamo con enti benefici, organizzazioni locali e iniziative legate al settore alimentare che riflettono i nostri valori e supportano le nostre priorità di responsabilità sociale.

Sanzioni Commerciali e Controlli su Importazioni ed Esportazioni

In quanto Gruppo multinazionale, ci impegniamo a rispettare tutte le normative in materia di commercio internazionale. I colleghi sono tenuti a conoscere e rispettare le leggi applicabili a beni, servizi e prodotti strategici, a ottenere le autorizzazioni

necessarie e ad evitare comportamenti che possano limitare in modo indebito il commercio o la concorrenza.

Le operazioni internazionali che riguardano beni o servizi regolamentati devono essere valutate con attenzione, tenendo conto anche della reputazione della Società e, ove richiesto, sottoposte alle necessarie autorizzazioni delle autorità competenti.

Beni Aziendali e Proprietà Intellettuale

Promuoviamo un uso corretto e responsabile dei beni aziendali, sia materiali che immateriali, inclusi immobili, impianti, attrezzature, risorse finanziarie, sistemi IT e marchi.

La proprietà intellettuale sviluppata nell'ambito dell'attività lavorativa e con l'utilizzo di risorse aziendali appartiene al Gruppo NewPrinces e deve essere utilizzata in modo appropriato, nel rispetto dei diritti di proprietà intellettuale di terzi.

Non è consentito l'uso improprio, il danneggiamento, la perdita o la riproduzione non autorizzata dei beni aziendali.

Il Rapporto con i nostri Stakeholder

In NewPrinces Group operiamo con responsabilità, integrità e nel rispetto dei principi etici in tutte le relazioni con clienti, fornitori, concorrenti e altri stakeholder. Ci impegniamo ad operare in modo leale sul mercato, a prevenire situazioni di conflitto di interesse e a costruire rapporti basati su trasparenza e fiducia. Questo approccio contribuisce a tutelare la nostra reputazione, sostenere la crescita nel lungo periodo e rafforzare la credibilità sul mercato.

Concorrenza leale

Promuoviamo una concorrenza leale e operiamo sempre nel rispetto dei principi etici. Non approfittiamo di situazioni di vulnerabilità delle controparti e ci asteniamo da comportamenti collusivi o anticoncorrenziali.

La libera concorrenza favorisce innovazione, qualità e valore per i nostri clienti; per questo, tutti i colleghi sono tenuti a rispettare la normativa in materia di concorrenza in ogni Paese in cui operiamo. Le pratiche che possono falsare o distorcere la concorrenza, come la fissazione dei prezzi o delle condizioni contrattuali, il boicottaggio di determinate controparti, la limitazione della produzione o la ripartizione di mercati o clienti, devono essere evitate. Operiamo con correttezza e trasparenza nei confronti di fornitori e clienti, valorizzando la qualità dei nostri prodotti e servizi.

Conflitti di Interesse

Promuoviamo processi decisionali obiettivi, trasparenti e orientati al miglior interesse del Gruppo NewPrinces. Un conflitto di interesse si verifica quando interessi personali, finanziari o di altra natura possono influenzare la capacità di agire nell'interesse del Gruppo o dei suoi stakeholder. I conflitti possono essere effettivi, potenziali o percepiti e sono tutti trattati con la stessa attenzione.

I conflitti possono emergere in ambito professionale, ad esempio nei rapporti con clienti, fornitori o tra società del Gruppo, oppure derivare da situazioni personali in cui relazioni o interessi privati possono condizionare il giudizio professionale.

I colleghi sono tenuti a segnalare tempestivamente eventuali conflitti di interesse, effettivi o potenziali, al proprio responsabile o al referente della funzione Legale di riferimento. A titolo esemplificativo, possono rientrare in tali situazioni rapporti personali con clienti, fornitori o concorrenti, incarichi o attività esterne, assegnazione di contratti in presenza di legami personali o l'utilizzo di risorse e informazioni aziendali per fini privati. I nuovi colleghi, inclusi i responsabili di funzione e i dirigenti, sono tenuti a

dichiarare eventuali interessi rilevanti al momento dell'ingresso in azienda. In caso di dubbio, è sempre opportuno chiedere chiarimenti.

