POLITICA PER LA GESTIONE DEL DIALOGO CON GLI AZIONISTI

Approvazione:

17/03/2023

Approvatore:

CdA di
Newlat Food SpA

Valido dal:

17/03/2023

Newlat Food SpA	Politica per la Gestione del Dialogo con gli Azionisti	Rev.1 Pag. 2 di 10
-----------------	--	-----------------------

PREMESSA.....	3
ART. 1 DEFINIZIONI.....	3
ART. 2 PRINCIPI E OBIETTIVI DEL DIALOGO CON GLI AZIONISTI.....	3
ART. 3 SOGGETTI RESPONSABILI DELL'APPROVAZIONE E DELL'ATTUAZIONE DELLA POLITICA.....	5
ART. 3.1 CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE.....	5
ART 3.2 PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE E AMMINISTRATORE DELEGATO.....	5
ART. 3.3 LA FUNZIONE DI INVESTOR RELATIONS.....	6
ART. 3.4 COMITATO CONTROLLO E RISCHI.....	6
ART. 4 CANALI DI COMUNICAZIONE.....	7
ART. 4.1 ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI.....	7
ART. 4.2 DOCUMENTI DI <i>CORPORATE GOVERNANCE</i> E RELAZIONI FINANZIARIE E NON FINANZIARIE.....	7
ART. 4.3 COMUNICATI STAMPA.....	8
ART. 4.4 INCONTRI CON INVESTITORI E AZIONISTI.....	8
ART. 4.5 COVERAGE DEL TITOLO AZIONARIO DA PARTE DI <i>BROKERAGE HOUSE</i>	9
ART. 5 ATTIVAZIONE DEL DIALOGO.....	9
ART. 6 DISPOSIZIONI FINALI.....	10

Approvazione:	17/03/2023	Approvatore:	CdA di Newlat Food SpA	Valido dal:	17/03/2023
---------------	------------	--------------	---------------------------	-------------	------------

Newlat Food SpA	Politica per la Gestione del Dialogo con gli Azionisti	Rev.1 Pag. 3 di 10
-----------------	--	-----------------------

PREMESSA

La presente Politica disciplina le modalità di Dialogo con gli Azionisti, attuali e potenziali di Newlat Food, al fine di potenziare, assicurare e promuovere, nelle forme più opportune, lo scambio di informazioni e migliorare il livello di comprensione reciproca tra investitori e Società, nel rispetto del Codice di *Corporate Governance*, nonché della normativa vigente anche in materia di abusi di mercato.

Art. 1 Definizioni

Di seguito sono indicate le principali definizioni utilizzate nella Politica:

Assemblea: Assemblea degli Azionisti di Newlat Food S.p.A.

Azionisti: titolari di azioni emesse da Newlat Food S.p.A.

Canali di Comunicazione: si intendono tutti quei momenti, documenti, eventi, incontri, fisici e/o virtuali tramite i quali il *management* condivide informazioni societarie con la generalità degli Azionisti attuali e potenziali.

CCR: si intende il Comitato Controllo e Rischi della Società.

Codice di *Corporate Governance*: Codice di *Corporate Governance* delle Società Quotate approvato in data 31 gennaio 2020 dal Comitato per la *Corporate Governance* costituito da Borsa Italiana S.p.A., al quale la Società aderisce.

Collegio Sindacale: il Collegio Sindacale di Newlat Food S.p.A.

Consiglio di Amministrazione o C.d.A.: Consiglio di Amministrazione di Newlat Food S.p.A.

Dialogo: attività oggetto della presente Politica su tematiche relative a corporate governance, strategia aziendale, sostenibilità sociale e ambientale, performance economico-finanziarie, politiche di remunerazione sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

ESG: si intende l'ambito ambientale, sociale e di *governance*.

Gruppo: Newlat Food S.p.A. unitamente alle società del gruppo ad essa facenti capo.

Investitori: gli Azionisti attuali e potenziali di Newlat Food S.p.A., nonché coloro che sono portatori di interessi in relazione al rapporto di detenzione di azioni, di altri strumenti finanziari e dei diritti derivanti dalle azioni nel capitale sociale di Newlat Food per conto proprio o per conto di terzi, quali intermediari, gestori di attivi investitori istituzionali.

Newlat Food o Società: indica la società Newlat Food S.p.A.

