



A multibrand company

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 40.780.482,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

TRASCORSI 90 GIORNI DALLA QUOTAZIONE E NEWLAT FOOD CONFERMA IL PIANO DI SVILUPPO PER LINEE ESTERNE, RAFFORZA IL *MANAGEMENT* SUPERA L'*AUDIT* DI TRE MULTINAZIONALI PER L'AVVIO DI *PARTNERSHIP* INDUSTRIALI FINALIZZATE ALLA FORNITURA DI LATTE IN POLVERE PER BAMBINI A BASE DI RISO

Reggio Emilia, 29 gennaio 2020 – Newlat Food S.p.A. (“**Newlat**”, l’“**Emittente**” o la “**Società**”) comunica che sta proseguendo nel piano di sviluppo per linee esterne e ha avviato i primi dialoghi con gli azionisti di due possibili *target*, al fine di poter annunciare la prima acquisizione nei prossimi mesi. Il primo *target* opera in Germania nel segmento *Health & Wellness* con un fatturato di circa 200 milioni di Euro mentre il secondo *target* opera in Italia nel settore *Milk & Dairy* e *Healthy* con un fatturato di circa 180 milioni di Euro.

RAFFORZAMENTO *MANAGEMENT*

La Società, al fine di rendere più efficace la propria azione di crescita, ha rafforzato il proprio *management* coinvolgendo nel progetto di sviluppo due professionisti di comprovata esperienza che contribuiranno a sviluppare le competenze dell’Emittente sia sotto il profilo finanziario che sotto il profilo di *accounting*. I due *manager* provengono da una primaria società di revisione con presenza globale e da una banca d'affari specializzata in *Equity Capital Markets*.

I due professionisti potranno assicurare al gruppo il giusto supporto nelle scelte di investimento, analizzando tutte le implicazioni che le future acquisizioni potranno richiedere, sia sotto il profilo della creazione di valore per gli azionisti di Newlat, sia sotto il profilo dell’analisi delle sinergie operative, dando un forte supporto nella fase delle trattative ed accelerando i processi decisionali, mantenendo un elevato livello di analisi e valutazione delle società *target*.

SUPERATI *AUDIT* DEL SITO DI OZZANO TARO PER FUTURA *PARTNERSHIP* CON TRE MULTINAZIONALI

Newlat informa che tra dicembre 2019 e gennaio 2020 si sono conclusi positivamente tre *audit*, presso l’impianto di Ozzano Taro in provincia di Parma, effettuati da tre multinazionali operanti nel settore *Baby Food*, passaggi tecnici per la sottoscrizione di *partnership* industriali finalizzate alla fornitura di latte in polvere a base di riso, che la Società prevede di perfezionare entro i prossimi 30-60 giorni.



Questo annuncio è un comunicato stampa e non un prospetto e non un'offerta di strumenti finanziari negli Stati Uniti, Canada, Giappone o Australia.



A multibrand company

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 40.780.482,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

La Società ricorda inoltre che il 19 febbraio 2020 saranno comunicati i dati preconsuntivi del bilancio consolidato al 31 dicembre 2019 e, con l'occasione, verranno forniti ulteriori aggiornamenti sui progetti in corso.

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.newlat.it, nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarketstorage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investors

Benedetta Mastrolia

Newlat Food Investor Relator

Mob. +393319559164

investors@newlat.com

Media

Stefania Forte

Mob. +39089685207

press@newlat.com

* * *

Gruppo Newlat

Il Gruppo Newlat è un primario *player* multinazionale, multi-brand, multi-prodotto e multi-canale nel settore agro-alimentare italiano e europeo, con un ampio portafoglio di prodotti e marchi di proprietà, conosciuti a livello nazionale e internazionale. Il Gruppo vanta un consolidato posizionamento nel mercato domestico e una presenza rilevante sul mercato tedesco nonché una importante presenza in altri 60 paesi ed è attivo principalmente nei settori pasta, lattiero-caseari, prodotti da forno e prodotti speciali, in particolare *health & wellness*, *gluten free* e *baby food*.

Per ulteriori informazioni: www.newlat.it



Questo annuncio è un comunicato stampa e non un prospetto e non un'offerta di strumenti finanziari negli Stati Uniti, Canada, Giappone o Australia.