

ISCRIZIONE DELLA DELIBERA DI VARIAZIONE DELLA DENOMINAZIONE SOCIALE E DEPOSITO DELLO STATUTO SOCIALE AGGIORNATO

Reggio Emilia, 21 maggio 2025 – Newlat Food S.p.A. (la “**Società**”), facendo seguito a quanto comunicato lo scorso 28 aprile, rende noto che la delibera dell’Assemblea straordinaria dei soci, che ha approvato *inter alia* la modifica della denominazione sociale in NewPrinces S.p.A., depositata in data 8 maggio 2025, è stata iscritta in data 21 maggio 2025 presso il Registro delle Imprese di Reggio Emilia, sicché la medesima risoluzione ed il nuovo Statuto Sociale sono divenuti efficaci.

Il testo aggiornato dello Statuto Sociale è a disposizione del pubblico, in versione c.d. *clean* e con evidenza delle modifiche apportate, sul sito internet della Società <https://www.newprinces.it/it/investor-center/corporate-governance/statuto> presso la sede sociale e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage www.emarketstorage.com.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investors

Benedetta Mastrolia

NewPrinces Investor Relator

Mob. +39 3319559164

investors@newlat.com

Press Office

Alice Brambilla

Barabino & Partners

Tel. +39 0272023535

Mob. +39 3282668196

a.brambilla@barabino.it

Virginia Bertè

Barabino & Partners

Tel +39 0272023535

Cell +39 3429787585

v.berte@barabino.it





Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 - 42124 Reggio Emilia
Telefono 0522.7901 Fax: 0522.790266
Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595
P. IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A.
ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

* * *

Gruppo NewPrinces

Il Gruppo NewPrinces è un primario player multinazionale, multi-brand, multi-prodotto e multi-canale nel settore agroalimentare italiano ed europeo, con un portafoglio di oltre 30 marchi storici e riconosciuti a livello internazionale. Il Gruppo è leader in diverse categorie, tra cui pasta e prodotti da forno, latticini, pesce e alimenti in scatola, oli alimentari, piatti pronti e prodotti speciali come alimenti per la nutrizione infantile e per il benessere.

Con una presenza consolidata in 4 mercati chiave e un export verso oltre 60 paesi, NewPrinces serve più di 30.000 clienti tra i più importanti retailer d'Europa. Nel 2024, il Gruppo ha generato ricavi per 2,8 miliardi di euro, grazie a una forza lavoro di oltre 8.000 dipendenti e 31 stabilimenti distribuiti in Italia, Regno Unito, Germania, Francia, Polonia e Mauritius.

NewPrinces, con la sua solida rete di produzione e distribuzione, è una delle principali realtà nel settore agroalimentare europeo, con un chiaro focus su innovazione e qualità.

Per ulteriori informazioni visitare i siti web: www.newprinces.it e www.princesgroup.com.