Politica: indica la presente Politica per la gestione del Dialogo con gli Azionisti.

SDIR: si intende il Sistema di diffusione delle Informazioni Regolamentate prescelto dalla Società tra quelli autorizzati dalla Consob.

T.U.F.: indica il Testo Unico della Finanza – Decreto Legislativo n. 58 del 24 febbraio 1998.

Art. 2 Principi e obiettivi del Dialogo con gli Azionisti

Il Consiglio di Amministrazione di Newlat Food ritiene opportuno, nonché utile a consentire e incoraggiare lo

Approvazione:	17/03/2023	Approvatore:	CdA di Newlat Food SpA	Valido dal:	17/03/2023
---------------	------------	--------------	---------------------------	-------------	------------

Newlat Food SpA	Politica per la Gestione del Dialogo con gli Azionisti	Rev.1 Pag. 4 di 10
------------------------	---	-------------------------------------

scambio di idee e favorire la generazione di valore nel medio-lungo termine, mantenere e implementare relazioni e forme di Dialogo con gli Azionisti, in osservanza del:

- a) principio di trasparenza delle informazioni fornite nell'ambito del Dialogo, in forza del quale le medesime dovranno essere chiare, complete, tempestive, corrette, veritiere e non fuorvianti;
- b) principio di parità di trattamento degli Azionisti della Società;
- c) principio di collaborazione e di trasparenza con le autorità di vigilanza e le amministrazioni competenti, nel rispetto della normativa regolamentare applicabile.

E questo al fine di:

- a) permettere al Consiglio di Amministrazione di conoscere le opinioni, le aspettative e le percezioni degli Azionisti sulle tematiche attinenti alla *corporate governance* ed alle strategie di sviluppo del *business* aziendale, anche nell'ottica del successo sostenibile, sia sociale che ambientale, della Società e del Gruppo, in modo da poterne tenere conto nell'espletamento dei propri compiti;
- b) stabilire e mantenere canali di Dialogo e di partecipazione aggiuntivi rispetto all'Assemblea che, fermi restando i diritti e i poteri degli Azionisti in tale sede, consentano di favorire un ulteriore effettivo coinvolgimento dei medesimi nella vita della Società;
- c) aumentare il livello di comprensione da parte degli Azionisti e della generalità degli Investitori sulla strategia della Società e dell'intero Gruppo sui risultati conseguiti e su ogni altro aspetto, di carattere finanziario e non finanziario, rilevante ai fini delle scelte di investimento e del consapevole esercizio dei diritti, pur non fornendo alcuna informazione rilevante che non sia stata preventivamente comunicata al mercato.

I temi che possono essere oggetto del Dialogo posso riguardare, in particolare:

- a) l'andamento della gestione, il bilancio ed i risultati periodici finanziari;
- b) la strategia aziendale (es. piano industriale, investimenti annunciati, *target* ecc.);
- c) il programma di *buy-back*;
- d) la *performance* del titolo azionario e degli altri strumenti finanziari emessi dalla Società;
- e) le operazioni annunciate o poste in essere da Newlat Food;
- f) le operazioni annunciate o poste in essere con le parti correlate;
- g) la nomina e la composizione degli organi sociali della Società;
- h) le tematiche di natura ambientale, sociale e di sostenibilità;
- i) la politica sulla remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche;
- j) la trasparenza e la comunicazione societaria nei confronti del mercato;
- k) il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi;
- l) gli eventi straordinari e/o di particolare rilievo verificatisi e che possono incidere significativamente sulla

Approvazione:	17/03/2023	Approvatore:	CdA di Newlat Food SpA	Valido dal:	17/03/2023
----------------------	-------------------	---------------------	-----------------------------------	--------------------	-------------------

Newlat Food SpA	Politica per la Gestione del Dialogo con gli Azionisti	Rev.1 Pag. 5 di 10
-----------------	--	-----------------------

Società.

Art. 3 Soggetti responsabili dell'approvazione e dell'attuazione della Politica

I principali soggetti coinvolti sia nella fase di approvazione della presente Politica, sia in quella attuativa sono, secondo le rispettive competenze:

- a) il Consiglio di Amministrazione;
- b) il Presidente del Consiglio di Amministrazione e l'Amministratore Delegato;
- c) la Funzione di *Investor Relations*;
- d) il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità.

