

Princes Limited acquisisce l'iconico Royal Liver Building

Il simbolo di Liverpool diventa un hub strategico per la crescita

Liverpool, 21 luglio 2025 – NewPrinces S.p.A. ("NewPrinces" o la "Società") è lieta di annunciare che la sua controllata Princes Limited ("Princes") – uno dei principali gruppi del food & beverage del Regno Unito e dal 2024 parte del Gruppo NewPrinces – ha completato l'acquisto della sua sede storica **Royal Liver Building** ("RLB") a Liverpool nell'ambito di un **investimento di 60 milioni di sterline**. L'operazione si inserisce in un più ampio piano immobiliare del valore complessivo di **83 milioni di sterline**, che include anche l'acquisto del sito Symington's di **Cross Green a Leeds per 23 milioni di sterline**, confermando l'impegno di lungo periodo del Gruppo nel Regno Unito (l'"Operazione").

Questo importante traguardo rafforza il legame di Princes con le sue origini a Liverpool, rappresentando un passo audace e deciso nel piano di crescita a lungo termine dell'azienda.

Classificato come edificio di **Grado I** e tra i monumenti più iconici del Paese, il Royal Liver Building è da oltre un secolo simbolo dell'identità di Liverpool. Con i suoi celebri Liver Birds e la sua storica eredità marittima, l'edificio incarna valori come resilienza, orgoglio e ambizione – gli stessi che guidano la filosofia del Gruppo.

L'Operazione risulta avere un **impatto neutro** rispetto al rapporto **ND/EBITDA** di Princes, grazie a risparmi annuali ricorrenti derivanti da: (i) eliminazione dei costi di locazione e (ii) dai contributi dei canoni di locazione degli attuali affittuari.

L'Operazione è stata supportata da **HSBC UK**, che ha concesso a Princes un finanziamento a lungo termine di **50 milioni di sterline**.

Un ritorno a casa per Princes

Princes affonda le sue radici proprio a **Liverpool**, dove nacque nel **1880** come "Simpson & Roberts & Co.", società specializzata nell'importazione di conserve alimentari. Nel 1900 adottò il nome Princes e da allora rappresenta un marchio iconico e punto di riferimento nelle cucine britanniche. L'acquisizione del Royal Liver Building rappresenta un **ritorno simbolico alle origini**, ma anche una scelta strategica **proiettata al futuro**: il sito diventerà un hub operativo centrale, in grado di sostenere la crescita, l'innovazione e il dialogo con il territorio negli anni a venire.

Il Gruppo intende **espandere la propria presenza all'interno del Royal Liver Building**, utilizzandolo non solo come sede aziendale, ma anche come sede polivalente per eventi, collaborazioni e coinvolgimento del pubblico. Princes ha confermato che tutte le attività e gli accordi esistenti con gli attuali inquilini del Royal Liver Building resteranno invariati, garantendo continuità e stabilità a colleghi e partner.

Con l'acquisizione della proprietà di questo sito iconico, Princes rafforza il suo profondo legame con la città e il suo impegno a creare una base operativa stabile e sostenibile per il futuro. Inoltre, l'acquisizione per 23 milioni di sterline del sito Cross Green a Leeds rafforza ulteriormente l'attività di Symington's, gestita e operata da Princes nel Regno Unito.



Angelo Mastrolia, Presidente del Gruppo, ha dichiarato: *"Con questa acquisizione, stiamo costruendo un patrimonio comune. Il Royal Liver Building non sarà solo un simbolo della nostra ambizione, ma anche una piattaforma strategica per l'espansione, l'innovazione e l'impegno culturale".*

Simon Harrison, CEO di Princes, ha dichiarato: *"Liverpool è parte integrante del nostro patrimonio e del nostro futuro. L'acquisizione del Royal Liver Building riflette il nostro impegno nei confronti di questa grande città, della nostra gente e del successo sostenibile. Il Royal Liver Building è un simbolo intramontabile di Liverpool ed è un onore per Princes poterlo chiamare casa".*

Princes, uno dei principali gruppi di produzione alimentare del Regno Unito, opera attraverso 10 siti produttivi nel Paese e impiega quasi 3.000 persone. L'azienda ha recentemente annunciato una campagna a sostegno dell'industria alimentare britannica: molti dei suoi prodotti riceveranno presto il **marchio UKM**, che attesta la produzione negli stabilimenti britannici e il contributo dato all'economia e alla filiera locale. L'acquisto dei due siti rappresenta **un ulteriore impegno concreto verso il Regno Unito** e la sua ambizione di costruire un futuro più prospero per il Paese e le comunità servite dall'azienda.

