

COMUNICATO STAMPA

NewPrinces approva la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2026

FORTE ACCELERAZIONE DELLA REDDITIVITÀ NEL SECONDO TRIMESTRE CON RITORNO ALL'UTILE E SOLIDA GENERAZIONE DI CASSA

- Il secondo trimestre 2026 segna una netta accelerazione della performance del Gruppo: migliorano EBITDA ed EBIT, il risultato netto torna positivo e la generazione di cassa si conferma solida. I risultati evidenziano i primi benefici dell'integrazione del nuovo perimetro e il progressivo rafforzamento dell'efficienza operativa.
- Ricavi consolidati superiori a Euro 3 miliardi, rispetto a Euro 1,3 miliardi nel primo semestre 2025, sostenuti anche dalle acquisizioni completate nell'ultimo trimestre del 2025. Nel perimetro comparabile, i volumi di vendita si mantengono sostanzialmente stabili. Nonostante gli impatti inflattivi su noli ed energia a livello di Gruppo, la riduzione dei prezzi di vendita riflette in misura significativa il calo a doppia cifra dei costi di alcune delle principali materie prime, in particolare olio, grano duro e latte. Tale dinamica ha inciso sui ricavi nominali, senza effetti sostanziali sui volumi o sulla marginalità, che ha beneficiato del miglioramento del costo del venduto.
- EBITDA consolidato pari a Euro 170,1 milioni, in crescita del 64,1% rispetto a Euro 103,6 milioni nel primo semestre 2025. La redditività accelera nel secondo trimestre: l'EBITDA margin del semestre raggiunge il 5,6%, in netto miglioramento rispetto al 4,8% registrato nel primo trimestre 2026.
- EBIT consolidato pari a Euro 14,7 milioni. Il secondo trimestre registra un EBIT positivo per Euro 19,1 milioni, con un miglioramento di Euro 23,5 milioni rispetto alla perdita operativa di Euro 4,4 milioni del primo trimestre 2026.
- Risultato netto consolidato negativo per Euro 5,8 milioni nel semestre, rispetto all'utile di Euro 22,2 milioni nel primo semestre 2025. EBIT consolidato pari a Euro 14,7 milioni. Il secondo trimestre registra un EBIT positivo per Euro 19,1 milioni, con un miglioramento di Euro 23,5 milioni rispetto alla perdita operativa di Euro 4,4 milioni del primo trimestre 2026.
- Underlying FCF¹ pari a Euro 53 milioni grazie all'eccellente performance operativa.

¹ FCF: Flusso di Cassa operativo – interessi – CAPEX



- **PFN consolidata al 30 giugno 2026 pari Euro -67,3 milioni, in netto miglioramento rispetto ad una PFN di Euro -83,8 milioni al 31 dicembre 2025. Escludendo l'applicazione dell'IFRS 16, il Gruppo presenta una cassa positiva per Euro 314 milioni.**
- **Guidance EBITDA FY 2026 stimata tra Euro 330 e 350 milioni.**

Reggio Emilia, 15 settembre 2026 – il Consiglio di Amministrazione di NewPrinces S.p.A. (**"NewPrinces"** o la **"Società"**), sotto la presidenza di Angelo Mastrolia, ha esaminato ed approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2026.

Relazione Finanziaria Semestrale

Nel primo semestre 2026, NewPrinces ha registrato una **solida performance operativa e una significativa generazione di cassa**, con una **marcata accelerazione della redditività nel secondo trimestre**. Il Q2 ha evidenziato un netto miglioramento sequenziale dei principali indicatori economici rispetto al primo trimestre dell'anno, con il ritorno a un **risultato operativo e a un utile netto positivi**.

I **ricavi consolidati** hanno superato **Euro 3 miliardi**, rispetto a Euro 1,3 miliardi nel primo semestre 2025, principalmente per effetto del contributo delle acquisizioni completate nell'ultimo trimestre del 2025.

A **perimetro comparabile**, i volumi di vendita si sono mantenuti sostanzialmente stabili. La dinamica dei ricavi riflette principalmente la **normalizzazione dei prezzi di vendita**, conseguente alla riduzione a doppia cifra dei costi di alcune materie prime strategiche, tra cui olio, grano duro e latte, progressivamente trasferita ai clienti. La contrazione della componente prezzo non riflette pertanto un indebolimento della domanda sottostante.

La riduzione dei prezzi di vendita è stata accompagnata da un **miglioramento del costo del venduto**, la cui incidenza sui ricavi è scesa dall'**80,1% nel primo semestre 2025 al 78,6% nel primo semestre 2026**, contribuendo al progressivo recupero della marginalità nel corso del periodo.