Art. 3.1 Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione:

- i. su proposta del Presidente adotta la Politica per la gestione del Dialogo con gli Azionisti ed effettua un'attività di monitoraggio con riferimento alla sua attuazione;
- ii. descrive nella Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari la Politica per la gestione del Dialogo con la generalità degli Azionisti adottata dalla Società e gli esiti dell'attività di monitoraggio effettuata con riferimento alla sua attuazione;
- iii. riceve dal Presidente, dall'Amministratore Delegato e dalla Funzione di *Investor Relations* l'informativa sull'andamento e sugli sviluppi del Dialogo con gli Azionisti e gli altri *stakeholders* rilevanti per la Società e, sulla base delle informazioni ricevute, adotta le decisioni ritenute opportune a promuovere e migliorare le relazioni con i medesimi;
- iv. approva i principali documenti societari (tra cui le relazioni finanziarie periodiche, la Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ai sensi del D. Lgs. n. 254/2016, la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari, la Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti, le Relazioni illustrative sulle materie all'ordine del giorno delle Assemblee, etc.) che, come di seguito indicato, costituiscono uno dei principali canali di comunicazione con gli Azionisti, attuali e potenziali, della Società;
- v. approva i comunicati stampa attinenti alle informazioni finanziarie periodiche non appena approvate.

Art 3.2 Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato

Con riguardo al Dialogo con gli Azionisti, il Presidente del Consiglio di Amministrazione e l'Amministratore Delegato:

- i. condividono con la Funzione di *Investor Relations* i principi e i criteri attuativi della Politica per la gestione del Dialogo con gli Azionisti al fine di consentire alla stessa Funzione di trattare i rapporti in modo corretto e coerente con la vision dell'organo amministrativo;
- ii. valutano, annualmente, la completezza e l'adeguatezza della Politica per la gestione del Dialogo con gli Azionisti;

Approvazione:	17/03/2023	Approvatore:	CdA di Newlat Food SpA	Valido dal:	17/03/2023
---------------	------------	--------------	---------------------------	-------------	------------

Newlat Food SpA	Politica per la Gestione del Dialogo con gli Azionisti	Rev.1 Pag. 6 di 10
------------------------	---	-------------------------------------

- iii. propongono al Consiglio di Amministrazione, ove lo ritengano opportuno, modifiche e/o integrazioni alla Politica al fine di migliorare la comunicazione con tutti gli *stakeholders* della Società;
- iv. promuovono il Dialogo con gli Azionisti curando i rapporti con gli stessi;
- v. relazionano al Consiglio di Amministrazione, durante la prima riunione utile, in merito allo sviluppo e ai contenuti significativi del Dialogo intervenuto con gli Azionisti;
- vi. individuano la figura del responsabile della Funzione di *Investor Relations* e ne informano il Consiglio di Amministrazione;
- vii. sono responsabili della cura di ogni aspetto dell'informativa societaria interna ed esterna riportando, così come previsto dalle disposizioni di legge e regolamentari applicabili, periodicamente al Consiglio di Amministrazione le informazioni sull'andamento della gestione della Società e proponendo ai consiglieri di diffondere al mercato - e quindi alla generalità degli azionisti - quanto necessario per l'allineamento informativo degli investitori attuali e potenziali rispetto alle attività aziendali.

Il Presidente e l'Amministratore Delegato delegano alla Funzione di *Investor Relations* (e, se del caso anche ad altri amministratori esecutivi) l'esercizio delle seguenti attività: partecipare, rispondere, fornire chiarimenti, riportare pareri, gestire le interlocuzioni con riferimento agli incontri fisici e virtuali con gli Azionisti attuali e potenziali.

