

COMUNICATO STAMPA

NewPrinces perfeziona l'acquisizione di Diageo Operations Italy S.p.A.

Reggio Emilia, 30 settembre 2025 – NewPrinces S.p.A. (“**NewPrinces**” o la “**Società**”) annuncia di aver perfezionato, in data odierna, l'acquisizione del 100% del capitale sociale di Diageo Operations Italy S.p.A. (“**Target**”) da una consociata di Diageo, proprietaria dello stabilimento produttivo italiano di Santa Vittoria d'Alba (CN) (la “**Transazione**”). La sottoscrizione dell'accordo era stata annunciata in data 24 giugno 2025.

Contestualmente, Diageo Operations Italy S.p.A. è stata rinominata Princes Ready to Drink S.p.A. (“**PRTD**”), con effetto dalla data odierna.

Termini chiave della Transazione e performance finanziaria del Target

Nell'esercizio chiuso al 30 giugno 2024, il Target ha generato **ricavi** per circa **229,8 milioni di Euro**, con un **EBITDA** di **20,4 milioni di Euro** e un **utile netto** di **18,3 milioni di Euro**.

Il **Purchase Price** della Transazione è stato fissato a **circa 100 milioni di Euro**, con possibilità di adeguamenti post-closing. Tale importo include una **cassa positiva per circa 107 milioni di Euro**, con un effetto complessivo migliorativo di circa 7 milioni di euro sulla posizione finanziaria netta di NewPrinces.

La Transazione include disposizioni per la continuità dell'occupazione presso lo stabilimento produttivo di Santa Vittoria d'Alba e l'esecuzione, da parte di PRTD e delle affiliate di Diageo, di alcuni accordi a tempo determinato, ovvero un accordo di servizi transitori, un accordo di servizi transitori inversi e un accordo di servizi di produzione inversi (“**RMSA**”). In particolare, ai sensi dell'RMSA, PRTD continuerà a fornire determinati prodotti alle affiliate di Diageo per un periodo massimo di quindici mesi, al fine di garantire una transizione graduale e la continuità delle forniture.

Logica strategiche e benefici attesi

L'acquisizione dello stabilimento di Santa Vittoria d'Alba rappresenta un passo significativo nella strategia di NewPrinces volta a rafforzare la propria posizione nel settore delle bevande oltre a quello delle tradizionali bevande analcoliche. Integrando questo sito produttivo di alta qualità, il Gruppo sarà in grado di realizzare sinergie industriali e commerciali, in particolare nelle categorie in rapida crescita degli alcolici, delle bevande a basso contenuto alcolico e analcoliche e dei formati pronti da bere (RTD).

La Transazione migliora la flessibilità operativa e le capacità di innovazione di NewPrinces in diversi formati di bevande, consentendo al Gruppo di:



- **Accelerare l'ingresso in categorie ad alta marginalità come gli spirits e i prodotti RTD**, sfruttando i canali commerciali esistenti e le infrastrutture di R&S;
- **Sfruttare la propria piattaforma distributiva per le bevande analcoliche nel Regno Unito**, promuovendo il cross-selling di un portafoglio prodotti ampliato, comprensivo di bevande alcoliche e funzionali;
- **Ottimizzare i costi produttivi e la logistica**, integrando il sito italiano in una rete europea più ampia;
- **Ampliare il proprio portafoglio di bevande**, includendo offerte sia alcoliche sia analcoliche, aumentando l'attrattività presso diverse fasce demografiche e occasioni di consumo.

Consulenti legali coinvolti nella Transazione

NewPrinces è stata assistita da BonelliErede in qualità di consulente legale.

Diageo è stata assistita da Cappelli, Riolo, Calderaro, Crisostomo, Del Din & Partners in qualità di consulente legale.

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di NewPrinces all'indirizzo www.newprinces.it, nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

NewPrinces Group

Benedetta Mastrolia

NewPrinces Investor Relator

Mob. +39 3319559164

investors@newlat.com



Alice Brambilla

Barabino & Partners

Tel. +39 0272023535

Mob. +39 3282668196

a.brambilla@barabino.it

Virginia Bertè

Barabino & Partners

Tel +39 0272023535

Cell +39 3429787585

v.berte@barabino.it

* * *

Gruppo NewPrinces

Il Gruppo NewPrinces è un primario player multinazionale, multi-brand, multi-prodotto e multi-canale nel settore agroalimentare italiano ed europeo, con un portafoglio di oltre 30 marchi storici e riconosciuti a livello internazionale. Il Gruppo è leader in diverse categorie, tra cui pasta e prodotti da forno, latticini, pesce e alimenti in scatola, oli alimentari, piatti pronti e prodotti speciali come alimenti per la nutrizione infantile e per il benessere.

Con una presenza consolidata in 4 mercati chiave e un export verso oltre 60 paesi, NewPrinces serve più di 30.000 clienti tra i più importanti retailer d'Europa. Nel 2024, il Gruppo ha generato ricavi per 2,8 miliardi di euro, grazie a una forza lavoro di oltre 8.000 dipendenti e 31 stabilimenti distribuiti in Italia, Regno Unito, Germania, Francia, Polonia e Mauritius.

NewPrinces, con la sua solida rete di produzione e distribuzione, è una delle principali realtà nel settore agroalimentare europeo, con un chiaro focus su innovazione e qualità.

Per ulteriori informazioni visitare i siti web: www.newprinces.it e www.princesgroup.com.