L'**EBITDA consolidato** si attesta ad **Euro 170,1 milioni, in crescita del 64,1%** rispetto ad Euro 103,6 milioni nel primo semestre 2025. In termini di **EBITDA margin**, si registra un margine dell'**5,6%**, rispetto al 7,9% registrato nel corso dello stesso periodo del precedente esercizio ma in netto miglioramento rispetto a quanto registrato nel corso del primo trimestre 2026 (4,76% al 31 marzo 2026).

Il **risultato operativo (EBIT) consolidato** è pari a **Euro 14,7 milioni**, rispetto a Euro 52,7 milioni nel primo semestre 2025. La performance evidenzia un **deciso miglioramento nel secondo trimestre**, che ha registrato un EBIT positivo per **Euro 19,1 milioni**, rispetto alla perdita operativa di Euro 4,4 milioni del primo trimestre 2026.



Il **risultato netto consolidato** del semestre è negativo per **Euro 5,8 milioni**, rispetto all'utile di Euro 22,2 milioni del primo semestre 2025. Anche sotto questo profilo, il secondo trimestre evidenzia una **marcata inversione di tendenza**, con un **utile netto pari a Euro 16,8 milioni**, rispetto alla perdita di Euro 22,6 milioni registrata al 31 marzo 2026.

* * *

Il Presidente Angelo Mastrolia ha commentato: *“I risultati del secondo trimestre confermano la solidità del percorso intrapreso da NewPrinces. Dopo un primo trimestre dedicato all'integrazione di un perimetro profondamente ampliato, in un contesto di mercato complesso, abbiamo registrato una forte accelerazione della redditività e siamo tornati a generare un risultato operativo e un utile netto ampiamente positivi.*

Il miglioramento della marginalità, ottenuto con volumi sostanzialmente stabili, si accompagna a una solida generazione di cassa. L'Underlying Free Cash Flow di Euro 53 milioni e l'ulteriore miglioramento della posizione finanziaria testimoniano la qualità della performance operativa e la solidità della struttura finanziaria del Gruppo.

Rispetto a dodici mesi fa, NewPrinces presenta dimensioni, diversificazione e capacità industriale e commerciale profondamente rafforzate. La performance del secondo trimestre mostra che l'ampliamento del perimetro si sta traducendo in maggiore efficienza e redditività. Affrontiamo la seconda parte dell'anno con fiducia, mantenendo il focus sull'integrazione delle attività acquisite, sull'efficienza operativa, sulla generazione di cassa e sulla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.”

* * *

Analisi dei ricavi consolidati

Nel primo semestre del 2026, NewPrinces ha realizzato ricavi consolidati pari a **Euro 3.038.694 migliaia**, come di seguito suddivisi per linee di *business*.



Ricavi per Business Unit

(In migliaia di Euro e in percentuale)	Semestre chiuso al 30 giugno				Variazioni	
	2026	%	2025	%	2026 vs 2025	%
Milk & Dairy Products	137.424	4,5%	163.315	12,4%	(25.891)	(16%)
Foods	351.766	11,6%	366.662	27,9%	(14.896)	(4%)
Drinks	251.784	8,3%	186.601	14,2%	65.182	35%
Fish	205.642	6,8%	217.863	16,6%	(12.221)	(6%)
Italian Products	261.953	8,6%	211.173	16,1%	50.780	24%
Oils	168.001	5,5%	161.354	12,3%	6.646	4%
Distribuzione	1.653.868	54,4%	-	-	1.653.868	100%
Altri Prodotti	8.257	0,3%	7.239	0,6%	1.018	14%
Ricavi da contratti con i clienti	3.038.694	100%	1.314.206	100%	1.724.486	131,2%

Nel segmento **Milk & Dairy Products**, la diminuzione dei ricavi riflette principalmente la **riduzione a doppia cifra del costo della materia prima latte**, progressivamente trasferita ai clienti attraverso un adeguamento dei prezzi medi di vendita. I **volumi si sono mantenuti sostanzialmente stabili**, senza impatti significativi sulla marginalità.

Nel segmento **Foods**, l'andamento dei ricavi riflette principalmente la **riduzione del costo di alcune materie prime** e il conseguente adeguamento dei prezzi medi di vendita.

