



A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – PIVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

## COMUNICATO STAMPA

### NEWLAT FOOD RAGGIUNGE EURO 105 MILIONI DI FATTURATO NELLA PASTA IN GERMANIA FACENDO SEGNARE UN RECORD STORICO IN TERMINI DI FATTURATO E VOLUMI

Reggio Emilia, 1 dicembre 2022 – Il management di Newlat Food S.p.A. (“**Newlat Food**” o la “**Società**”) è orgoglioso di comunicare ai propri azionisti e a tutti gli stakeholder del gruppo il raggiungimento, alla fine del mese di novembre 2022, di un risultato storico per la propria controllata tedesca **Newlat GmbH**.

A fine novembre, infatti, **Newlat GmbH** ha raggiunto Euro 105 milioni di fatturato rispetto a Euro 80 milioni alla fine del mese di novembre 2021, con un nuovo record di volumi per la pasta italiana a marchio **Delverde** che – nel primo anno di distribuzione in Germania – ha già superato i volumi di vendita del marchio **Buitoni**. Il fatturato totale in Germania è cresciuto alla fine del mese di novembre di oltre il **+31% a valore** ed il **+14 % a volume rispetto a novembre 2021**. La chiusura 2022 rappresenterà il miglior anno di sempre in termini di fatturato e volumi per il gruppo in tutti i segmenti di mercato in cui opera con consolidamento della leadership dei propri brand di pasta nel mercato tedesco nonostante l'abbandono del marchio **Buitoni**.



\* \* \*

**Il Presidente Angelo Mastrolia ha commentato:** “In un contesto di mercato estremamente complicato, nonostante gli aumenti di prezzo posti in essere per proteggere la redditività del gruppo dalla forte ondata inflattiva, **Newlat GmbH** ha fatto segnare un record storico di volumi e di fatturato, raggiungendo alla fine del mese di novembre Euro 105 milioni di fatturato, proprio nell'anno in cui **Delverde** ha pienamente sostituito il marchio **Buitoni**. Si tratta di un risultato straordinario che da un lato esalta la grande qualità dei nostri prodotti e la riconoscibilità che un brand di grande tradizione come **Delverde** ha saputo guadagnarsi in poco tempo, dall'altro è dimostrazione del rigore strategico che da sempre accompagna le scelte operative e commerciali del Gruppo”.





A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – PIVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

\* \* \*

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo [www.newlat.it](http://www.newlat.it) nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

\* \* \*

## PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

### Investor Relations

#### Benedetta Mastrolia

*Newlat Food Investor Relator*

Mob. +393319559164

[investors@newlat.com](mailto:investors@newlat.com)

### Press Office

#### Roberto Stasio

*Barabino & Partners*

Tel. 010/2725048

Mob. +393355332483

[r.stasio@barabino.it](mailto:r.stasio@barabino.it)

#### Alice Brambilla

*Barabino & Partners*

Tel. 02/72023535

Mob. +393282668196

[a.brambilla@barabino.it](mailto:a.brambilla@barabino.it)

\* \* \*

## Gruppo Newlat

Il Gruppo Newlat è un primario *player* multinazionale, multi-brand, multi-prodotto e multi-canale nel settore agro-alimentare italiano e europeo, con un ampio portafoglio di prodotti e marchi di proprietà, conosciuti a livello nazionale e internazionale. Il Gruppo vanta un consolidato posizionamento nel mercato domestico, e una presenza rilevante sui mercati del Regno Unito e della Germania nonché una importante presenza in altri 60 paesi ed è attivo principalmente nei settori pasta, lattiero-caseari, *instant noodles*, preparati per torte, prodotti da forno e prodotti speciali, in particolare *health & wellness*, *gluten free* e *baby food*.