L'Operazione garantirà diversi vantaggi chiave per Princes e i suoi stakeholder: l'eliminazione dei costi di locazione rafforzerà la struttura finanziaria di Princes, creando un asset patrimoniale solido a supporto delle operazioni future.

Stuart Tait, Head of Commercial Banking di HSBC UK, ha dichiarato: *"Sostenere le imprese che investono nelle comunità locali è al centro della nostra attività. Siamo orgogliosi di aver finanziato Princes per l'acquisizione di questo edificio storico nella città dove è stata fondata, oltre che per il sito operativo a Leeds."*

Joe Dent, Chief People Officer, ha aggiunto: *"Con l'acquisto del Royal Liver Building, stiamo investendo nel futuro dei nostri team in un luogo di cui sono molto orgogliosi. Avere la sede centrale in un luogo così iconico continuerà a ispirare i nostri colleghi e a consolidare il nostro profondo e significativo legame con Liverpool".*

Questa acquisizione rappresenta molto più di un investimento immobiliare: è una forte dimostrazione di fiducia nel futuro di Princes come leader del settore alimentare e delle bevande nel Regno Unito e un motivo di orgoglio per Liverpool e le comunità servite dall'azienda.

Marc Gorton, Head of International Banking, North and Midlands at HSBC UK, ha dichiarato: *"Siamo lieti di supportare Princes nell'acquisizione del Royal Liver Building. È una chiara dimostrazione dell'impegno dell'azienda a mantenere forti radici nella città dove è nata. È incoraggiante vedere sempre più imprese investire nel Nord Ovest, con Princes che fa sua sede centrale in questo edificio iconico. Continueremo a supportare la crescita del Gruppo nel futuro."*



Visione strategica e investimenti

L'Operazione rientra in un piano di investimenti immobiliari e operativi del valore complessivo di 83 milioni di sterline. Tali operazioni si inseriscono nella **strategia più ampia di crescita e diversificazione a lungo termine** perseguita dal Gruppo NewPrinces. Negli ultimi mesi, il Gruppo ha anche annunciato due acquisizioni chiave:

- Il **sito di Santa Vittoria d'Alba in Italia** da Diageo, consolidando la propria presenza nei segmenti delle bevande alcoliche, a basso o nullo contenuto alcolico e dei formati ready-to-drink (RTD);
- Il **marchio di alimenti per l'infanzia Plasmon e il suo sito produttivo di Latina in Italia** da Kraft Heinz, che segna il ritorno di un nome storico italiano sotto controllo nazionale.

Queste acquisizioni porteranno il fatturato del Gruppo a **3,2 miliardi di euro nel 2025**, segnando un solido progresso verso l'obiettivo di **5 miliardi di euro** di fatturato entro il 2030.

Insieme agli oltre 80 milioni di sterline di investimenti immobiliari nel Regno Unito, queste iniziative testimoniano l'ambizione del Gruppo di costruire **un'azienda alimentare integrata, resiliente e orientata alla crescita**, con **solide basi locali e una dimensione internazionale**, mentre getta le basi per la **prossima fase del proprio sviluppo strategico**.

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di NewPrinces all'indirizzo www.newprinces.it, nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

NewPrinces Group

Benedetta Mastrolia

NewPrinces Investor Relator

Mob. +39 3319559164

investors@newlat.com



Alice Brambilla

Barabino & Partners

Tel. +39 0272023535

Mob. +39 3282668196

a.brambilla@barabino.it

Virginia Bertè

Barabino & Partners

Tel +39 0272023535

Cell +39 3429787585

v.berte@barabino.it

* * *

Gruppo NewPrinces

Il Gruppo NewPrinces è un primario player multinazionale, multi-brand, multi-prodotto e multi-canale nel settore agroalimentare italiano ed europeo, con un portafoglio di oltre 30 marchi storici e riconosciuti a livello internazionale. Il Gruppo è leader in diverse categorie, tra cui pasta e prodotti da forno, latticini, pesce e alimenti in scatola, oli alimentari, piatti pronti e prodotti speciali come alimenti per la nutrizione infantile e per il benessere.

Con una presenza consolidata in 4 mercati chiave e un export verso oltre 60 paesi, NewPrinces serve più di 30.000 clienti tra i più importanti retailer d'Europa. Nel 2024, il Gruppo ha generato ricavi per 2,8 miliardi di euro, grazie a una forza lavoro di oltre 8.000 dipendenti e 31 stabilimenti distribuiti in Italia, Regno Unito, Germania, Francia, Polonia e Mauritius.

NewPrinces, con la sua solida rete di produzione e distribuzione, è una delle principali realtà nel settore agroalimentare europeo, con un chiaro focus su innovazione e qualità.

Per ulteriori informazioni visitare i siti web: www.newprinces.it e www.princesgroup.com.