I ricavi del segmento **Drinks** aumentano principalmente per effetto del **contributo di Princes Ready to Drink**, acquisita nell'ultimo trimestre del 2025 e pertanto non inclusa nel perimetro di consolidamento del corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

Nel segmento **Fish**, la diminuzione dei ricavi riflette principalmente la **riduzione dei costi delle materie prime**, con il conseguente adeguamento dei prezzi medi di vendita, nonché un **diverso phasing delle attività promozionali** rispetto all'esercizio precedente. Alcune iniziative realizzate nel primo semestre 2025 sono infatti programmate nel **secondo semestre 2026**, determinando uno slittamento temporale dei relativi ricavi.

I ricavi del segmento **Italian Products** aumentano principalmente grazie al **contributo del business Baby Food & Special Products**, e in particolare del marchio **Plasmon**. Tale incremento ha più che compensato l'impatto della **riduzione a doppia cifra del prezzo del grano duro**, trasferita sui prezzi medi di vendita della pasta, con un effetto particolarmente significativo sul mercato tedesco.

Nel segmento **Oils**, la **riduzione a doppia cifra del costo della materia prima** ha determinato un conseguente adeguamento dei prezzi medi di vendita. Tale effetto è stato **più che compensato dalla crescita dei volumi**, in particolare sul mercato polacco, consentendo al segmento di registrare una **crescita dei ricavi del 4%** rispetto al primo semestre 2025.



I ricavi del segmento **Distribuzione** riflettono il contributo di **GS**, acquisita nel dicembre 2025 e pertanto non inclusa nel perimetro di consolidamento del primo semestre 2025. I ricavi del segmento includono, tra l'altro, i proventi derivanti dalla gestione dei punti vendita in franchising, i cui relativi costi sono classificati nel costo del venduto.

Infine, i ricavi del segmento **Altri Prodotti** registrano una crescita rispetto al primo semestre 2025, sostenuta principalmente dall'incremento dei volumi di vendita.

Ricavi per canale distributivo

(In migliaia di Euro e in percentuale)	Semestre chiuso al 30 giugno				Variazioni	
	2026	%	2025	%	2026 vs 2025	%
Grande distribuzione organizzata industria	1.024.283	33,7%	1.049.962	79,9%	(25.679)	(2%)
Grande distribuzione organizzata retail	1.653.868	54,4%	-	-	1.653.868	100%
B2B partners	230.399	7,6%	140.510	10,7%	89.889	64%
Food services	130.143	4,3%	123.733	9,3%	6.410	5%
Totale ricavi da contratti con i clienti	3.038.694	100%	1.314.206	100%	1.724.486	131,2%

I ricavi relativi al canale **Grande Distribuzione Organizzata** dell'industria registrano un decremento per effetto del contributo derivante dai segmenti Milk & Dairy Products, Foods and fish.

I ricavi relativi al segmento **Grande distribuzione Retail** si riferiscono al contributo derivante dall'acquisizione del Gruppo GS. Il Gruppo GS è stato acquisito nel mese di dicembre 2025 e pertanto i dati comparativi al 30 giugno 2025 non riflettono alcun dato in quanto lo stesso era fuori dal perimetro di consolidamento del Gruppo.

I ricavi relativi al canale **B2B partners** registrano un incremento grazie al contributo derivante dall'acquisizione di Princes Ready to Drink.

I ricavi relativi al canale **Food services** registrano un incremento per effetto di un aumento dei volumi di vendita nei diversi segmenti in cui opera il Gruppo.



Ricavi per aree geografiche

(In migliaia di Euro e in percentuale)	Semestre chiuso al 30 giugno				Variazioni	
	2026	%	2025	%	2026 vs 2025	%
Italia	1.902.663	62,6%	206.763	15,7%	1.695.900	820%
Germania	75.115	2,5%	85.026	6,5%	(9.911)	(12%)
Regno Unito	854.507	28,1%	823.002	62,6%	31.506	4%
Altri Paesi	206.409	6,8%	199.415	15,2%	6.994	4%
Totale ricavi da contratti con i clienti	3.038.694	100%	1.314.206	100%	1.724.486	131,2%

I ricavi in **Italia** aumentano principalmente grazie al contributo del **Gruppo GS** e del business **Baby Food & Special Products**, entrati nel perimetro di consolidamento nell'ultimo trimestre del 2025.

In **Germania**, la diminuzione dei ricavi riflette principalmente la **riduzione del costo del grano duro, sceso ai livelli minimi degli ultimi sette anni**, e il conseguente adeguamento dei prezzi medi di vendita. La performance è stata inoltre influenzata dal **diverso phasing di alcune attività promozionali** nei comparti Pasta e Dairy e dall'andamento delle categorie Pomodoro e Legumi nel segmento Private Label. Nel complesso, la dinamica dei ricavi è stata **prevalentemente determinata dalla componente prezzo e dal timing delle attività promozionali, a fronte di volumi complessivamente resilienti**.

