

COMUNICATO STAMPA

NEWLAT FOOD APPROVALA RELAZIONE FINANZIARIA
SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2024: MARGINALITÀ IN CRESCITA
E SOLIDA GENERAZIONE DI CASSA

- EBITDA consolidato pari ad Euro 39,3 milioni, in crescita del 2% rispetto a Euro 38,5 milioni, con un margine del 10,6% rispetto a 9,3% nel primo semestre 2023. EBITDA normalizzato pari a Euro 39,8 milioni, in linea con il primo semestre 2023.
- Utile netto consolidato pari a Euro 10 milioni rispetto a Euro 10,7 milioni del primo semestre 2023. Senza considerare gli effetti da business combination, l'utile netto sarebbe stato in aumento dell'11,1% rispetto al periodo precedente.
- Ricavi consolidati pari a Euro 370,1 milioni, in diminuzione del 10,4% rispetto a Euro 413,3 milioni nel primo semestre del 2023. Risultato impattato dalla diminuzione del prezzo medio di cessione e dalla difficile base comparativa (ricavi 1H 2023: crescita organica +19,3%).
- FCF¹ pari a Euro 28,5 milioni grazie all'eccellente performance operativa e al forte miglioramento del circolante.
- PFN consolidata al 30 giugno 2024 pari Euro 42,6 milioni in netto miglioramento rispetto ad una PFN di Euro 74,3 milioni al 31 dicembre 2023. Escludendo l'applicazione dell'IFRS 16, la PFN è pari a Euro 1,5 milioni, in netto miglioramento rispetto a Euro 29,5 milioni di fine esercizio 2023.
- PFN consolidata² – comprensiva del gruppo Princes Limited – al 31 agosto 2024 pari a Euro 444,2 milioni; escludendo IFRS 16 la PFN è pari a Euro 354,2 milioni. Tale importo esclude lo *shareholder loan* subordinato di Euro 200 milioni di Newlat Group.

Reggio Emilia, 9 settembre 2024 – il Consiglio di Amministrazione di Newlat Food S.p.A. (“Newlat Food” o la “Società”), sotto la presidenza di Angelo Mastrolia, ha esaminato ed approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2024.

Relazione Finanziaria Semestrale

Nel primo semestre 2024, Newlat Food ha conseguito uno straordinario **livello di marginalità** ed una **solida generazione di cassa**.

¹ FCF: Flusso di Cassa operativo – interessi - CAPEX

² PFN così come definita nel contratto di *acquisition finance*.



I ricavi raggiungono **Euro 370,1 milioni** in diminuzione del 10,4% rispetto ad Euro 413,3 milioni nella prima metà del 2023. La contrazione è attribuibile ai forti effetti deflazionistici osservati nel primo semestre 2024 rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente.

L'**EBITDA** consolidato si attesta ad **Euro 39,3 milioni** rispetto ad Euro 38,5 milioni nel primo semestre 2023, con un incremento della propria marginalità sul fatturato, pari al **10,6%**, rispetto a quanto registrato nel corso dello stesso periodo del precedente esercizio (9,3% al 30 giugno 2023).

Il **risultato operativo (EBIT) consolidato** è pari ad **Euro 20,6 milioni**, in diminuzione rispetto a Euro 23 milioni del primo semestre 2023.

Il **risultato netto consolidato** è pari a **Euro 10 milioni**. **Escludendo gli effetti del provento da business combination** registrati nel 2023, pari a Euro 1,7 milioni, il risultato netto risulta essere in **aumento dell'11%**.

* * *

Il Presidente Angelo Mastrolia ha commentato: *"Nonostante le sfide poste da un mercato altamente competitivo e un confronto con un primo semestre 2023 caratterizzato da una crescita straordinaria del 19,3%, trainata da un contesto inflazionistico senza precedenti, Newlat Food ha dimostrato un'elevata resilienza nel primo semestre del 2024. I ricavi si sono attestati a 370,1 milioni di Euro, registrando una flessione del 10,4%, principalmente attribuibile a un effetto deflazionistico sui prezzi di vendita medi.*

È importante evidenziare, tuttavia, il significativo miglioramento della nostra marginalità: l'EBITDA si è attestato a 39,3 milioni di Euro, con un EBITDA margin del 10,6%, in aumento rispetto al 9,3% dello stesso periodo dell'anno precedente. Questo risultato riflette la nostra capacità di gestire con efficacia le pressioni di mercato e di ottimizzare l'efficienza operativa, migliorando i nostri margini nonostante un contesto macroeconomico complesso.

