NewPrinces S.p.A.
Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia
Telefono 0522.7901 • Fax: 0522.790266
Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595 • P. IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

# NewPrinces firma un accordo vincolante per l'acquisto di Diageo Operations Italy S.p.A.

Reggio Emilia, 24 giugno 2025 - NewPrinces S.p.A. ("**NewPrinces**" o la "**Società**") annuncia la firma di un contratto definitivo di compravendita per l'acquisizione - da un'affiliata di Diageo - del 100% del capitale sociale di Diageo Operations Italy S.p.A. (il "**Target**"), che include lo stabilimento produttivo italiano di Santa Vittoria d'Alba (CN) (la "**Transazione**").

L'operazione garantisce la continuità occupazionale del sito. Inoltre, dopo il completamento dell'operazione, verrà stipulato un contratto di servizio a tempo determinato per favorire una transizione fluida ed efficiente.

Questa mossa strategica riflette l'attenzione costante di Diageo nell'ottimizzare la propria impronta di fornitura globale per servire meglio i propri mercati, sostenendo al contempo l'ambizione di NewPrinces di espandere e diversificare il proprio portafoglio nel mercato delle bevande.

Il closing della Transazione è previsto entro la fine dell'anno, previa approvazione da parte delle autorità competenti.

## Logica strategiche e sinergie

Il Gruppo NewPrinces è già leader nel mercato delle bevande analcoliche nel Regno Unito, con ricavi pari a circa 350 milioni di Euro in questa sola categoria merceologica. L'acquisizione dello stabilimento di Santa Vittoria segna un significativo passo avanti nella strategia del Gruppo di espandere la propria presenza nel settore delle bevande, andando oltre i tradizionali soft drink.

Attraverso l'integrazione di questo sito produttivo di alta qualità, NewPrinces potrà generare importanti sinergie industriali e commerciali, in particolare nei segmenti in forte crescita degli spirits, delle bevande a basso o nullo contenuto alcolico e dei formati ready-to-drink (RTD).

L'acquisizione aumenta la flessibilità operativa e le capacità di innovazione di NewPrinces in diversi formati di bevande, consentendo al Gruppo di:

- **Accelerare l'ingresso in categorie ad alta marginalità come gli spirits e i prodotti RTD**, sfruttando i canali commerciali esistenti e le infrastrutture di R&S;
- **Sfruttare la propria piattaforma distributiva per le bevande analcoliche nel Regno Unito,** promuovendo il cross-selling di un portafoglio prodotti ampliato, comprensivo di bevande alcoliche e funzionali;
- **Ottimizzare i costi produttivi e la logistica**, integrando il sito italiano in una rete europea più ampia;

- **Ampliare il proprio portafoglio di bevande**, includendo offerte sia alcoliche sia analcoliche, aumentando l'attrattività presso diverse fasce demografiche e occasioni di consumo.

**Termini chiave dell'operazione**

In base ai termini dell'accordo di compravendita, un'affiliata del Gruppo Diageo venderà il 100% del capitale sociale del Target, Diageo Operations Italy S.p.A., a NewPrinces.

Il purchase price della Transazione è soggetto ad aggiustamenti e sarà reso noto al momento del closing.

Nell'anno fiscale conclusosi a giugno 2024, il Target ha generato ricavi per circa 229,8 milioni di Euro, con un EBITDA di 20,4 milioni di Euro e un utile netto di 18,3 milioni di Euro.

NewPrinces è stata assistita da BonelliErede come consulente legale.

Diageo è stata assistita da Cappelli, Riolo, Calderaro, Crisostomo, Del Din & Partners come consulente legale.

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di NewPrinces all'indirizzo www.newprinces.it, nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

**PER ULTERIORI INFORMAZIONI:**

**NewPrinces Group**

**Benedetta Mastrolia**

*NewPrinces Investor Relator*

Mob. +39 3319559164

investors@newlat.com

**Alice Brambilla**

*Barabino & Partners*

Tel. +39 0272023535

Mob. +39 3282668196

a.brambilla@barabino.it

**Virginia Bertè**

*Barabino & Partners*

Tel +39 0272023535

Cell +39 3429787585

v.berte@barabino.it

* * *

**Gruppo NewPrinces**

Il Gruppo NewPrinces è un primario player multinazionale, multi-brand, multi-prodotto e multi-canale nel settore agroalimentare italiano ed europeo, con un portafoglio di oltre 30 marchi storici e riconosciuti a livello internazionale. Il Gruppo è leader in diverse categorie, tra cui pasta e prodotti da forno, latticini, pesce e alimenti in scatola, oli alimentari, piatti pronti e prodotti speciali come alimenti per la nutrizione infantile e per il benessere.

Con una presenza consolidata in 4 mercati chiave e un export verso oltre 60 paesi, NewPrinces serve più di 30.000 clienti tra i più importanti retailer d'Europa. Nel 2024, il Gruppo ha generato ricavi per 2,8 miliardi di euro, grazie a una forza lavoro di oltre 8.000 dipendenti e 31 stabilimenti distribuiti in Italia, Regno Unito, Germania, Francia, Polonia e Mauritius.

NewPrinces, con la sua solida rete di produzione e distribuzione, è una delle principali realtà nel settore agroalimentare europeo, con un chiaro focus su innovazione e qualità.

Per ulteriori informazioni visitare i siti web: www.newprinces.it e www.princesgroup.com.