Nel **Regno Unito**, i ricavi aumentano principalmente grazie al contributo del segmento **Drinks**, sostenuto dall'ingresso nel perimetro di consolidamento di **Princes Ready to Drink**.

Negli **Altri Paesi**, la crescita dei ricavi è sostenuta principalmente dai **maggiori volumi nel segmento Oils**, in particolare sul mercato polacco, e dal contributo delle acquisizioni completate nell'ultimo trimestre del 2025 nei segmenti **Drinks** e **Italian Products**.

Andamento delle principali materie prime

Nonostante l'impatto inflattivo su noli ed energia, il fatturato del Gruppo riflette nel primo semestre 2026 anche riduzioni di prezzo legate all'andamento di alcune delle principali materie prime strategiche. In particolare, **olio, grano duro e latte hanno registrato riduzioni a doppia cifra**. Tale dinamica è stata progressivamente trasferita ai clienti attraverso l'adeguamento dei prezzi medi di vendita, determinando un **effetto deflattivo sui ricavi** dei segmenti e dei mercati maggiormente esposti. A fronte della normalizzazione dei prezzi, i **volumi di vendita si sono mantenuti sostanzialmente stabili**, mentre la riduzione dell'incidenza del costo del venduto ha sostenuto la marginalità, con il **costo del venduto sceso al 78,6% dei ricavi rispetto all'80,1% del primo semestre 2025**.

In particolare, la **riduzione a doppia cifra del costo dell'olio** ha determinato un conseguente adeguamento dei prezzi medi di vendita. Nel segmento Oils, tale effetto è stato tuttavia **più che**



compensato dalla crescita dei volumi, soprattutto sul mercato polacco, consentendo al segmento di registrare una crescita dei ricavi rispetto al primo semestre 2025.

Analoga dinamica ha interessato il **grano duro**, il cui costo ha raggiunto i **livelli minimi degli ultimi sette anni**. Il conseguente adeguamento dei prezzi medi di vendita ha inciso sui ricavi delle categorie maggiormente esposte, rappresentando uno dei principali fattori alla base della flessione registrata sul mercato tedesco.

Anche il **costo del latte ha registrato una riduzione a doppia cifra**, progressivamente trasferita ai clienti attraverso prezzi medi di vendita più bassi. Nel segmento Milk & Dairy Products, la conseguente riduzione dei ricavi è stata pertanto **prevalentemente riconducibile alla componente prezzo, a fronte di volumi sostanzialmente stabili e di una marginalità resiliente**.

* * *

Analisi della Posizione Finanziaria Netta

Il **debito finanziario netto** al 30 giugno 2026 è pari a **Euro 67,3 milioni**, in **significativo miglioramento di circa Euro 279 milioni** rispetto a Euro 346,2 milioni al 31 dicembre 2025. Tale evoluzione riflette la **forte capacità di generazione di cassa del Gruppo**, sostenuta dai flussi derivanti dall'attività operativa e dal miglioramento del capitale circolante netto, **nonostante investimenti per circa Euro 53 milioni effettuati nel corso del primo semestre**.

Al netto degli effetti contabili derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16 sui leasing, al 30 giugno 2026 il Gruppo presenta una **posizione di cassa netta positiva pari a Euro 314,0 milioni**, sostanzialmente in linea con il 31 dicembre 2025.

* * *

AZIONI PROPRIE

In forza dell'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie deliberata dall'Assemblea degli Azionisti del 27 aprile 2026, al 30 giugno 2026 NewPrinces deteneva **n. 2.123.852 azioni proprie, pari al 4,82% del capitale sociale**.

Nel periodo compreso tra il 1° aprile e il 30 giugno 2026, la Società ha destinato **Euro 16,3 milioni all'acquisto di azioni proprie**, incrementando la quota detenuta di **2,23 punti percentuali**.

L'esecuzione del programma di buyback è stata **interamente sostenuta dalla generazione di cassa del periodo**. La capacità del Gruppo di **mantenere sostanzialmente stabile la propria posizione finanziaria**, nonostante l'esborso di Euro 16,3 milioni destinato all'acquisto di azioni proprie e gli investimenti effettuati nel semestre, **conferma la solidità della generazione di cassa operativa**.