Art. 3.3 La Funzione di *Investor Relations*

Per quanto attiene alla Funzione di *Investor Relations*, la stessa è nominata dal Presidente del Consiglio di Amministrazione, in accordo con l'Amministratore Delegato, al fine di:

- i. rappresentare l'intero Consiglio di Amministrazione nella gestione dei rapporti con gli Azionisti;
- ii. organizzare eventi, *roadshow*, incontri (*one-to-one* e/o di gruppo) e *conference call* con investitori istituzionali, Azionisti ed analisti finanziari, partecipare alle conferenze e agli incontri organizzati da Borsa Italiana e/o da *brokers* esteri, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 17 del MAR e dalle Linee Guida Consob sulla gestione delle informazioni privilegiate;
- iii. supportare il Consiglio di Amministrazione nella individuazione e presentazione dei principali *drivers* di *performance* e dei principali messaggi da trasmettere al mercato e alla comunità finanziaria, curando la predisposizione delle presentazioni agli analisti e agli investitori dei risultati trimestrali, semestrali ed annuali della Società e del Gruppo;
- iv. curare la redazione dei comunicati stampa, nonché la loro corretta diffusione e stoccaggio tramite lo SDIR, nel rispetto delle modalità tecniche indicate dal gestore del sistema e nel rispetto della normativa di volta in volta applicabile;
- v. sovrintendere alla gestione e all'aggiornamento del sito internet istituzionale della Società.

Art. 3.4 Comitato Controllo e Rischi

Il CCR coadiuva il Consiglio di Amministrazione nell'analisi delle tematiche più rilevanti in materia di Dialogo con gli Azionisti valutando e proponendo, se del caso, opportune modifiche e integrazioni alla presente Politica

Approvazione:	17/03/2023	Approvatore:	CdA di Newlat Food SpA	Valido dal:	17/03/2023
----------------------	-------------------	---------------------	-----------------------------------	--------------------	-------------------

Newlat Food SpA	Politica per la Gestione del Dialogo con gli Azionisti	Rev.1 Pag. 7 di 10
-----------------	--	-----------------------

al fine di migliorare l'approccio informativo della Società a favore degli Azionisti attuali e potenziali.

Art. 4 Canali di comunicazione

La Società intrattiene l'interlocuzione con i propri Azionisti, Investitori e con il mercato mediante differenti modalità e Canali di Comunicazione, quali:

- a) l'Assemblea degli Azionisti;
- b) i documenti di *corporate governance* e le Relazioni finanziarie e non finanziarie;
- c) i comunicati stampa;
- d) gli incontri con Investitori e Azionisti;
- e) *coverage* del titolo azionario da parte di *brokerage house*.

Art. 4.1 Assemblea degli Azionisti

L'Assemblea rappresenta la principale occasione di Dialogo tra la Società e i propri Azionisti, sicché Newlat Food si adopera al fine di agevolare la partecipazione degli Investitori all'Assemblea e di garantire il diritto di voto con cognizione di causa.

In particolare, al fine di assicurare un'adeguata informativa ai propri Azionisti, il Consiglio di Amministrazione:

- i. mette a disposizione del pubblico nei termini di legge e con le altre modalità previste dalla normativa regolamentare applicabile, la relazione illustrativa sulle materie all'ordine del giorno dell'Assemblea, fornendo le relative informazioni necessarie agli Azionisti per esprimere il proprio voto;
- ii. definisce ed illustra in maniera chiara nell'avviso di convocazione dell'Assemblea, le modalità per l'intervento ed il voto in Assemblea, mettendo a disposizione sul sito internet della Società le apposite deleghe che gli Azionisti avranno la facoltà di utilizzare;
- iii. definisce ed illustra in maniera chiara nell'avviso di convocazione dell'Assemblea, le modalità e ogni informazione utile per l'esercizio del diritto degli Azionisti che, anche congiuntamente, rappresentino almeno un quarantesimo del capitale sociale di chiedere l'integrazione dell'elenco delle materie da trattare o di presentare ulteriori proposte di deliberazione sulle materie già all'ordine del giorno;
- iv. definisce ed illustra in maniera chiara nell'avviso di convocazione dell'Assemblea, le modalità e ogni informazione utile per l'esercizio del diritto degli Azionisti di proporre domande sulle materie all'ordine del giorno anche prima dell'Assemblea.