Omaggi e Ospitalità

Riconosciamo che omaggi e forme di ospitalità, se ragionevoli e proporzionati, possono rientrare nelle normali relazioni di business. Tuttavia, omaggi e ospitalità eccessivi o inappropriati possono influenzare il giudizio e generare conflitti di interesse. È quindi necessario prestare particolare attenzione, soprattutto in contesti a maggior rischio, come nei rapporti con la pubblica amministrazione.

Gli omaggi devono essere coerenti con le consuetudini commerciali, proporzionati per valore e frequenza e giustificati da finalità professionali legittime. Sono previste soglie economiche specifiche oltre le quali omaggi e ospitalità devono essere dichiarati, approvati o rifiutati, in conformità alle politiche e procedure aziendali. Non è mai consentito offrire o accettare denaro. In ogni caso, omaggi e ospitalità devono rispettare la normativa applicabile in materia di anticorruzione.

Il nostro Mondo

Riconosciamo la responsabilità di contribuire positivamente alle comunità e ai contesti in cui operiamo. Attraverso pratiche aziendali responsabili, ci impegniamo a creare valore nel lungo periodo per la società, oggi e per le generazioni future.

Sostenibilità Ambientale

Promuoviamo pratiche aziendali sostenibili e rispettose dell'ambiente in tutte le nostre attività, coerentemente con le normative ambientali applicabili e con gli standard internazionali. Ci impegniamo a utilizzare in modo efficiente energia, acqua e risorse naturali, a ridurre gli sprechi e ad adottare processi sempre più compatibili con l'ambiente. Incoraggiamo inoltre iniziative volte a ridurre l'uso non necessario di plastica, migliorare la riciclabilità degli imballaggi e aumentarne il contenuto riciclato, promuovendo i principi dell'economia circolare.

Lavoriamo per ridurre progressivamente il nostro impatto ambientale, anche attraverso iniziative orientate alla diminuzione delle emissioni. Il Gruppo ha avviato percorsi per definire obiettivi di riduzione delle emissioni Scope 3 in linea con le indicazioni della comunità scientifica. Allo stesso tempo, riconosciamo l'importanza della tutela della biodiversità e degli ecosistemi e promuoviamo comportamenti responsabili a sostegno della loro conservazione lungo le nostre attività e la catena del valore.

Ci aspettiamo inoltre che fornitori, appaltatori e partner commerciali operino in coerenza con i nostri principi ambientali. Le tematiche ambientali sono integrate lungo tutta la catena del valore e promuoviamo comportamenti responsabili volti a prevenire impatti negativi sull'ambiente in tutte le nostre relazioni di business.

Segnalazioni

Il presente Codice si applica a tutti coloro che operano in nome o per conto del Gruppo NewPrinces. Qualora vi sia un ragionevole sospetto di una possibile violazione del presente Codice o della normativa applicabile, oppure si venga a conoscenza di una situazione di questo tipo, è importante segnalarla. Le segnalazioni possono essere effettuate al proprio responsabile diretto. Qualora tali canali non siano appropriati o non accessibili, è possibile ricorrere ai canali di whistleblowing.

Per accedere ai canali di segnalazione attivati dalle società del Gruppo, è possibile consultare il sito: <https://www.newprinces.it/it/whistleblowing>

Tutte le segnalazioni sono gestite nel rispetto della normativa applicabile in materia di riservatezza e, ove consentito, di anonimato. Il Gruppo NewPrinces non tollera alcuna forma di ritorsione nei confronti di chi effettua una segnalazione in buona fede. Qualsiasi atto ritorsivo sarà considerato una grave violazione disciplinare.

Il presente Codice Etico e di Condotta è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di NewPrinces S.p.A. in data 30/03/2026 ed entra in vigore a decorrere dal 31/03/2026.

Il presente Codice ha natura esclusivamente regolamentare e non costituisce parte integrante di alcun rapporto contrattuale, di lavoro o di prestazione di servizi. Il Gruppo NewPrinces si riserva la facoltà di apportare modifiche e aggiornamenti al Codice in qualsiasi momento, nel rispetto della normativa applicabile e degli eventuali obblighi di informazione o consultazione previsti.