L'acquisizione di Princes Limited, completata il 30 luglio, segna l'inizio di una fase di forte espansione. Siamo determinati a massimizzare i benefici di questa integrazione attraverso un piano strategico ambizioso che, entro la fine dell'anno, punta a rafforzare ulteriormente i nostri margini e migliorare la posizione finanziaria netta, sostenuti da una solida generazione di cassa derivante dalle strategie implementate fin dall'inizio dell'anno.

Confidiamo che le azioni intraprese continueranno a rafforzare la nostra posizione competitiva, consentendoci di perseguire i nostri obiettivi di crescita e di valorizzazione."

* * *



Analisi dei ricavi consolidati

Nel primo semestre del 2024, Newlat Food ha realizzato ricavi consolidati pari a **Euro 370,1 milioni**, come di seguito suddivisi per linee di *business*:

Ricavi per Business Unit

| <i>(In migliaia di Euro e in percentuale)</i> | Semestre chiuso al 30 giugno | | | | Variazioni | |
|---|------------------------------|---------------|----------------|---------------|-----------------|----------------|
| | 2024 | % | 2023 | % | 2024 vs 2023 | % |
| Pasta | 95.363 | 25,8% | 108.490 | 26,3% | (13.127) | (12%) |
| Milk Products | 127.914 | 34,6% | 136.098 | 32,9% | (8.184) | (6%) |
| Bakery Products | 24.746 | 6,7% | 27.384 | 6,6% | (2.638) | (10%) |
| Dairy Products | 30.079 | 8,1% | 26.524 | 6,4% | 3.555 | 13% |
| Special Products | 9.575 | 2,6% | 22.977 | 5,6% | (13.402) | (58%) |
| Instant noodles & Bakery Mixes | 75.377 | 20,4% | 84.618 | 20,5% | (9.241) | (11%) |
| Altri Prodotti | 7.076 | 1,9% | 7.203 | 1,7% | (127) | (2%) |
| Ricavi da contratti con i clienti | 370.129 | 100,0% | 413.293 | 100,0% | (43.163) | (10,4%) |

I ricavi relativi al segmento **Pasta** risultano in diminuzione nel periodo in esame per un effetto combinato di una riduzione del prezzo medio di vendita e di un lieve decremento dei volumi di vendita in Germania e nei segmenti B2B e Private Labels.

I ricavi relativi al segmento **Milk Products** risultano essere in diminuzione per un effetto combinato di una riduzione del prezzo medio di vendita e di un lieve decremento dei volumi in Italia ed in particolare del latte fresco.

I ricavi relativi al segmento **Bakery Products** risultano essere in diminuzione per effetto combinato di uno spostamento di attività promozionali nel mese di luglio ed agosto (-3% effetto volumi) ed una riduzione del prezzo medio di vendita (-7% effetto prezzo) dovuto agli effetti deflazionistici registrati nel primo semestre 2024.

I ricavi relativi al segmento **Dairy Products** risultano essere in netto aumento come conseguenza di un incremento dei volumi di vendita (+10% rispetto ai volumi registrati al 30 giugno 2023) e di un incremento del prezzo medio di vendita (+3% rispetto al prezzo medio di vendita al 30 giugno 2023)

I ricavi relativi al segmento **Special Products** risultano essere in diminuzione, come conseguenza di un decremento dei volumi di vendita legato agli investimenti effettuati presso lo stabilimento di Ozzano Taro non ancora conclusi al 30 giugno 2024.

I ricavi relativi al segmento **Instant noodles & bakery mixes** risultano essere in diminuzione per un effetto combinato di una riduzione del prezzo medio di vendita e di un lieve decremento dei volumi in Regno Unito e nel segmento Grande Distribuzione Organizzata e Private Labels.

