

COMUNICATO STAMPA

CONFERIMENTO DELEGHE E COSTITUZIONE DEI COMITATI INTERNI AL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Reggio Emilia, 5 maggio 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di Newlat Food S.p.A. (la “Società” o “Newlat Food” – il cui cambio di denominazione in NewPrinces S.p.A. sarà efficace a seguito dell’iscrizione della delibera assembleare presso il Registro Imprese di Reggio Emilia, che verrà comunicata al mercato nei termini di legge), eletto dall’Assemblea ordinaria dei soci del 28 aprile scorso, ha verificato il possesso dei requisiti di indipendenza previsti dall’art. 148, comma 3, del d.lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 (il “TUF”) e di quelli ulteriori previsti dal Codice di *Corporate Governance*, a cui la Società aderisce, da parte degli amministratori Valentina Montanari, Eric Sandrin e Maria Cristina Zoppo.

Il Consiglio di Amministrazione ha, inoltre, preso atto, sulla base delle valutazioni effettuate dal Collegio Sindacale, del possesso dei requisiti di indipendenza previsti dall’art. 148, comma 3, del TUF e di quelli ulteriori previsti dal Codice di *Corporate Governance* in capo ai sindaci Massimo Carlomagno, Ester Sammartino e Antonio Mucci.

La Società ha poi confermato i poteri, già attribuiti in relazione al precedente mandato, al Presidente del Consiglio di Amministrazione, Angelo Mastrolia, nonché nominato, quale CEO Markets, Giuseppe Mastrolia e, quale CEO Operations, Stefano Cometto, confermando anche ad essi le deleghe conferite durante il precedente mandato.

Il Consiglio ha inoltre istituito i seguenti Comitati endoconsiliari così composti:

Comitato Controlli e Rischi:

- Valentina Montanari **Presidente**
- Eric Sandrin
- Maria Cristina Zoppo

Comitato Nomine e Remunerazione:

- Eric Sandrin **Presidente**
- Valentina Montanari
- Maria Cristina Zoppo

Comitato per le Operazioni con le Parti Correlate:

- Maria Cristina Zoppo **Presidente**
- Valentina Montanari
- Eric Sandrin





A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

Il Consiglio di Amministrazione ha, in aggiunta, nominato il *Lead Independent Director* nella persona di Eric Sandrin.

* * *

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.newlat.it, nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Investors

Benedetta Mastrolia

Newlat Food Investor Relator

Mob. +39 3319559164

investors@newlat.com

Press Office

Alice Brambilla

Barabino & Partners

Tel. +39 0272023535

Mob. +39 3282668196

a.brambilla@barabino.it

Virginia Bertè

Barabino & Partners

Tel. +39 0272023535

Mob. +39 3429787585

v.berte@barabino.it

* * *

Gruppo Newlat

Il Gruppo Newlat è un primario player multinazionale, multi-brand, multi-prodotto e multi-canale nel settore agroalimentare italiano ed europeo, con un portafoglio di oltre 30 marchi storici e riconosciuti a livello internazionale. Il Gruppo è leader in diverse categorie, tra cui pasta e prodotti da forno, latticini, pesce e alimenti in scatola, oli alimentari, piatti pronti e prodotti speciali come alimenti per la nutrizione infantile e per il benessere.





A MULTIBRAND COMPANY

Sede Centrale: Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia – Telefono: 0522.7901 Fax: 0522.790266

Cap. Soc € 43.935.050,00 i.v. – REA di RE n° 277595 – P.IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile.

Con una presenza consolidata in 4 mercati chiave e un export verso oltre 60 paesi, Newlat serve più di 30.000 clienti tra i più importanti retailer d'Europa. Nel 2023, il Gruppo ha generato ricavi proforma per 2,8 miliardi di euro, grazie a una forza lavoro di oltre 8.800 dipendenti e 31 stabilimenti distribuiti in Italia, Regno Unito, Germania, Francia, Polonia e Mauritius.

Newlat Food, con la sua solida rete di produzione e distribuzione, è una delle principali realtà nel settore agroalimentare europeo, con un chiaro focus su innovazione e qualità.

Per ulteriori informazioni visitare i siti web: www.newlat.it e www.princesgroup.com.

