

Variazione del calendario finanziario 2026

Reggio Emilia, 28 gennaio 2026 – NewPrinces S.p.A. (la “**Società**”) informa, ai sensi dell’art. 2.6.2 del Regolamento dei Mercati Organizzati e Gestiti da Borsa Italiana, che, al fine di garantire un adeguato coordinamento dei processi di chiusura e consolidamento a livello di Gruppo, la data del consiglio di amministrazione per l’approvazione dei risultati finanziari consolidati relativi all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 (“**FY 2025**”) si terrà in data 30 marzo 2026 (anziché in data 16 marzo 2026). Pertanto, la pubblicazione dei risultati FY 2025 avverrà in data **31 marzo 2026**.

Tutte le restanti date del calendario finanziario precedentemente comunicate dalla Società in data 11 novembre 2025 restano invariate.

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di NewPrinces all’indirizzo www.newprinces.it, nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all’indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

NewPrinces Group

Benedetta Mastrolia

NewPrinces Investor Relator

investors@newlat.com

Barabino & Partners

Alice Brambilla

Barabino & Partners

Tel. +39 0272023535

Mob. +39 3282668196

a.brambilla@barabino.it

Virginia Bertè

Barabino & Partners

Tel +39 0272023535

Cell +39 3429787585

v.berte@barabino.it



* * *

NEWPRINCES GROUP

NewPrinces Group è un primario gruppo europeo attivo nei settori food & beverage e retail, con una piattaforma industriale e distributiva integrata, che genera ricavi per circa €6,7 miliardi.

Nel comparto della produzione alimentare, il Gruppo opera attraverso Princes Group plc, quotata sull'indice FTSE 250 della Borsa di Londra, e Centrale del Latte d'Italia, quotata su EURONEXT Milan, con una presenza significativa in numerose categorie alimentari, tra cui prodotti lattiero-caseari, grocery, prodotti ambient e freschi. Il Gruppo gestisce un portafoglio diversificato di marchi affermati e dispone di una vasta piattaforma industriale in Europa, servendo i principali retailer e clienti del foodservice in oltre 60 Paesi.

Nel settore retail, NewPrinces opera tramite Princes Retail, una delle principali piattaforme di distribuzione alimentare in Italia, con una rete di oltre 1.000 punti vendita su tutto il territorio nazionale.

Attraverso una strategia multi-brand, multi-canale e multi-paese, NewPrinces Group combina scala, eccellenza operativa e una visione industriale di lungo periodo, posizionandosi come uno dei principali operatori dell'ecosistema alimentare europeo.

Per ulteriori informazioni, visitare: www.newprinces.it.