I ricavi relativi al segmento **Altri prodotti** risultano essere in linea con il precedente periodo.



Ricavi per canale distributivo

| <i>(In migliaia di Euro e in percentuale)</i> | Semestre chiuso al 30 giugno | | | | Variazioni | |
|---|------------------------------|---------------|----------------|--------------|-----------------|----------------|
| | 2024 | % | 2023 | % | 2024 vs 2023 | % |
| Grande Distribuzione Organizzata | 237.443 | 64,2% | 261.745 | 63,3% | (24.302) | (9%) |
| B2B partners | 36.600 | 9,9% | 44.034 | 10,7% | (7.435) | (17%) |
| Normal trade | 41.105 | 11,1% | 45.520 | 11,0% | (4.415) | (10%) |
| Private labels | 46.881 | 12,7% | 53.728 | 13,0% | (6.848) | (13%) |
| Food services | 8.101 | 2,2% | 8.266 | 1,9% | (165) | (2%) |
| Totale ricavi da contratti con i clienti | 370.129 | 100,1% | 413.293 | 99,9% | (43.165) | (10,4%) |

I ricavi relativi al canale **Grande Distribuzione Organizzata** registrano un decremento per effetto di una flessione del fatturato nei segmenti Pasta, Milk e Instant Noodles.

I ricavi relativi al canale **B2B partners** registrano un decremento per effetto di una flessione del fatturato nei segmenti Pasta, Bakery e Special Products.

I ricavi relativi al canale **Normal trade** registrano un decremento per effetto di una flessione del fatturato nel segmento Milk.

I ricavi relativi al canale **Private labels** registrano un decremento per effetto di una flessione dei ricavi nei diversi comparti in cui opera il Gruppo.

I ricavi relativi al canale **Food services** sono sostanzialmente in linea con lo stesso periodo del precedente esercizio.

Ricavi per aree geografiche

| <i>(In migliaia di Euro e in percentuale)</i> | Semestre chiuso al 30 giugno | | | | Variazioni | |
|---|------------------------------|-------------|----------------|---------------|-----------------|----------------|
| | 2024 | % | 2023 | % | 2024 vs 2023 | % |
| Italia | 195.676 | 52,9% | 217.417 | 52,6% | (21.742) | (10%) |
| Germania | 69.309 | 18,7% | 70.929 | 17,2% | (1.620) | (2%) |
| Regno Unito | 69.625 | 18,8% | 79.635 | 19,3% | (10.010) | (13%) |
| Altri Paesi | 35.519 | 9,6% | 45.313 | 11,0% | (9.794) | (22%) |
| Totale ricavi da contratti con i clienti | 370.128 | 100% | 413.294 | 100,1% | (43.166) | (10,4%) |

I ricavi relativi all'**Italia** diminuiscono, principalmente per effetto di un decremento del fatturato nei settori Pasta, Milk e Bakery.

I ricavi relativi alla **Germania** diminuiscono, per effetto combinato di un decremento del fatturato nel settore Pasta parzialmente compensato da un aumento nel settore Dairy.

I ricavi relativi al **Regno Unito** diminuiscono, per effetto di un decremento del fatturato principalmente nel settore Instant Noodles.

I ricavi relativi agli **Altri Paesi** diminuiscono per effetto di un decremento del fatturato nelle principali business unit in cui opera il Gruppo.



* * *

Analisi della Posizione Finanziaria Netta

Il debito finanziario netto al 30 giugno 2024 è pari ad **Euro 42,6 milioni, in netto miglioramento** rispetto ad Euro 74,3 milioni al 31 dicembre 2023, grazie alla capacità del Gruppo Newlat di generare flussi di cassa dall'attività operativa. Al netto degli effetti contabili IFRS 16 di *leasing*, la posizione finanziaria netta è pari ad **Euro 1,5 milioni** rispetto ad Euro 29,5 milioni del 31 dicembre 2023.

Net debt/EBITDA ratio in netto miglioramento e pari a 0,59 rispetto a 1,03 a fine dicembre 2023. Gearing ratio pari a 0,22 rispetto a 0,43 di fine 2023.

