



A multibrand company

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

COMUNICATO STAMPA

RETTIFICA COMUNICAZIONI DI INTERNAL DEALING

EFFETTUATE DAL 31.07.2020 AL 12.10.2020

Reggio Emilia, 12 novembre 2020 – La società Newlat Food S.p.A. (“**Newlat Food**” o la “**Società**”) informa che le comunicazioni di *internal dealing* effettuate dal 31 luglio 2020 al 12 ottobre 2020, relative all’acquisto di n. 75.000 azioni, devono intendersi operazioni di *buyback* così come autorizzato dall’Assemblea degli azionisti del 29 aprile 2020.

Il presente comunicato è redatto dalla Società, anche a seguito di segnalazione di CONSOB, al fine di precisare che le sopracitate comunicazioni utilizzando l’*internal dealing* sono state effettuate per mero errore materiale e che le operazioni di *buyback* sono state regolarmente comunicate al mercato in data 1 settembre 2020, 1 ottobre 2020 e 2 novembre 2020 conformemente al Regolamento Emittenti, mediante il modello di cui all’Allegato 3F.

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società all’indirizzo www.newlat.it, nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all’indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investors

Benedetta Mastrolia

Newlat Food Investor Relator

Mob. +393319559164

investors@newlat.com

Press Office

Stefania Forte

Tel. +39089685207

press@newlat.com

* * *





A multibrand company

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

Gruppo Newlat

Il Gruppo Newlat è un primario *player* multinazionale, multi-*brand*, multi-prodotto e multi-canale nel settore agro-alimentare italiano e europeo, con un ampio portafoglio di prodotti e marchi di proprietà, conosciuti a livello nazionale e internazionale. Il Gruppo vanta un consolidato posizionamento nel mercato domestico e una presenza rilevante sul mercato tedesco nonché una importante presenza in altri 60 paesi ed è attivo principalmente nei settori pasta, lattiero-caseari, prodotti da forno e prodotti speciali, in particolare *health & wellness*, *gluten free* e *baby food*.

Per ulteriori informazioni: www.newlat.it