Art. 4.2 Documenti di *corporate governance* e relazioni finanziarie e non finanziarie

Newlat Food informa periodicamente, attraverso lo SDIR e il sito *internet* istituzionale della Società, gli Investitori e la generalità degli Azionisti sull'andamento della gestione del Gruppo attraverso:

- i. la pubblicazione, nei termini di legge e con le modalità prescritte dalla normativa anche regolamentare vigente, della relazione finanziaria annuale, contenente il progetto di bilancio di esercizio, il bilancio consolidato, la relazione sulla gestione, la dichiarazione consolidata di carattere non finanziaria, redatta ai sensi del D.Lgs. 30 dicembre 2016, n. 254, la relazione sul governo societario e gli assetti proprietari

Approvazione:	17/03/2023	Approvatore:	CdA di Newlat Food SpA	Valido dal:	17/03/2023
---------------	------------	--------------	---------------------------	-------------	------------

redatta ai sensi dell'art. 123-bis TUF, la relazione della società di revisione e la relazione del Collegio Sindacale. I principali dati economico-finanziari di periodo sono tempestivamente diffusi al pubblico a valle della loro approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione;

- ii. la pubblicazione, nei termini di legge e con le modalità prescritte dalla normativa anche regolamentare vigente, della relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti, redatta ai sensi dell'articolo 123-ter TUF;
- iii. la pubblicazione, nei termini di legge e con le modalità prescritte dalla normativa anche regolamentare vigente, della relazione finanziaria semestrale, contenente il bilancio semestrale abbreviato e la relazione della società di revisione. I principali dati economico-finanziari di periodo sono tempestivamente diffusi al pubblico a valle della loro approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione;
- iv. la pubblicazione, nei termini di legge e con le modalità prescritte dalla normativa anche regolamentare vigente, dei resoconti intermedi trimestrali. I principali dati economico-finanziari di periodo sono tempestivamente diffusi al pubblico a valle della loro approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione.

Pertanto, ogni anno il Consiglio di Amministrazione, oltre all'informativa finanziaria periodica, offre agli Azionisti informazioni aggiornate in merito alla *corporate governance*, alle politiche di remunerazione adottate e ai compensi corrisposti, nonché ai risultati conseguiti dal Gruppo in ambito ESG, a dimostrazione dell'impegno a favore dello sviluppo sostenibile volto a creare valore non solo per sé, ma anche per tutti i propri *stakeholders*, attraverso la dichiarazione consolidata di carattere non finanziario.

Art. 4.3 Comunicati stampa

La Società aggiorna tempestivamente il mercato in occasione dell'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione delle relazioni finanziarie periodiche, resoconti trimestrali e di operazioni straordinarie di competenza dell'organo amministrativo tramite appositi comunicati stampa, pubblicati tramite lo SDIR, nonché sul sito internet della Società.

Art. 4.4 Incontri con Investitori e Azionisti

Newlat Food favorisce ed incoraggia incontri periodici con gli investitori istituzionali e con gli Azionisti, in particolare, in occasione dell'approvazione dei dati finanziari.

La Società garantisce almeno 4 riunioni periodiche in ciascun esercizio con gli investitori istituzionali, Azionisti ed analisti finanziari, in corrispondenza con la pubblicazione dei dati di bilancio annuali, semestrali e trimestrali, alle quali partecipano il Presidente del Consiglio di Amministrazione, l'Amministratore Delegato, la Funzione di *Investor Relations* e il *Chief Financial Officer*, nonché altri componenti del *management* di volta in volta ritenuti necessari.

Per assicurare la simmetria informativa, la Società prima dell'inizio degli incontri procede con lo stoccaggio tramite lo SDIR, nonché sul proprio sito internet, di una presentazione a supporto di ciascuna riunione.

In aggiunta alle menzionate riunioni periodiche, la Società partecipa a conferenze organizzate da Borsa Italiana e da *brokers* esterni, nonché ad incontri con analisti ed investitori, sia nella forma di incontri di gruppo, che in quella di incontri *one to one*.

Approvazione:	17/03/2023	Approvatore:	CdA di Newlat Food SpA	Valido dal:	17/03/2023
----------------------	-------------------	---------------------	-----------------------------------	--------------------	-------------------

Newlat Food SpA	Politica per la Gestione del Dialogo con gli Azionisti	Rev.1 Pag. 9 di 10
-----------------	--	-----------------------

Art. 4.5 Coverage del titolo azionario da parte di *brokerage house*

Il titolo Newlat Food è oggi seguito da due case d'investimento: Equita SIM S.p.A. e Intesa Sanpaolo S.p.A.; quest'ultima ricopre anche il ruolo di *specialist*, quale requisito richiesto dal segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana.