* * *

FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL PRIMO SEMESTRE 2026

Dal 1° agosto 2026, GS S.p.A. e Princes Retail S.p.A. sono state incorporate in Princes Property S.p.A., che contestualmente ha assunto la denominazione di GS S.p.A. Princes Retail S.p.A. era la società del gruppo riferita all'asset Carrefour Italia acquisito nel 2025, nell'ambito dell'operazione che ha portato NewPrinces S.p.A. a entrare nella grande distribuzione organizzata.

Contestualmente, NewPrinces S.p.A. presenta il nuovo logo, ispirato allo storico marchio GS e pensato per accompagnarne il rilancio. Per NewPrinces S.p.A., il ritorno di GS non è soltanto un'operazione di rebranding. È un tassello della strategia industriale con cui il Gruppo punta a integrare produzione, logistica e distribuzione in un unico modello di filiera.

L'obiettivo è rafforzare il presidio diretto sul retail e consolidare il rapporto con il consumatore finale, valorizzando un marchio riconoscibile e radicato nella memoria della distribuzione italiana.

Campagna del pomodoro 2026

Alla data del presente comunicato, la campagna del pomodoro 2026 è ancora in corso e si trova in fase conclusiva. La chiusura è prevista entro la fine di settembre, con una produzione attesa di circa 220.000 tonnellate, più che doppia rispetto alle poco meno di 110.000 tonnellate realizzate nella campagna precedente. L'intera produzione prevista risulta già venduta.

Il significativo incremento della produzione e la completa copertura commerciale consentono di prevedere, per il segmento pomodoro, una forte crescita dei volumi di vendita dei prossimi 12 mesi, con un contributo rilevante all'andamento dei ricavi del Gruppo nel 2027.

* * *

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Continua ancora il perdurare di un contesto geopolitico internazionale caratterizzato da elementi di incertezza, anche in relazione al conflitto e alle tensioni nell'area mediorientale, con particolare riferimento alla situazione in Iran e al canale di Hormuz. Tali dinamiche potrebbero determinare effetti sui mercati internazionali, in particolare su quelli energetici e delle materie prime, con possibili ripercussioni sulle dinamiche inflazionistiche e sui costi operativi delle imprese.

Nonostante i tentativi di accordo in corso, la possibilità di una ripresa del conflitto in Medio Oriente potrebbe prolungare la volatilità dei prezzi delle materie prime, minacciare ulteriormente le catene di approvvigionamento, aumentare i prezzi pesando sulle condizioni finanziarie. La dimensione dell'impatto economico della crisi attuale è pertanto di difficile valutazione al momento.



Alla data di redazione della presente Relazione Finanziaria Semestrale non risultano impatti diretti e immediatamente quantificabili sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria del Gruppo. Tuttavia, il management continua a monitorare con attenzione l'evoluzione del contesto geopolitico e macroeconomico, al fine di valutare tempestivamente eventuali effetti indiretti che potrebbero emergere nel corso dell'esercizio, in particolare in termini di incremento dei costi di approvvigionamento, volatilità dei prezzi dell'energia e possibili pressioni inflazionistiche.

* * *

DIMISSIONI DELL'AMMINISTRATORE NON ESECUTIVO E INDIPENDENTE VALENTINA MONTANARI

La Società rende, infine, noto che la Dott.ssa Valentina Montanari, Amministratore non esecutivo e indipendente, ha rassegnato le proprie dimissioni con effetto immediato, in ragione di un nuovo incarico manageriale che risulta incompatibile con il mantenimento dell'incarico attualmente ricoperto in NewPrinces.

Contestualmente, la Dott.ssa Montanari ha rassegnato le dimissioni dalla carica di Presidente del Comitato Controllo e Rischi, nonché da quella di membro del Comitato Remunerazione e Nomine e del Comitato Parti Correlate.

La Società comunica, altresì, che il Comitato Remunerazione e Nomine ha avviato il processo volto all'individuazione di un candidato idoneo alla sostituzione della Dott.ssa Montanari. Una volta individuato il candidato, la Società provvederà a darne tempestiva comunicazione al mercato.

* * *

CONFERENCE CALL SUI RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2026 DEL GRUPPO NEWPRINCES

I risultati del Gruppo NewPrinces relativi ai primi sei mesi 2026 saranno illustrati in lingua inglese durante la *conference call* che si terrà in data odierna alle ore 11:00 (CEST).

Per partecipare alla Conference Call occorre registrarsi, inserendo i propri dati e indirizzo email, al seguente [link](#).

