A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266
Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

COMUNICATO STAMPA

NEWLAT FOOD ACQUISISCE EM FOODS

UN PRODUTTORE FRANCESE *LEADER* NELLE MISCELE DA FORNO E DESSERT

Reggio Emilia, 19 ottobre 2022 – Newlat Food S.p.A. ("**Newlat Food**" o la "**Società**") comunica di aver raggiunto un accordo (l'"**Accordo**") con Alsa France (il "**Venditore**"), per l'acquisizione **di EM Foods S.A.S** ("**EM Foods**"), *leader* nella produzione di miscele da forno e *dessert*.

In ottemperanza alla legge francese, Newlat Food ha sottoscritto oggi un'opzione put relativa al **100% delle azioni ordinarie e dei diritti di voto di EM Foods**. Prima che possa avvenire il *closing*, sarà necessario completare il processo di informazione e consultazione del comitato aziendale a livello di EM Foods. **Il *closing* dell'operazione è previsto entro fine anno**.

Inoltre, Newlat Food comunica di aver sottoscritto un accordo preliminare con una multinazionale per un **contratto di fornitura a lungo termine** (l'"**LTSA**"); la finalizzazione di tale accordo, attesa entro il *closing*, è condizione sospensiva per la conclusione dell'acquisizione di EM Foods. Tale *partnership* permetterà alla Società di diventare fornitore di diversi prodotti per marchi molto conosciuti. Ulteriori dettagli sull'LTSA saranno divulgati dopo il *closing*.

L'acquisizione del ***know-how* industriale di EM Foods** e **l'importante *partnership*** con una multinazionale **consentirà a Newlat Food di entrare, da protagonista,** nel segmento crescente delle miscele da forno e *dessert*. La Società produrrà una gamma molto ampia di prodotti tra cui *brownies*, budini, *muffin*, lievito in polvere e miscele per torte**, facendo leva sulla forte *awareness* del marchio "Minuto", già utilizzato dal Gruppo Newlat in Germania per vendere piatti pronti ben noti e di alta qualità**.

Il segmento delle miscele da forno e da *dessert* è **un ambito particolarmente interessante dell'industria alimentare**, in quanto riflette le attuali tendenze e le nuove abitudini di vita. Il **Gruppo Newlat è fortemente impegnato nello sviluppo strategico del marchio "Minuto" nei più importanti mercati dell'Europa occidentale** ed in particolare in Francia, Germania e Italia, avendo in programma il lancio di nuove ricette e formulazioni per prodotti gustosi ma anche sani, veloci e facili da preparare.

L'acquisizione consentirà inoltre alla Società di sviluppare **ulteriori sinergie con la divisione esistente di Symington's** (leader indiscusso nel segmento delle miscele da forno e *dessert* nel Regno Unito, con il 75% di quota di mercato nel settore *private label*). Symington's rappresenterà **una solida piattaforma di distribuzione per il marchio "Minuto" anche nel Regno Unito**.

Con un **investimento totale di € 20 milioni**, la Società prevede che EM Foods genererà **ricavi per € 50 milioni nel 2024**, risultanti da una combinazione tra l'LTSA e il nuovo *business* che deriverà dallo sviluppo dei marchi di proprietà Newlat Food. **L'EBITDA è previsto a € 5 milioni** nello stesso anno. Al momento del *closing* EM Foods presenterà una **posizione finanziaria netta neutrale**. L'investimento sarà finanziato dalla Società attraverso le disponibilità di cassa esistenti.

EM Foods è una società fondata nel 2021 al fine di includere tutte le attività dello stabilimento di produzione Alsa con sede a Ludres, Francia, il quale è il principale stabilimento Alsa dal 1972. Alsa è un produttore di lunga data di prodotti da forno e miscele per dolci fondato nel 1897 e acquisita dal Dr. Oetker nel 2018.

* * *

Il Presidente Angelo Mastrolia ha commentato: *"EM Foods rappresenta una grande opportunità strategica grazie alla quale potremo ampliare e diversificare ulteriormente la nostra offerta, sempre più allineata ai nuovi stili di vita dei consumatori. Il know-how industriale potrà essere valorizzato da un brand ad alto potenziale comunicativo come "Minuto", un marchio che unisce il concetto di semplicità e rapidità. Newlat avrà inoltre la possibilità di entrare ufficialmente sul mercato Francese e di consolidare ulteriormente la propria offerta in mercati molto importanti come l'Italia, il Regno Unito e la Germania. Il 2023 si presenta come un anno di grande incertezza sia sul fronte macroeconomico, dove l'ondata inflattiva continua a spaventare aziende e consumatori, che sul fronte geopolitico, con il persistere del conflitto in Ucraina. Per Newlat sarà un anno di ulteriore crescita e di sviluppo nel quale, grazie ai già pianificati aumenti di prezzo, alle nuove iniziative commerciali e all'iniziale contributo di EM Foods, saremo in grado di superare abbondantemente i 700 milioni di Euro di fatturato".*

* * *

CONFERENCE CALL

I dettagli strategici dell'operazione saranno presentati ad analisti e investitori durante la *conference call* che si terrà domani **20 ottobre 2022 alle 10:00 (CEST)**.

Per partecipare alla *conference call* (Meeting ID: 2360 492 2331; Password: 6TBhCesMK25; 68242376 da telefoni e sistemi video) è necessario collegarsi, almeno 10 minuti prima dell'inizio, ai seguenti numeri: (i) per l'Italia: +39-069-974-8087; (ii) per il Regno Unito: +44-20-7660-8149; (iii) per la Germania: +49-619-6781-9736; (iv) per la Francia: +33-1-7091-8646; (v) per la Svizzera: +41-2256-75905; oppure – per seguire la presentazione in diretta – connettersi al seguente link:

https://newlatfoodspa.my.webex.com/newlatfoodspa.my/j.php?MTID=m7fd510d7a820b54f10c7e5ce9591e8b7

La presentazione sarà disponibile sul sito internet della Società (www.newlat.it) e nel sistema di stoccaggio (www.emarketstorage.com) circa mezz'ora prima dell'inizio della *conference call.*

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.newlat.it, nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investor Relations
Benedetta Mastrolia
Newlat Food Investor Relator
Mob. +393319559164
investors@newlat.com

Press Office
Roberto Stasio
Barabino & Partners
Tel. 010/2725048
Mob. +393355332483
r.stasio@barabino.it

Alice Brambilla
Barabino & Partners
Tel. 02/72023535
Mob. +393282668196
a.brambilla@barabino.it

* * *

Gruppo Newlat

Il Gruppo Newlat è un primario *player* multinazionale, multi-*brand*, multi-prodotto e multi-canale nel settore agro-alimentare italiano e europeo, con un ampio portafoglio di prodotti e marchi di proprietà, conosciuti a livello nazionale e internazionale. Il Gruppo vanta un consolidato posizionamento nel mercato domestico, e una presenza rilevante sui mercati del Regno Unito e della Germania nonché una importante presenza in altri 60 paesi ed è attivo principalmente nei settori pasta, lattiero-caseari, *instant noodles*, preparati per torte, prodotti da forno e prodotti speciali, in particolare *health & wellness*, *gluten free* e *baby food*.

Per ulteriori informazioni: www.newlat.it