Gli analisti delle case d'investimento eseguono ogni trimestre un'analisi indipendente dei risultati pubblicati dalla Società, evidenziando e commentando gli elementi economico-finanziari di maggior rilevanza e formulando altresì la propria *view* sul titolo, espressa attraverso un giudizio di *rating* (quale "BUY", "HOLD" o "SELL") e da una valutazione quantitativa indipendente del titolo stesso, espressa dal così detto *Target Price*.

Tali ricerche vengono diffuse dalle *brokerage houses* stesse attraverso diversi canali e vengono riprese da organi di stampa specializzata. Le ricerche di Intesa Sanpaolo S.p.A., quale *specialist* del titolo Newlat Food, vengono inoltre pubblicate sul sito di Borsa Italiana entro 30 giorni dalla data di *reporting* trimestrale della Società e restano accessibili a tutti gli utenti, sia professionali che *retail*.

La Funzione di *Investor Relations* di Newlat Food offre agli analisti tutta l'assistenza necessaria per eventuali chiarimenti sui risultati trimestrali e sui comunicati stampa pubblicati.

Art. 5 Attivazione del Dialogo

Oltre ai Canali di Comunicazione descritti agli articoli precedenti, l'attivazione del Dialogo può avvenire anche su richiesta degli Azionisti, Investitori, analisti finanziari e *stakeholders* della Società, secondo le modalità di seguito disciplinate.

I soggetti che intendono attivare un Dialogo sui temi indicati al precedente art. 2, ultimo comma, posso farlo presentando una richiesta trasmessa in forma scritta all'indirizzo e-mail della Funzione di *Investor Relations* investors@newlat.com, specificando espressamente:

- l'argomento o gli argomenti, in modo dettagliato, preciso e puntuale, di cui si propone la trattazione nell'ambito del Dialogo;
- la motivazione per cui si ritiene necessario ed opportuno instaurare il Dialogo con la Società;
- la modalità con cui propone di svolgere il Dialogo;
- i soggetti che intendono partecipare al Dialogo, specificando il ruolo da questi ricoperto ed i relativi contatti;
- ogni altra informazione e indicazione che possa essere ritenuta utile ai fini di un'efficace ed esauriente Dialogo.

La Funzione di *Investor Relations*, svolta l'opportuna attività istruttoria preliminare, provvede ad informare il Presidente del Consiglio di Amministrazione e l'Amministratore Delegato circa la richiesta di Dialogo pervenuta.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione e l'Amministratore Delegato, unitamente alla Funzione di *Investor Relations*, valutano se dare corso o meno alla richiesta di Dialogo tenendo conto:

- del rispetto di eventuali limiti normativi, con particolare riferimento alla normativa in materia di *market*

Approvazione:	17/03/2023	Approvatore:	CdA di Newlat Food SpA	Valido dal:	17/03/2023
---------------	------------	--------------	---------------------------	-------------	------------

Newlat Food SpA	Politica per la Gestione del Dialogo con gli Azionisti	Rev.1 Pag. 10 di 10
-----------------	--	------------------------

abuse e di assetti proprietari;

- b) degli argomenti oggetto della richiesta, verificando se la materia rientra in quelle indicate al precedente art. 2, ultimo comma;
- c) di eventuali *disclosure* già rese dalla Società sull'argomento oggetto della richiesta di Dialogo;
- d) della rilevanza e della significatività degli argomenti oggetto della richiesta di Dialogo, nonché dell'opportunità di approfondire il tema nella prospettiva di creare valore per la Società.

Al fine di svolgere ogni più opportuna valutazione, Newlat Food ha facoltà di domandare ulteriori informazioni a coloro che hanno presentato la richiesta di Dialogo e, successivamente, a fronte di tutte le considerazioni sviluppate, decide se accettare o meno la predetta richiesta, dandone riscontro al soggetto richiedente nelle forme ritenute più opportune.

Art. 6 Disposizioni finali

La presente Politica è approvata dal Consiglio di Amministrazione.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione potrà, dandone informativa agli altri consiglieri nella prima riunione utile, procedere direttamente ad adeguare tale Politica a seguito di interventi normativi e/o regolamentari, di mutamenti nell'assetto organizzativo della Società ovvero di specifiche delibere adottate dagli organi sociali.

Approvazione:	17/03/2023	Approvatore:	CdA di Newlat Food SpA	Valido dal:	17/03/2023
---------------	------------	--------------	---------------------------	-------------	------------