La presentazione sarà disponibile sul sito internet della Società (www.newprinces.it) e nel sistema di stoccaggio (www.emarketstorage.com) circa mezz'ora prima dell'inizio della *conference call*. Sempre sul sito della Società sarà disponibile la registrazione in file MP3 a partire dal 16 settembre 2026.

* * *



DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Rocco Sergi dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-*bis*, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.newprinces.it nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

Il documento "Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2026" è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.newprinces.it, nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Investors

Benedetta Mastrolia

NewPrinces Investor Relator

Mob. +39 3319559164

investors@newlat.com

Press Office

Alice Brambilla

Barabino & Partners

Tel. +39 0272023535

Mob. +39 3282668196

a.brambilla@barabino.it

Virginia Bertè

Barabino & Partners

Tel. +39 0272023535

Mob. +39 3429787585

v.berte@barabino.it





NewPrinces S.p.A.
Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia
Telefono 0522.7901 Fax: 0522.790266
Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595
P. IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A.
ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

* * *

NEWPRINCES GROUP

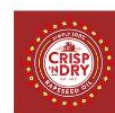
NewPrinces Group è un primario gruppo italiano attivo nei settori food & beverage e retail, con una piattaforma industriale e distributiva integrata, che genera ricavi per circa €6,5 miliardi.

Nel comparto della produzione alimentare, il Gruppo opera attraverso Princes Group plc, quotata sull'indice FTSE 250 della Borsa di Londra, e Centrale del Latte d'Italia, quotata su EURONEXT Milan, con una presenza significativa in numerose categorie alimentari, tra cui prodotti lattiero-caseari, grocery, prodotti ambient e freschi. Il Gruppo gestisce un portafoglio diversificato di marchi affermati e dispone di una vasta piattaforma industriale in Europa, servendo i principali retailer e clienti del foodservice in oltre 60 Paesi.

Nel settore retail, NewPrinces opera tramite Princes Retail, una delle principali piattaforme di distribuzione alimentare in Italia, con una rete di circa 1.000 punti vendita su tutto il territorio nazionale.

Attraverso una strategia multi-brand, multi-canale e multi-paese, NewPrinces Group combina scala, eccellenza operativa e una visione industriale di lungo periodo, posizionandosi come uno dei principali operatori dell'ecosistema alimentare europeo.

Per ulteriori informazioni, visitare: www.newprinces.it.

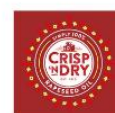


ALLEGATO – INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Al 30 giugno 2026	Al 31 dicembre 2025
Indebitamento finanziario netto		
A. Disponibilità liquide	620.540	831.094
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	644.603	502.356
C. Altre attività finanziarie correnti	135.448	104.993
D Liquidità (A)+(B)+(C)	1.400.592	1.438.444
E. Debiti finanziari correnti	(426.913)	(226.836)
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	(123.234)	(102.666)
G. Indebitamento finanziario corrente (E)+(F)	(550.148)	(329.502)
H. Indebitamento finanziario corrente netto (G)+(D)	850.444	1.108.941
I. Debiti finanziari non correnti	(584.748)	(648.422)
J. Strumenti di debito	(354.562)	(558.598)
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	(177.811)	(173.994)
L. Indebitamento finanziario non corrente (I)+(J)+(K)	(1.117.121)	(1.381.014)
M. Indebitamento finanziario netto (H)+(L)	(266.678)	(272.073)
Finanziamento Soci	177.811	173.994
Acquisto azioni proprie	21.533	14.242
N. Indebitamento finanziario netto Proforma	(67.334)	(83.837)

ALLEGATO – INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CON ESCLUSIONE DEL DEBITO PER LEASING (IFRS 16)

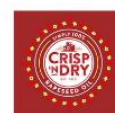
<i>(In migliaia di Euro)</i>	Al 30 giugno 2026	Al 31 dicembre 2025
Indebitamento finanziario netto	(67.334)	(83.837)
Passività per leasing correnti	131.145	135.895
Passività per leasing non correnti	250.197	266.944
Posizione finanziaria netta	314.009	319.002