* * *

AZIONI PROPRIE

In forza dell'autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie, deliberata dall'Assemblea degli azionisti della Società del 29 aprile 2024, Newlat Food alla data del 30 giugno 2024 deteneva n. 900.690 azioni proprie.

* * *

FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL PRIMO SEMESTRE 2024

In data 30 luglio 2024 si sono perfezionate tutte le condizioni sospensive previste dall'accordo per l'acquisto della Princes Limited e pertanto la Società ha acquistato l'intero capitale sociale. Con il perfezionamento dell'accordo Newlat Group ha ceduto nr 9.319.841 di azioni della società, rappresentante il 21,2% del capitale della società, a Mitsubishi Corporation dietro pagamento di circa 58 milioni di Euro.

Nella stessa data il Consiglio di Amministrazione, dietro parere favorevole del Comitato per le Operazioni con Parti Correlate ha deliberato la vendita di n. 919.841 azioni proprie alla controllante Newlat Group SA per un controvalore pari ad Euro 11.222.060.

* * *

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

L'acquisizione di Princes permetterà al Gruppo di ottenere economie di scale e sinergie economiche e consolidare gli ottimi risultati conseguiti nel corso del primo semestre 2024 nonostante un quadro internazionale che rimane molto complesso.

Dal primo giorno di integrazione tra Princes e Newlat Food, sono stati già registrati **significativi miglioramenti nel capitale circolante** e nelle sinergie di approvvigionamento, evidenziando chiare opportunità di crescita dei ricavi. L'allineamento delle **condizioni di pagamento dei fornitori** con



il resto del Gruppo ha comportato, già da un primo esame, una riduzione di 6 giorni nel ciclo dei crediti commerciali, **ottimizzando la gestione del working capital**.

Sul fronte **procurement**, sono in corso analisi sulle opportunità di approvvigionamento su tutto il portafoglio prodotti, dove il Gruppo ha già ottenuto miglioramenti significativi sulle condizioni di acquisto. Inoltre, si sta già lavorando ad un piano che produrrà un'efficienza operativa con conseguente significativa riduzione dei costi.

Le **sinergie di ricavo** potranno già mostrare, nel breve termine, risultati tangibili con il lancio di **nuove linee di tonno e pomodori nei mercati di Italia e Germania**, mentre si esplorano ulteriori opportunità di innovazione sfruttando le capacità produttive di Symington's e degli impianti di Princes nel Regno Unito. Questi sviluppi **consolidano le basi per un miglioramento dei margini e una robusta generazione di cassa nel medio termine**.

La **posizione finanziaria netta proforma** consolidata si attesta a **Euro 444,2 milioni**. **Escludendo gli effetti dell'IFRS 16, la PFN risulta essere pari a Euro 354,2 milioni**. **Tale importo esclude lo shareholder loan subordinato di Euro 200 milioni di Newlat Group**.

Sulla base degli indicatori disponibili, il Gruppo prevede un fatturato per l'intero esercizio, su base comparabile, sostanzialmente stabile, e sul piano della marginalità il Gruppo ha come obiettivo di migliorare le performance registrate nel corso del 2023 ed in questo primo semestre del 2024.

Il Gruppo continuerà a prestare particolare attenzione al controllo dei costi ed alla gestione finanziaria, al fine di massimizzare la generazione di *free cash flow* da destinare sia alla crescita organica per via esterna che alla remunerazione degli Azionisti anche in considerazione della recente acquisizione del Gruppo Princes Limited.

* * *

CONFERENCE CALL SUI RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2024 DEL GRUPPO NEWLAT FOOD

I risultati del Gruppo Newlat Food relativi ai primi sei mesi 2024 saranno illustrati in lingua inglese durante la *conference call* che si terrà domani 10 settembre alle ore 11:00 (CEST). Per partecipare alla *conference call* (Meeting ID: 2366 466 8742 Password: ZSzXiEUA276 ; 97994382 da telefoni e sistemi video) è necessario collegarsi, almeno 10 minuti prima dell'inizio, ai seguenti numeri: (i) per l'Italia: +39-069-974-8087; (ii) per il Regno Unito: +44-20-7660-8149; (iii) per la Germania: +49-619-6781-9736; (iv) per la Francia: +33-1-7091-8646; (v) per la Svizzera: +41-2256-75905; (vi) per la Spagna: +34-91215-8236; oppure – per seguire la presentazione in diretta – connettersi al seguente link:

<https://newlatfoodspa.my.webex.com/newlatfoodspa.my/j.php?MTID=mee331b7810d0ab4f1705af9aa249ff1d>





A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

La presentazione sarà disponibile sul sito internet della Società (www.newlat.it) e nel sistema di stoccaggio (www.emarketstorage.com) circa mezz'ora prima dell'inizio della *conference call*. Sempre sul sito della Società sarà disponibile la registrazione in file MP3 a partire dall'11 settembre 2024.

* * *

DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Rocco Sergi dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-*bis*, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.newlat.it nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

Il documento “Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2024” è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.newlat.it, nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investors

Benedetta Mastrolia

Newlat Food Investor Relator

Mob. +39 3319559164

investors@newlat.com

Press Office

Marco Trevisan

Barabino & Partners

Tel. +39 0272023535

Mob. +39 3474729634

m.trevisan@barabino.it





A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

Alice Brambilla

Barabino & Partners

Tel. +39 0272023535

Mob. +39 3282668196

a.brambilla@barabino.it

* * *

Gruppo Newlat

Il Gruppo Newlat è un primario player multinazionale, multi-brand, multi-prodotto e multi-canale nel settore agroalimentare italiano ed europeo, con un portafoglio di oltre 30 marchi storici e riconosciuti a livello internazionale. Il Gruppo è leader in diverse categorie, tra cui pasta e prodotti da forno, latticini, pesce e alimenti in scatola, oli alimentari, piatti pronti e prodotti speciali come alimenti per la nutrizione infantile e per il benessere.

Con una presenza consolidata in 4 mercati chiave e un export verso oltre 60 paesi, Newlat serve più di 30.000 clienti tra i più importanti retailer d'Europa. Nel 2023, il Gruppo ha generato ricavi proforma per 2,8 miliardi di euro, grazie a una forza lavoro di oltre 8.800 dipendenti e 31 stabilimenti distribuiti in Italia, Regno Unito, Germania, Francia, Polonia e Mauritius.

Newlat Food, con la sua solida rete di produzione e distribuzione, è una delle principali realtà nel settore agroalimentare europeo, con un chiaro focus su innovazione e qualità.

Per ulteriori informazioni visitare i siti web: www.newlat.it e www.princesgroup.com.



ALLEGATO – INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

| <i>(In migliaia di Euro)</i> | Al 30 giugno 2024 | Al 31 dicembre 2023 |
|--|----------------------|------------------------|
| Indebitamento finanziario netto | | |
| A. Disponibilità liquide | 140.124 | 103.873 |
| B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide | 254.112 | 208.586 |
| C. Altre attività finanziarie correnti | 12.100 | 13.167 |
| D Liquidità (A)+(B)+(C) | 406.336 | 325.627 |
| E. Debiti finanziari correnti | (28.294) | (29.727) |
| F. Parte corrente del debito finanziario non corrente | (48.383) | (42.622) |
| G. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F) | (76.677) | (72.349) |
| H. Indebitamento finanziario corrente netto (G)+(D) | 329.660 | 253.278 |
| I. Debiti finanziari non correnti | (173.095) | (128.613) |
| J. Strumenti di debito | (199.158) | (199.013) |
| K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti | - | - |
| L. Indebitamento finanziario non corrente (I)+(J)+(K) | (372.253) | (327.626) |
| M. Indebitamento finanziario netto (H)+(L) | (42.594) | (74.348) |

ALLEGATO – INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CON ESCLUSIONE DEL DEBITO PER LEASING (IFRS 16)

| <i>(In migliaia di Euro)</i> | Al 30 giugno 2024 | Al 31 dicembre 2023 |
|--|----------------------|------------------------|
| Indebitamento finanziario netto | (42.594) | (74.348) |
| Passività per leasing correnti | 7.845 | 7.694 |
| Passività per leasing non correnti | 33.289 | 37.160 |
| Posizione finanziaria netta | (1.460) | (29.494) |



ALLEGATO - BILANCIO CONSOLIDATO

Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata

| <i>(In migliaia di Euro)</i> | Al 30 giugno 2024 | Al 31 dicembre 2023 |
|--|----------------------|------------------------|
| Attività non correnti | | |
| Immobili, impianti e macchinari | 164.387 | 164.732 |
| Attività per diritto d'uso | 41.366 | 43.773 |
| <i>di cui verso parti correlate</i> | <i>12.797</i> | <i>14.105</i> |
| Attività immateriali | 90.272 | 91.548 |
| Partecipazioni in imprese collegate | 1.401 | 1.401 |
| Attività finanziarie non correnti valutate al fair value con impatto a conto economico | 777 | 777 |
| Attività finanziarie valutate al costo ammortizzato | 803 | 800 |
| <i>di cui verso parti correlate</i> | <i>735</i> | <i>735</i> |
| Attività per imposte anticipate | 6.770 | 6.362 |
| Totale attività non correnti | 305.776 | 309.392 |
| Attività correnti | | |
| Rimanenze | 79.308 | 74.099 |
| Crediti commerciali | 89.913 | 84.634 |
| <i>di cui verso parti correlate</i> | <i>3.933</i> | <i>2.493</i> |
| Attività per imposte correnti | 1.454 | 1.323 |
| Altri crediti e attività correnti | 19.762 | 22.529 |
| Attività finanziarie correnti valutate al fair value con impatto a conto economico | 1 | 69 |
| Crediti finanziari valutati al costo ammortizzato | 12.099 | 13.099 |
| <i>di cui verso parti correlate</i> | <i>12.099</i> | <i>13.099</i> |
| Disponibilità liquide e mezzi equivalenti | 394.236 | 312.459 |
| <i>di cui verso parti correlate</i> | <i>89.872</i> | <i>93.586</i> |
| Totale attività correnti | 596.773 | 508.212 |
| TOTALE ATTIVITA' | 902.550 | 817.604 |
| Patrimonio netto | | |
| Capitale sociale | 43.935 | 43.935 |
| Riserve | 119.690 | 102.079 |
| Riserva di traduzione | 671 | (1.703) |
| Risultato netto | 8.391 | 14.325 |
| Totale patrimonio netto di pertinenza del Gruppo | 172.687 | 158.636 |
| Patrimonio netto di terzi | 17.674 | 16.022 |
| Totale patrimonio netto consolidato | 190.362 | 174.658 |
| Passività non correnti | | |
| Fondi relativi al personale | 10.378 | 10.951 |
| Fondi per rischi e oneri | 2.410 | 2.337 |
| Passività per imposte differite | 22.398 | 22.868 |
| Passività finanziarie non correnti | 338.964 | 290.466 |
| Passività per <i>leasing</i> non correnti | 33.289 | 37.160 |
| <i>di cui verso parti correlate</i> | <i>11.931</i> | <i>14.092</i> |
| Totale passività non correnti | 407.439 | 363.783 |
| Passività correnti | | |
| Debiti commerciali | 187.849 | 172.198 |
| <i>di cui verso parti correlate</i> | <i>3.161</i> | <i>823</i> |
| Passività finanziarie correnti | 68.831 | 64.653 |
| <i>di cui verso parti correlate</i> | <i>3.025</i> | <i>3.916</i> |
| Passività per <i>leasing</i> correnti | 7.845 | 7.694 |
| <i>di cui verso parti correlate</i> | <i>2.468</i> | <i>2.457</i> |
| Passività per imposte correnti | 7.437 | 2.988 |
| Altre passività correnti | 32.786 | 31.630 |
| <i>di cui verso parti correlate</i> | <i>73</i> | <i>0</i> |
| Totale passività correnti | 304.749 | 279.163 |
| TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO | 902.550 | 817.604 |