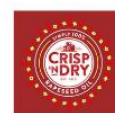
ALLEGATO - BILANCIO CONSOLIDATO

Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata

<i>(in Euro migliaia)</i>	Al 30 giugno 2026	Al 31 dicembre 2025 RESTATED
Attività non correnti		
Immobili, impianti e macchinari	1.041.065	1.045.855
Attività per diritto d'uso	299.747	314.770
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>7.563</i>	<i>8.872</i>
Attività immateriali	223.978	238.080
Investimenti immobiliari	68.151	67.917
Partecipazioni in imprese collegate	8.581	8.359
Attività finanziarie non correnti valutate al fair value con impatto a conto economico	1.937	1.947
Attività finanziarie valutate al costo ammortizzato	3.628	3.768
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>735</i>	<i>735</i>
Altri crediti e attività non correnti	26.725	26.725
Attività per imposte anticipate	48.629	38.704
Totale attività non correnti	1.722.442	1.746.124
Attività correnti		
Rimanenze	826.303	828.143
Crediti commerciali	275.455	357.413
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>2.682</i>	<i>1.772</i>
Attività per imposte correnti	20.365	13.975
Altri crediti e attività correnti	151.055	156.067
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>-</i>	<i>15.605</i>
Attività finanziarie correnti valutate al fair value con impatto a conto economico	49.345	49.346
Crediti finanziari valutati al costo ammortizzato	86.103	55.647
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>86.103</i>	<i>55.647</i>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	1.265.144	1.333.450
Attività detenute per la vendita	10.136	10.000
Totale attività correnti	2.683.907	2.804.041
TOTALE ATTIVITA'	4.406.350	4.550.166
Patrimonio netto		
Capitale sociale	43.935	43.935
Riserve	752.799	399.285
Riserva di traduzione	(9.037)	(14.473)
Risultato netto	(11.115)	375.094
Totale patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	776.581	803.842
Patrimonio netto di terzi	175.108	167.345
Totale patrimonio netto consolidato	951.691	971.186
Passività non correnti		



Fondi relativi al personale	60.066	59.614
Fondi per rischi e oneri	70.374	80.097
Passività per imposte differite	65.863	64.230
Passività finanziarie non correnti	689.113	940.076
Passività per <i>leasing</i> non correnti	250.197	266.944
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>5.183</i>	<i>6.536</i>
Finanziamento Soci	177.811	173.994
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>177.811</i>	<i>173.994</i>
Totale passività non correnti	1.313.425	1.584.955
Passività correnti		
Debiti commerciali	1.399.339	1.506.293
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>52.840</i>	<i>63.653</i>
Passività finanziarie correnti	419.002	193.608
Passività per <i>leasing</i> correnti	131.145	135.895
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>2.693</i>	<i>2.710</i>
Passività per imposte correnti	17.924	6.699
Altre passività correnti	173.823	151.531
Totale passività correnti	2.141.234	1.994.025
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	4.406.350	4.550.166



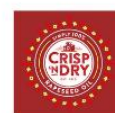
Conto economico consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2026	2025
Ricavi da contratti con i clienti	3.038.694	1.314.206
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>11.634</i>	<i>10.760</i>
Costo del venduto	(2.389.574)	(1.053.296)
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>(175.643)</i>	<i>(177.087)</i>
Risultato operativo lordo	649.120	260.910
Spese di vendita e distribuzione	(482.188)	(87.393)
Spese amministrative	(167.464)	(117.282)
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>(146)</i>	<i>(84)</i>
Svalutazioni nette di attività finanziarie	(4.879)	(669)
Altri ricavi e proventi	24.590	1.074
Altri costi operativi	(4.503)	(3.843)
Risultato operativo	14.676	52.797
Proventi finanziari	22.487	14.180
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>7.683</i>	<i>11.645</i>
Oneri finanziari	(42.979)	(35.800)
<i>di cui verso parti correlate</i>	<i>(5.486)</i>	<i>(5.592)</i>
Valutazioni società collegate col metodo del patrimonio netto	221	0
Risultato prima delle imposte	(5.596)	31.177
Imposte sul reddito	(167)	(8.928)
Risultato netto	(5.762)	22.249
Risultato netto di pertinenza dei terzi	5.353	1.322
Risultato netto di Gruppo	(11.115)	20.927
Risultato netto per azione base	(0,27)	0,48
Risultato netto per azione diluito	(0,27)	0,48



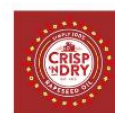
Conto economico consolidato complessivo

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2026	2025
Risultato netto (A)	(5.762)	22.249
b) Altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate a conto economico:		
Utili/(perdite) attuariali	(47)	
Totale altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate a conto economico:	(47)	391
c) componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate a conto economico:		
Strumenti di copertura al netto degli effetti fiscali	-	1.667
Riserva di traduzione	7.846	(3.119)
Totale altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate a conto economico	7.846	4.826
d) Totale altre componenti di conto economico complessivo, al netto dell'effetto fiscale (B+C)	7.799	5.218
Totale risultato netto complessivo (A)+(D)	2.037	168.158
Risultato netto di pertinenza dei terzi	7.674	5.078
Risultato netto di Gruppo	(5.727)	163.080



Prospetto dei movimenti di patrimonio netto consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Capitale sociale	Riserve	Risultato netto	Totale patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	Patrimonio netto di pertinenza dei terzi	Totale
Al 31 dicembre 2024	43.935	128.541	160.633	333.109	65.530	398.641
Attribuzione del risultato netto dell'esercizio precedente	-	160.633	(160.633)	-	-	-
Azioni Proprie	-	(4.463)	-	(4.463)	-	(4.463)
Totale azioni proprie	-	(4.463)	-	(4.463)	-	(4.463)
Risultato netto	-	-	20.927	20.927	1.322	22.249
Strumenti di copertura al netto degli effetti fiscali	-	1.667	-	1.667	-	1.667
Riserva di traduzione	-	(3.119)	-	(3.119)	-	(3.119)
Totale risultato netto complessivo dell'esercizio	-	(1.452)	20.927	19.475	1.322	20.797
Al 30 giugno 2025	43.935	283.259	20.927	348.121	66.851	414.975
Azioni Proprie	-	(8.209)	-	(8.209)	-	(8.209)
Totale azioni proprie	-	(8.209)	-	(8.209)	-	(8.209)
Aumento di capitale	-	125.684	-	125.684	94.733	220.417
Risultato netto	-	-	354.167	354.167	7.016	361.183
Strumenti di copertura al netto degli effetti fiscali	-	(508)	-	(508)	242	(266)
Riserva di traduzione	-	(13.891)	-	(13.891)	(1.235)	(15.126)
Utili/(perdite) attuariali, al netto del relativo effetto fiscale	-	(1.523)	-	(1.523)	(263)	(1.786)
Totale risultato netto complessivo dell'esercizio	-	(15.922)	354.167	338.245	5.760	344.005
Al 31 dicembre 2025	43.935	384.812	375.094	803.841	167.345	971.187
Attribuzione del risultato netto dell'esercizio precedente	-	375.094	(375.094)	-	-	-
Azioni Proprie	-	(21.533)	-	(21.533)	-	(21.533)
Totale azioni proprie	-	(21.533)	-	(21.533)	-	(21.533)
Risultato netto	-	-	(11.115)	(11.115)	5.353	(5.762)
Riserva di traduzione	-	5.436	-	5.463	2.410	7.846
Utili/(perdite) attuariali, al netto del relativo effetto fiscale	-	(47)	-	(47)	-	(47)
Totale risultato netto complessivo dell'esercizio	-	5.389	(11.115)	(5.727)	7.674	2.037
Al 30 giugno 2026	43.935	743.762	(11.115)	776.581	175.018	951.691



Rendiconto finanziario consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Al 30 giugno	
	2026	2025
Risultato prima delle imposte	(5.596)	31.177
- Rettifiche per:		
Ammortamenti e svalutazioni	155.385	48.971
Oneri / (proventi) finanziari	20.271	21.620
di cui verso parti correlate	2.197	(6.053)
Flusso di cassa generato / (assorbito) da attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante netto	170.060	101.768
Variazione delle rimanenze	1.839	17.452
Variazione dei crediti commerciali	77.078	(45.723)
Variazione dei debiti commerciali	(111.088)	59.099
Variazione di altre attività e passività	37.014	13.584
Utilizzo dei fondi per rischi e oneri e dei fondi per il personale	(9.334)	(198)
Imposte pagate	(13.318)	(3.443)
Flusso di cassa netto generato / (assorbito) da attività operativa	152.252	142.538
Investimenti in immobili, impianti e macchinari	(53.122)	(16.535)
Investimenti in attività immateriali	(400)	(688)
Investimenti di attività finanziarie	(30.527)	127.837
Flusso di cassa netto generato / (assorbito) da attività di investimento	(84.049)	110.614
Accensioni di debiti finanziari	-	644.889
Rimborsi di debiti finanziari	(32.917)	(659.089)
Rimborsi di passività per <i>leasing</i>	(72.958)	(12.745)
di cui verso parti correlate	(2.980)	(2.980)
Interessi netti pagati	(9.105)	(15.560)
Vendita (acquisto) azioni proprie	(21.533)	(4.463)
Flusso di cassa netto generato / (assorbito) da attività finanziaria	(136.513)	(46.968)
Totale variazione disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(68.308)	206.185
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	1.333.451	455.135
Totale variazione disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(68.308)	206.185
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	1.265.144	661.320