Conto economico consolidato

| <i>(In migliaia di Euro)</i> | Semestre chiuso al 30 giugno | |
|--|------------------------------|----------------|
| | 2024 | 2023 |
| Ricavi da contratti con i clienti | 370.129 | 413.294 |
| <i>di cui verso parti correlate</i> | | |
| Costo del venduto | (293.789) | (336.735) |
| <i>di cui verso parti correlate</i> | <i>(1.885)</i> | <i>(1.642)</i> |
| Risultato operativo lordo | 76.340 | 76.559 |
| Spese di vendita e distribuzione | (44.952) | (45.109) |
| Spese amministrative | (11.711) | (10.954) |
| <i>di cui verso parti correlate</i> | <i>(84)</i> | <i>(84)</i> |
| Svalutazioni nette di attività finanziarie | (311) | (459) |
| Altri ricavi e proventi | 4.537 | 4.534 |
| Proventi da business combination | | 1.685 |
| Altri costi operativi | (3.242) | (3.312) |
| Risultato operativo | 20.661 | 22.945 |
| Proventi finanziari | 6.334 | 3.637 |
| <i>di cui verso parti correlate</i> | <i>3.046</i> | <i>1.395</i> |
| Oneri finanziari | (11.375) | (11.939) |
| <i>di cui verso parti correlate</i> | <i>(268)</i> | <i>(458)</i> |
| Risultato prima delle imposte | 15.619 | 14.642 |
| Imposte sul reddito | (5.577) | (3.919) |
| Risultato netto | 10.042 | 10.724 |
| Risultato netto di pertinenza dei terzi | 1.652 | 1.265 |
| Risultato netto di Gruppo | 8.391 | 9.460 |
| Risultato netto per azione base | 0,19 | 0,22 |
| Risultato netto per azione diluito | 0,19 | 0,22 |

Conto economico consolidato complessivo

| <i>(In migliaia di Euro)</i> | Semestre chiuso al 30 giugno | |
|---|------------------------------|---------------|
| | 2024 | 2023 |
| Risultato netto (A) | 10.042 | 10.724 |
| b) Altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate a conto economico: | | |
| Utili/(perdite) attuariali | - | - |
| Totale altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate a conto economico: | - | - |
| c) componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate a conto economico: | | |
| Strumenti di copertura al netto degli effetti fiscali | (110) | (155) |
| Riserva di traduzione | 1.614 | 2.556 |
| Totale altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate a conto economico | 1.504 | 2.401 |
| d) Totale altre componenti di conto economico complessivo, al netto dell'effetto fiscale (B+C) | 1.504 | 2.401 |
| Totale risultato netto complessivo (A)+(D) | 11.546 | 13.125 |
| Risultato netto di pertinenza dei terzi | 2.916 | 1.265 |
| Risultato netto di Gruppo | 8.630 | 11.861 |



Prospetto dei movimenti di patrimonio netto consolidato

| <i>(In migliaia di Euro)</i> | Capitale sociale | Riserve | Risultato netto | Totale patrimonio netto di pertinenza del Gruppo | Patrimonio netto di pertinenza dei terzi | Totale |
|---|------------------|----------------|-----------------|--|--|----------------|
| Al 31 dicembre 2022 | 43.935 | 74.313 | 6.223 | 124.472 | 14.834 | 139.306 |
| Attribuzione del risultato netto dell'esercizio precedente | | 6.223 | (6.223) | - | | - |
| Azioni Proprie | | 21.044 | | 21.044 | | 21.044 |
| Totale azioni proprie | | 21.044 | | 21.044 | | 21.044 |
| Altre movimentazioni | | - | | - | - | - |
| Risultato netto | | | 9.460 | 9.460 | 1.265 | 10.724 |
| Strumenti di copertura al netto degli effetti fiscali | | (155) | | (155) | | (155) |
| Riserva di traduzione | | 2.558 | | 2.558 | | 2.558 |
| Utili/(perdite) attuariali, al netto del relativo effetto fiscale | | - | | - | - | - |
| Totale risultato netto complessivo dell'esercizio | | 2.403 | 9.459 | 11.863 | 1.265 | 13.127 |
| Al 30 giugno 2023 | 43.935 | 103.983 | 9.459 | 157.379 | 16.098 | 173.477 |
| Azioni Proprie | | (2.191) | | (2.191) | | (2.191) |
| Totale azioni proprie | | (2.191) | | (2.191) | | (2.191) |
| Altre movimentazioni | | | | | | |
| Risultato netto | | | 4.866 | 4.866 | (77) | 4.789 |
| Strumenti di copertura al netto degli effetti fiscali | | (96) | | (96) | | (96) |
| Riserva di traduzione | | (1.243) | | (1.243) | | (1.243) |
| Utili/(perdite) attuariali, al netto del relativo effetto fiscale | | (78) | | (78) | | (78) |
| Totale risultato netto complessivo dell'esercizio | | (1.417) | 4.866 | 3.449 | (77) | 3.372 |
| Al 31 dicembre 2023 | 43.935 | 100.375 | 14.325 | 158.636 | 16.021 | 174.658 |
| Attribuzione del risultato netto dell'esercizio precedente | | 14.325 | (14.325) | - | | - |
| Azioni Proprie | | 652 | | 652 | | 652 |
| Totale azioni proprie | | 652 | | 652 | | 652 |
| Altre movimentazioni | | | | | | |
| Risultato netto | | | 8.391 | 8.391 | 1.652 | 10.042 |
| Strumenti di copertura al netto degli effetti fiscali | | 3.396 | | 3.396 | | 3.396 |
| Riserva di traduzione | | 1.614 | | 1.614 | | 1.614 |
| Utili/(perdite) attuariali, al netto del relativo effetto fiscale | | | | | | |
| Totale risultato netto complessivo dell'esercizio | | 5.010 | 8.391 | 13.400 | 1.652 | 15.052 |
| Al 30 giugno 2024 | 43.935 | 120.362 | 8.391 | 172.687 | 17.674 | 190.362 |



Rendiconto finanziario consolidato

| (In migliaia di Euro) | Al 30 giugno | |
|--|----------------|-----------------|
| | 2024 | 2023 |
| Risultato prima delle imposte | 15.619 | 14.643 |
| - Rettifiche per: | | |
| Ammortamenti e svalutazioni | 18.622 | 17.252 |
| Oneri / (proventi) finanziari | 5.041 | 8.302 |
| di cui verso parti correlate | 2.778 | 937 |
| Altre variazioni non monetarie | - | (1.685) |
| Flusso di cassa generato / (assorbito) da attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante netto | 39.281 | 38.511 |
| Variazione delle rimanenze | (5.721) | (1.094) |
| Variazione dei crediti commerciali | (5.943) | 14.435 |
| Variazione dei debiti commerciali | 15.651 | (15.405) |
| Variazione di altre attività e passività | 6.740 | 8.566 |
| Utilizzo dei fondi per rischi e oneri e dei fondi per il personale | (500) | (864) |
| Imposte pagate | (1.489) | (2.873) |
| Flusso di cassa netto generato / (assorbito) da attività operativa | 48.019 | 41.275 |
| Investimenti in immobili, impianti e macchinari | (9.388) | (8.093) |
| Investimenti in attività immateriali | (700) | (1.092) |
| Disinvestimenti di attività finanziarie | 954 | (3.959) |
| Acquisizioni | - | (1.000) |
| Flusso di cassa netto generato / (assorbito) da attività di investimento | (9.133) | (14.144) |
| Accensioni di debiti finanziari a lungo termine | 77.000 | 19.500 |
| Rimborsi di debiti finanziari a lungo termine | (24.324) | (36.783) |
| Rimborsi di passività per <i>leasing</i> | (5.396) | (4.196) |
| di cui verso parti correlate | (2.980) | (2.980) |
| Interessi netti pagati | (5.041) | (8.302) |
| Vendita (acquisto) azioni proprie | 652 | 21.044 |
| Flusso di cassa netto generato / (assorbito) da attività finanziaria | 42.891 | (8.737) |
| Totale variazione disponibilità liquide e mezzi equivalenti | 81.777 | 18.394 |
| Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio | 312.459 | 287.820 |
| di cui verso parti correlate | 93.586 | 97.909 |
| Compensazione di cash e cash equivalent | - | (3.024) |
| Totale variazione disponibilità liquide e mezzi equivalenti | 81.777 | 18.394 |
| Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio | 394.236 | 303.191 |
| di cui verso parti correlate | 89.872 | 79.430 |

